



Anlage zur Satzung „City-Management-Verband Ost“

Beitragsordnung

Die Mitgliedsbeiträge richten sich nach Größe der Stadt, des Vereins oder des Unternehmens, welche Mitglied im CMVO ist. Bei Stadtmarketing GmbH's wird der Beitrag nach dem Umsatz (Brutto) berechnet.

	<100.000 Euro Budget	100.000 bis 250.000 Euro Budget	>250.000 Euro Budget
Stadtmarketing GmbH	350 Euro	400 Euro	450 Euro

	<20.000 Einwohner	20.000 bis 70.000 Einwohner	>70.000 Einwohner
Städte, Stadtteile, Gemeinden	200 Euro	250 Euro	300 Euro
Vereine	150 Euro	200 Euro	250 Euro

	bis 3 Mitarbeiter	4 bis 8 Mitarbeiter	mehr als 8 Mitarbeiter
Freiberufler/ Beratungsunternehmen	150 Euro	200 Euro	250 Euro
Privatpersonen	150 Euro		

Der Betrag für Fördermitglieder gemäß § 4, Absatz 3b wird individuell durch das Präsidium festgelegt.

Die Aufnahmegebühr beträgt einmalig 75 Euro.

Die Beiträge sind jeweils nach Rechnungslegung für das laufende Kalenderjahr am 31. Januar fällig.

Die Beitragsordnung wurde auf der Mitgliederversammlung am 10. Mai 2014 beschlossen.