



Frühjahrstagung des City-Management-Verbandes Ost

Datum: 10. bis 12. Mai 2012
Tagungsort: Hotel Jägerhof, Nikolaistraße 51, 06667 Weißenfels, Tagungsraum Schütz

Programm

Donnerstag, 10. Mai 2012

- Themen:** „Herzlich Willkommen in Weißenfels“ und „CMVO-Erfahrungsaustausch“
- 13.00 Uhr **Vorprogramm:**
Herzlich Willkommen in Weißenfels – gemeinsamer Innenstadtrundgang
Treffpunkt: Hotel Jägerhof
- 15.00 Uhr **Begrüßung:**
Robby Risch, Oberbürgermeister der Stadt Weißenfels
Michael Reink, Präsident, City-Management-Verband Ost e.V.
Ort: Hotel Jägerhof, Tagungsraum Schütz
- 15.15 Uhr **Entwicklungsperspektiven für Weißenfels und seine Altstadt**
Diana Wagner, Abteilungsleiterin Stadtplanung, Stadt Weißenfels
- 15.45 Uhr **Stadtverwaltung und Stadtmarketing: Einordnung, Abgrenzung und Zuständigkeiten der Aufgabenbereiche**
Sven Hantscher, Fachbereichsleiter 1, Kultur und zentrale Dienste
- 16.15 Uhr **Projekte des Stadtmarketingverein Weißenfels**
Elke Simon-Kuch, Dr. Christine Schubert, Vorsitzende, Stadtmarketingverein Weißenfels e.V.
- 16.45 Uhr **CMVO Erfahrungsaustausch:**
Interessierte stellen ihre (neuen) Projekte vor
Bei Interesse bitte bei Susann Liepe (liepe@lokation-s.de) melden.
- 18.00 Uhr *Ende des Veranstaltungstages*
- 19.30 Uhr **Kulinarische Weinverkostung bei den Weingeistern**
Gaststätte: Weinheimisch
Kulturhaus der Stadt Weißenfels



Freitag, 11. Mai 2012

Thema: „Grundfinanzierung und Partner von City- und Stadtmarketing“

- 10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Thema**
Susann Liepe, Vizepräsidentin, City-Management-Verband Ost e.V.
- 10.15 Uhr **Maßnahmen zur Finanzierung, Mitgliedergewinnung und Kundenbindung im Citymanagement**
Sascha M. Binoth, Citymanager der Stadt Karlsruhe und Geschäftsführer der City-Initiative Karlsruhe e.V.
- 11.45 Uhr **Wochenmärkte als Finanzierungsbaustein für City- und Stadtmarketingprojekte**
Beispiel Neuruppin: Wochenmarkt als laufende Aufgabe im Rahmen einer Geschäftsbesorgung
Klaus Bubl, Leiter Geschäftsbereich Stadtmarketing, InKom Gesellschaft für kommunale Dienstleistungen mbH
Beispiel Frankfurt/O.: Betreuung des Wochenmarktes im Rahmen einer Beauftragung als temporäre Aufgabe
Regina Haring, Citymanagerin, IGIS Interessengemeinschaft Innenstadt e.V. (Frankfurt/Oder)
*Laufend Diskussion und Reflexion durch Univ.-Prof. Dr. Thorsten Ingo Schmidt, die Referenten und das Auditorium:
Finanzierungsinstrumente für City- und Stadtmarketing
Organisationsmodelle und Auswirkungen auf die Übernahme/ Erfüllung von städtischen Aufgaben*
- 13.00 Uhr **Mittagspause mit und ohne Programm**
Führung im Schloss „ Neu Augustusburg“
Besuch des Schlosscafes
- 14.00 Uhr **Kommunale Aufgabenstruktur**
Pflichtige und freiwillige Selbstverwaltungsaufgaben
Einordnung von City- und Stadtmarketing beim Outsourcing städtischer Aufgaben
Univ.-Prof. Dr. Thorsten Ingo Schmidt, Universität Potsdam
- 14.30 Uhr **Stadtwerke als Finanzierungspartner für Projekte: „ice4fun“**
Das Eisvergnügen auf dem Neubrandenburger Marktplatz als Bindeglied und Frequenzbringer zum Weberglockenmarkt
Anja Hünemörder, Verkauf/ Marketing, Neubrandenburger Stadtwerke GmbH
- 15.00 Uhr **Gesellschaftliche Verantwortung für Stadt und Standort, Wohnungsbaugesellschaft als Partner u.a. im Bereich Wirtschaftsförderung**
Erik Mädler, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Städtische Wohnungsgesellschaft Freiberg/Sa. mbH



- 15.30 Uhr **Industrie- und Handelskammer als Impulsgeber und Förderer für Citymanagement:
Die CityOffensive der IHK Ostbrandenburg**
Uta Häusler, Teamleiterin Starthilfe und Unternehmensförderung, IHK
Ostbrandenburg
- 16.15 Uhr *Pause*
- 16.30 Uhr **Mitgliedertreffen:
Strategischen Ausrichtung und Arbeit des Verbandes;
Diskussion von Indikatoren für die Zertifizierung von Stadt- und
Citymarketingprojekten**
- 18.30 Uhr *Ende des Veranstaltungstages*
- 19.30 Uhr **Erfahrungsaustausch am Abend**
Gaststätte „Alte Fischerei“



Sonnabend, 12. Mai 2012

Thema: CMVO-Weiterbildung

- 10.00 Uhr **Strategisches Marketing und Markenorientierung**
Impulsvortrag mit Diskussion
- Markenbildung und Markenfindung
 - Image und Identität von Städten und Regionen
 - Produktentwicklung und Produktvermarktung
 - Ganzheitlicher Ansatz für Events, Auftritte und Kommunikation
 - Marketing nach innen (für Mitglieder, zur Mitgliedergewinnung)
 - Marketing nach außen (für die Stadt, zur Gewinnung und Bindung von Kunden)
 - Modell des Stakeholder-Kompass
 - Beispiele von Markenbildungsprozessen
- < [Gibt es einen umfassenden Ansatz für das Marketing von Städten?](#)
Dr. Justus Bobke, bobke+marke (www.bobke-marke.de)
- 10.45 Uhr *Pause*
- 11.00 Uhr **Kommunikationstraining und Medienauftritte**
Übungen mit der Kamera und Auswertung
- Eigenwahrnehmung und Fremdwahrnehmung
 - Methoden zur Steuerung der Wirkung (Checklisten)
 - Kommunikationsregeln für Interview, Moderation und Statements
 - Taktik und Umgang mit Medien
 - Einladungsprogramm und Vernetzungsstrategien
 - Übungen mit der Kamera (Statement, Kurzinterview)
- < [Wie kann ein möglichst überzeugender kommunikativer Auftritt erreicht werden?](#)
Jens Kotte, Journalist (www.kottetv.de)
- 13.45 Uhr Zusammenfassung der Ergebnisse
- 14.00 Uhr *Ende der Tagung*



Übernachtung

Reserviert wurden Zimmerkontingente für die Tagungsteilnehmer im folgenden Hotel:

Hotel Jägerhof
Nikolaistraße 51
06667 Weißenfels

Tel.: 03443-33 40

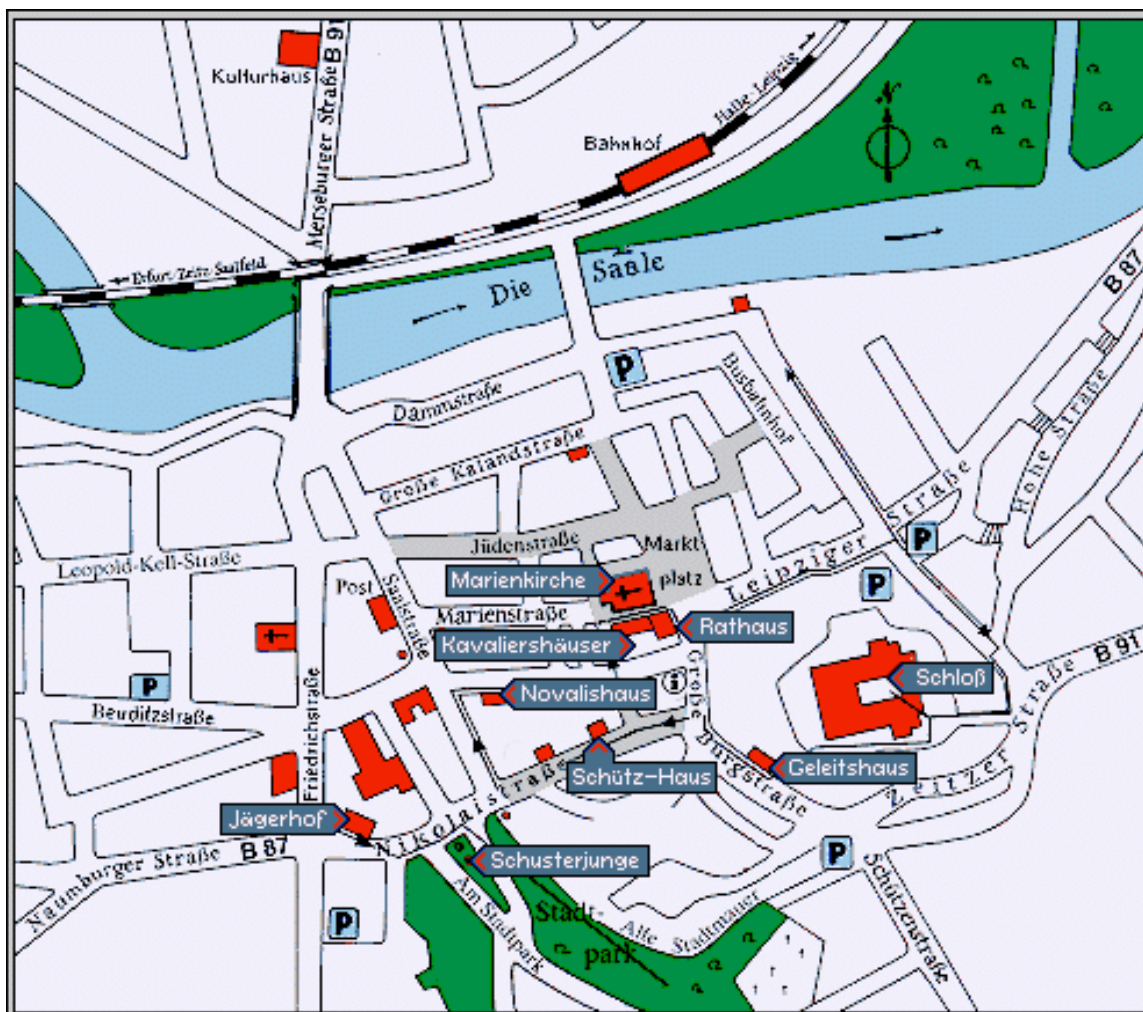
Fax: 03443-33 41 00

E-Mail: info@jaegerhof-weissenfels.de

Einzelzimmer 49,90 Euro pro Nacht inkl. Frühstück

Bitte bis zum 30.04.2012 unter dem Stichwort: „CMVO Weißenfels“ reservieren!

Anfahrt und Tagungsort: Hotel Jägerhof





**Anmeldung zur CMVO-Frühjahrstagung vom 10. bis 12. Mai 2012 in Weißenfels
Bitte bis 30.04.2012!**

per Fax: 03443 – 370469

per E-mail: citymanagement@weissenfels.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an o.g. Tagung an.

Ich nehme am 10. Mai 2012 teil.

Ich nehme am 11. Mai 2012 teil.

Ich nehme am 12. Mai 2012 teil.

.....
Name, Vorname

.....
Institution, Funktion

.....
PLZ, Ort, Straße, Hausnr.

.....
Telefon, E-Mail

.....
Datum, verbindliche

Unterschrift

(Hiermit erkenne ich die
Teilnehmergebühren an.)

Ich bin Mitglied im CMVO (kein Teilnehmerbeitrag).

Ich bin nicht Mitglied im CMVO (Teilnehmerbeitrag 150,00 Euro zzgl. MwSt.; Details siehe Punkt
Teilnehmerbeitrag).

Per Post:

Roland Kähler
Citymanagement
Stadtverwaltung Weißenfels
Markt 1

06667 Weißenfels



Teilnehmerbeitrag

- Die Tagung ist für Mitglieder des City-Management-Verbandes kostenfrei (Ausnahme Abendsveranstaltungen sowie Mittagessen).
- Die Kosten von 150,00 Euro zzgl. MwSt. sind für die gesamte Tagung. Sie beinhalten keine Kosten für Abendveranstaltungen oder Mittagsimbiss.
- Die Kosten für die Teilnahme an nur einem Tag betragen 75 Euro zzgl. MwSt.
- Mitglieder des CMVO können eine Begleitperson zu einem ermäßigten Beitrag in Höhe von 75,00 Euro zzgl. MwSt. für die gesamte Tagung anmelden.

Kontakt und Nachfragen

Susann Liepe
City-Management-Verband Ost
c/o LOKATION:S
Pestalozzistraße 5-8
13187 Berlin
Tel.: 030.49 90 51 80
Mobil: 0179.537 93 72