



Herzlich Willkommen!

Kooperationsforum Ost

in Gotha

Begrüßung

Michael Reink

Präsident Citymanagement-Verband Ost e.V.

Jürgen Block

Geschäftsführer, bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Knut Kreuch

Oberbürgermeister Gotha



Kooperationsforum Ost

**Innenstadtentwicklung
& Citymanagement in Gotha**

Was erwartet Sie

1. Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre
2. Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft
3. Citymanagement – WARUM?
4. Citymanagement – Aufgaben, Ziele, Projekte

Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre



Am Berg 1960



Rosengasse
1990

Quelle: Roland Adlich

Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre



Quelle: Roland Adlich

Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre



Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Stärkung der Aufenthaltsqualität

Vergrößerung für Möglichkeiten der Sondernutzung

Schaffung und Erhalt des historischen Flairs

Schutz des Wohnens vor Parksuchverkehr

Stärkung des „Wir-Gefüls“ Innenstadt

Monitoring und Checkliste



Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Stärkung der Aufenthaltsqualität



Beispiel der gesponserten Pflanzungen am Arnoldiplatz



Pfortengasse als Fußgängerzone mit „frei“ für Fahrradfahrer und Lieferverkehr zwischen 17 und 11 Uhr



Erneuerung des Pflastermaterials auf dem unteren Hauptmarkt im Sommer 2020



pflegebedürftiges Pflaster in der Erfurter Straße

Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Stärkung der Aufenthaltsqualität



Sitzbänke im Schatten auf dem Neumarkt am 12. August 2020, über 30°C



Sitzbänke in der Sonne auf dem Neumarkt am 12. August 2020, über 30°C



Brunnen auf dem Neumarkt mit oft zweckentfremdeter Mauer am 12. August (Brunnen nicht in Betrieb)



Sitzmöglichkeiten am Kreuzungspunkt Marktstraße, Lutherstraße, Neumarkt

Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

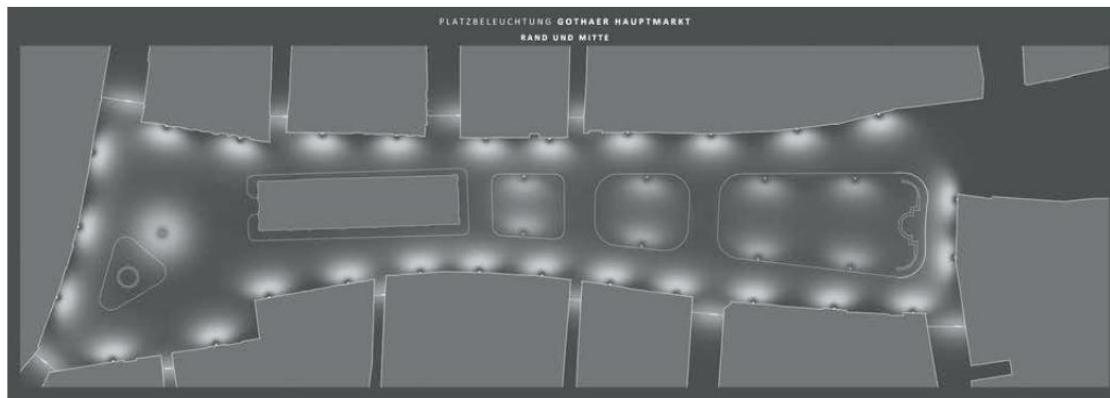
Stärkung der Aufenthaltsqualität



Innenstadtleuchte - Umstellung auf LED prüfen



Weihnachtsmarktbeleuchtung aktuell



Beleuchtungskonzept Hauptmarkt

Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Vergrößerung für Möglichkeiten der Sondernutzung



Sondernutzung vor Umbau Hauptmarkt



Sondernutzung Hauptmarkt nach Umbau möglich

Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Vergrößerung für Möglichkeiten der Sondernutzung



Unterer Hauptmarkt - Vision

Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Schaffung und Erhalt des historischen Flairs



Rathaussturm - prägendes Bauwerk für den oberen Hauptmarkt



Landschaftshaus am oberen Hauptmarkt



Gothardusbrunnen - Details die den historischen Anblick prägen

Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Schaffung und Erhalt des historischen Flairs



Feste als Identitätsbringer und Kundengarant

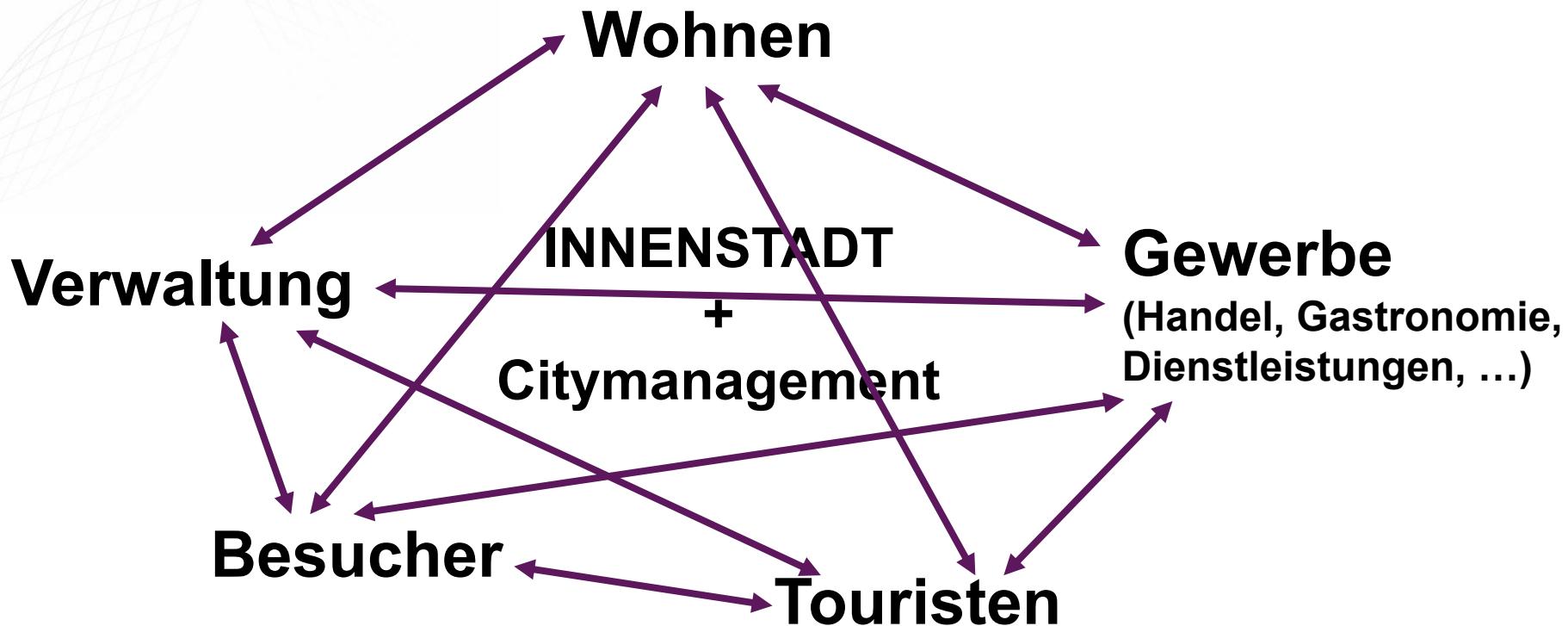


Gotha glüht - Tradition im historischen Flair

Citymanagement – WARUM?



Citymanagement – WARUM?



Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Belebung
Innenstadt



Projekt-
management

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands- management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Belebung
Innenstadt



Projekt-
management

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

**Leerstands-
management**

**Eigentümer
Makler**

**Interessenten
Kampagnen
Gründungen**

KIP | **Gotha**
Die kommunale Immobilienplattform

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Belebung
Innenstadt



Projekt-
management

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Bestandspflege



Unterstützung bei Umstrukturierung

Regionale Identifikation

Kundenbindung

**Neue Konzepte in
bestehenden Strukturen**

Sichtbarmachung

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Leerstands-
management

Bestandspflege



Projekt-
management

Belebung
Innenstadt

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Netzwerkarbeit

Bildung von Netzwerken

- Händlerfrühstück
- Gewerbestammtisch
- Veranstalter-Treffen

Vertretung der Innenstadt in Netzwerken

- Verwaltung
- Politik
- Verbände
- ...

Die EFRE-Netzwerkinitiative

**INNENSTÄDTE
ERFOLGREICH MACHEN**



Ministerium
für Digitales
und Infrastruktur



Ministerium für Wirtschaft,
Landwirtschaft und
Ländlichen Raum

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Projekt-
management



Belebung
Innenstadt

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Veranstaltungen



Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte



Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Belebung
Innenstadt

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise



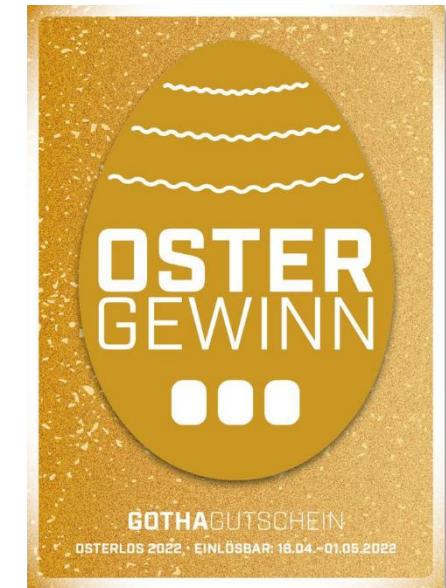
**Projekt-
management**

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Projektmanagement



Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte



Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Belebung
Innenstadt



Projekt-
management

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

**Fördermittel-
akquise**

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Fördermittelakquise



Beispielsweise:

Bestehende Fördermittel für Gewerbetreibende

Fördermittel zur Innenstadtentwicklung

Neue Fördermittelstrukturen



Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Belebung
Innenstadt



Projekt-
management

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Marketing



Veranstaltungsmarketing

Projektmarketing

Stadtmarketing

Standortmarketing



Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

Belebung
Innenstadt



Projekt-
management

**Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung**

Marketing

Fördermittel-
akquise

Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-
management

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen

**Belebung
Innenstadt**



Projekt-
management

Schnittstelle
Gewerbetreibende und
Verwaltung

Marketing

Fördermittel-
akquise

Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

Das Innenstadtbelebungskonzept

Stärkung des „Wir-Gefühls“ Innenstadt



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Zeit für Fragen