



**Herzlich Willkommen!**

**Kooperationsforum  
Ost**

**in Gotha**

# Begrüßung

**Michael Reink**

Präsident Citymanagement-Verband Ost e.V.

**Jürgen Block**

Geschäftsführer, bc sd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.

**Knut Kreuch**

Oberbürgermeister Gotha



# **Kooperationsforum Ost**

**Innenstadtentwicklung  
& Citymanagement in Gotha**

## Was erwartet Sie

1. Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre
2. Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft
3. Citymanagement – WARUM?
4. Citymanagement – Aufgaben, Ziele, Projekte



## Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre



Am Berg 1960



Rosengasse  
1990

Quelle: Roland Adlich

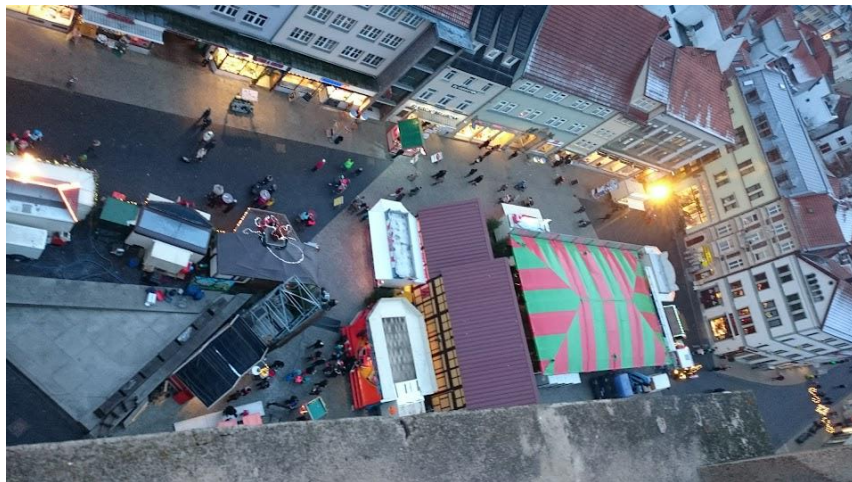
## Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre



Quelle: Roland Adlich



## Das Aussehen der Innenstadt der letzten 30 Jahre



## Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

### Das Innenstadtbelebungskonzept

Stärkung der Aufenthaltsqualität

Vergrößerung für Möglichkeiten der Sondernutzung

Schaffung und Erhalt des historischen Flairs

Schutz des Wohnens vor Parksuchverkehr

Stärkung des „Wir-Gefühls“ Innenstadt

Monitoring und Checkliste





# Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

## Das Innenstadtbelebungs-konzept

Stärkung der Aufenthaltsqualität



Beispiel der gesponsorten Pflanzungen am Arnoldsplatz



Pfortengasse als Fußgängerzone mit „frei“ für Fahrradfahrer und Lieferverkehr zwischen 17 und 11 Uhr



Erneuerung des Pflastermaterials auf dem unteren Hauptmarkt im Sommer 2020



pfllegeb rftiges Pflaster in der Erfurter Straße

# Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

## Das Innenstadtbelebungskonzept

Stärkung der Aufenthaltsqualität



Sitzbänke im Schatten auf dem Neumarkt am 12. August 2020, über 30°C



Sitzbänke in der Sonne auf dem Neumarkt am 12. August 2020, über 30°C



Brunnen auf dem Neumarkt mit oft zweckentfremdeter Mauer am 12. August (Brunnen nicht in Betrieb)



Sitzmöglichkeiten am Kreuzungspunkt Marktstraße, Lutherstraße, Neumarkt



# Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

## Das Innenstadtbelebungskonzept

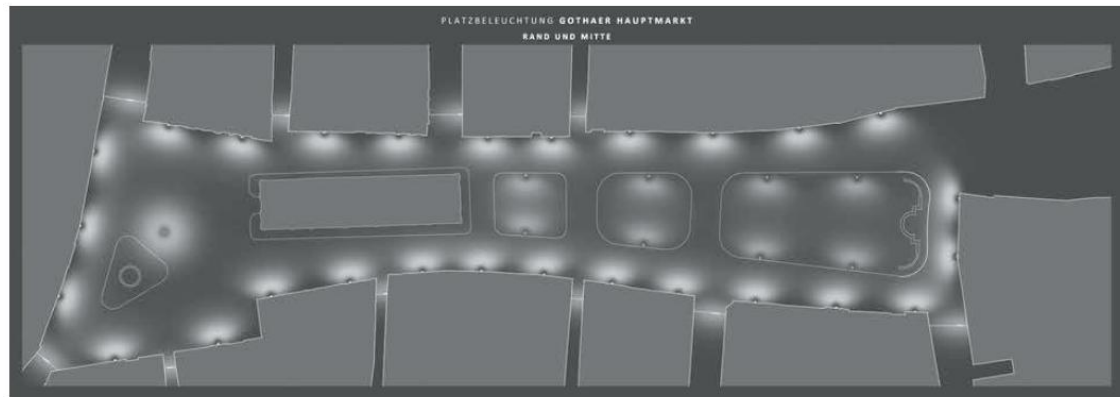
Stärkung der Aufenthaltsqualität



Innenstadtleuchte - Umstellung auf LED prüfen



Weihnachtsmarktbeleuchtung aktuell



Beleuchtungskonzept Hauptmarkt



## Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

### Das Innenstadtbelebungskonzept

Vergrößerung für Möglichkeiten der Sondernutzung



Sondernutzung vor Umbau Hauptmarkt



Sondernutzung Hauptmarkt nach Umbau möglich

# Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

## Das Innenstadtbelebungskonzept

Vergrößerung für Möglichkeiten der Sondernutzung



Unterer Hauptmarkt - Vision



# Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

## Das Innenstadtbelebungskonzept

Schaffung und Erhalt des historischen Flairs



Rathaus - prägendes Bauwerk für den oberen Hauptmarkt



Landschaftshaus am oberen Hauptmarkt



Gothardusbrunnen - Details die den historischen Anblick prägen



## Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

### Das Innenstadtbelebungskonzept

Schaffung und Erhalt des historischen Flairs



Feste als Identitätsbringer und Kundengarant



Gotha glüht - Tradition im historischen Flair

**Citymanagement – WARUM?**

**Wohnen**

**Verwaltung**

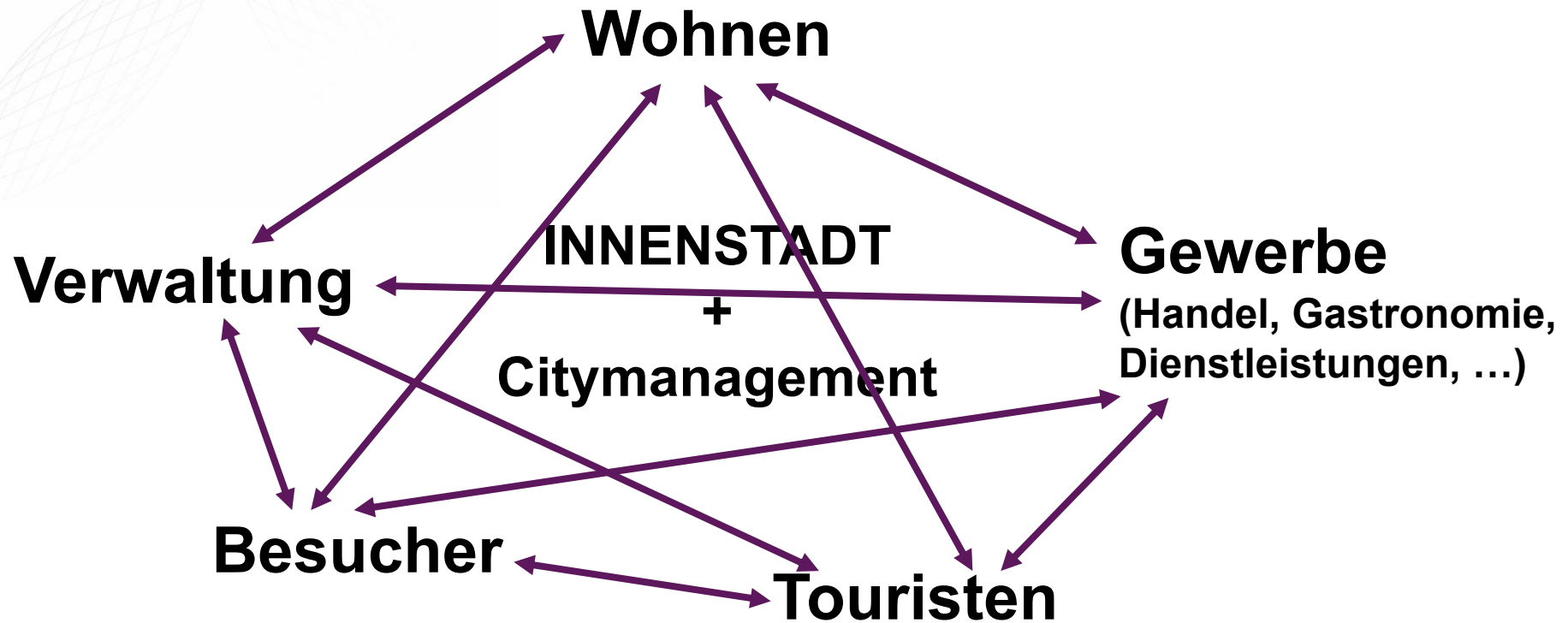
**INNENSTADT**

**Gewerbe**  
(Handel, Gastronomie,  
Dienstleistungen, ...)

**Besucher**

**Touristen**

## Citymanagement – WARUM?





## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

Netzwerkarbeit



Marketing

Veranstaltungen

Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise

## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

### **Leerstands- management**

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

Netzwerkarbeit



Marketing

Veranstaltungen

Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise

## **Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte**

**Leerstands-  
management**

**Eigentümer**

**Makler**

**Interessenten**

**Kampagnen**

**Gründungen**

**KIP** | **Gotha**  
Die kommunale Immobilienplattform



## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

### Bestandspflege

Netzwerkarbeit



Marketing

Veranstaltungen

Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise

## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

### Bestandspflege



### Unterstützung bei Umstrukturierung

### Regionale Identifikation

### Kundenbindung

### Neue Konzepte in bestehenden Strukturen

### Sichtbarmachung

## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

**Netzwerkarbeit**



Marketing

Veranstaltungen

Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise



# Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

## Netzwerkarbeit

### Bildung von Netzwerken

- Händlerfrühstück
- Gewerbestammtisch
- Veranstalter-Treffen

### Vertretung der Innenstadt in Netzwerken

- Verwaltung
- Politik
- Verbände
- ...

## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

Netzwerkarbeit



Marketing

**Veranstaltungen**

Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise

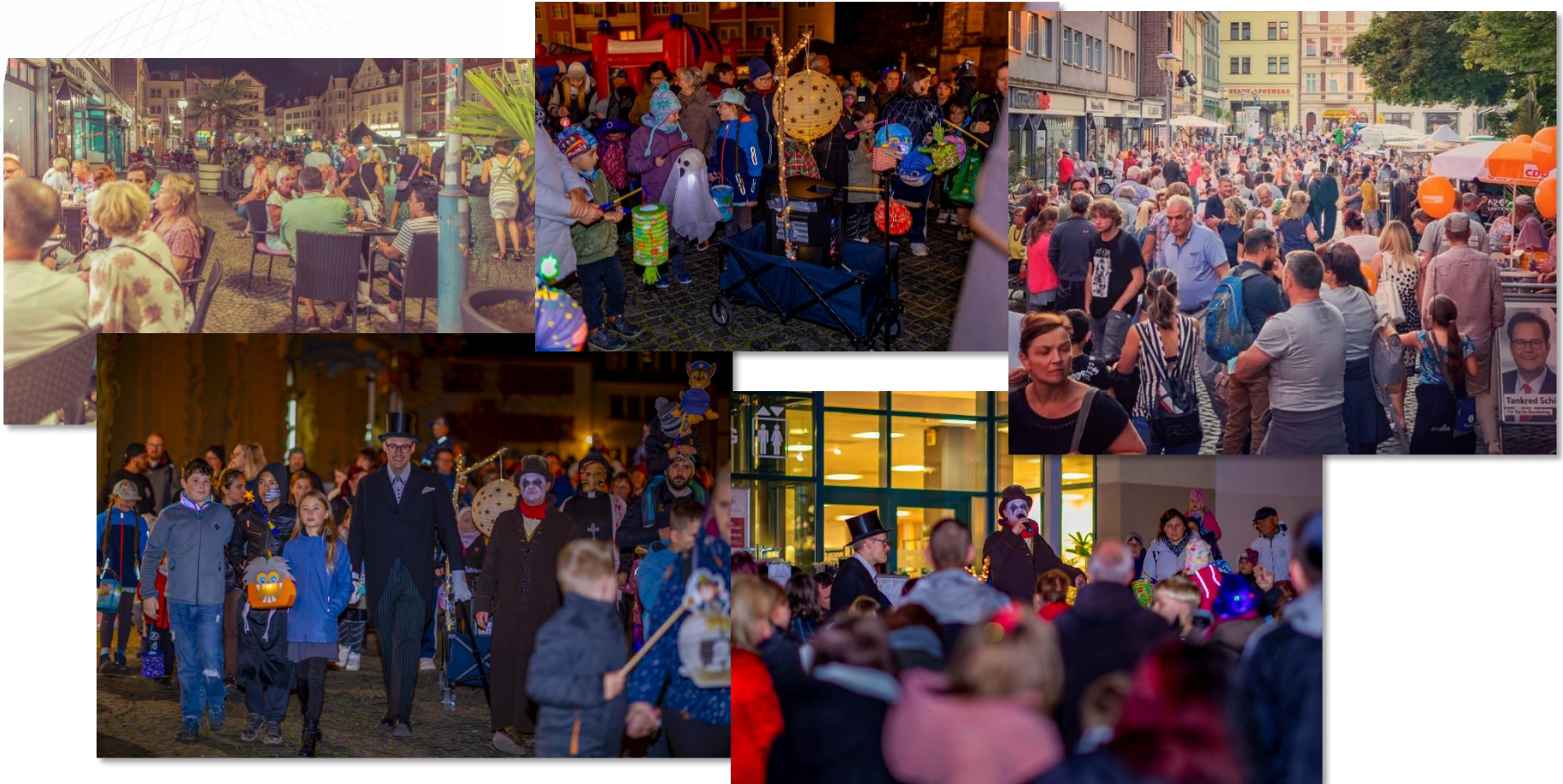
# Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

## Veranstaltungen





## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte



## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen



Marketing

Fördermittel-  
akquise

**Projekt-  
management**



# Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

## Projektmanagement





## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte



**GOTHA**  
**GUTSCHEIN**  
SHOPPEN | SCHLEMMEN | ERLEBEN



## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

Netzwerkarbeit



Marketing

Veranstaltungen

Projekt-  
management

**Fördermittel-  
akquise**

# Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

## Fördermittelakquise



**Bestehende Fördermittel für  
Gewerbetreibende**

**Fördermittel zur  
Innenstadtentwicklung**

**Neue Fördermittelstrukturen**

**Beispielsweise:**





## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Veranstaltungen



**Marketing**

Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise

# Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

## Marketing

### Veranstaltungsmarketing

### Projektmarketing

### Stadtmarketing

### Standortmarketing



## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

Leerstands-  
management

Belebung  
Innenstadt

**Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung**

Bestandspflege

Netzwerkarbeit



Marketing

Veranstaltungen

Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise



## Citymanagement – Aufgaben, Ziele und Projekte

### Belebung Innenstadt

Leerstands-  
management

Schnittstelle  
Gewerbetreibende und  
Verwaltung

Bestandspflege

Netzwerkarbeit

Marketing

Veranstaltungen



Projekt-  
management

Fördermittel-  
akquise

## Neue Herausforderungen – Was bringt die Zukunft

### Das Innenstadtbelebungskonzept

Stärkung des „Wir-Gefühls“ Innenstadt



**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Zeit für Fragen**