Trends in Stadt und Handel - Was passiert gerade in unseren Innenstädten?

MIL + CMVO | 13. Juni 2023

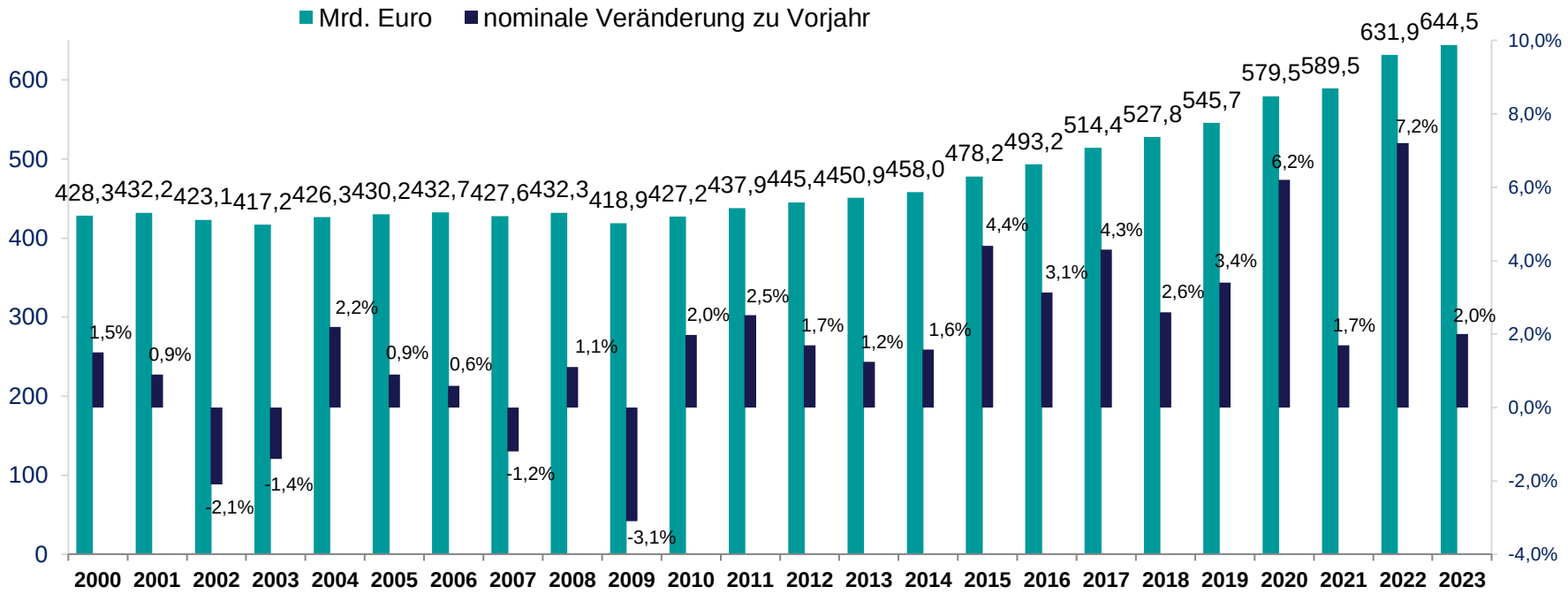
Michael Reink

Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik HDE

Präsident CMVO

Einzelhandelsumsatz 2000-2023

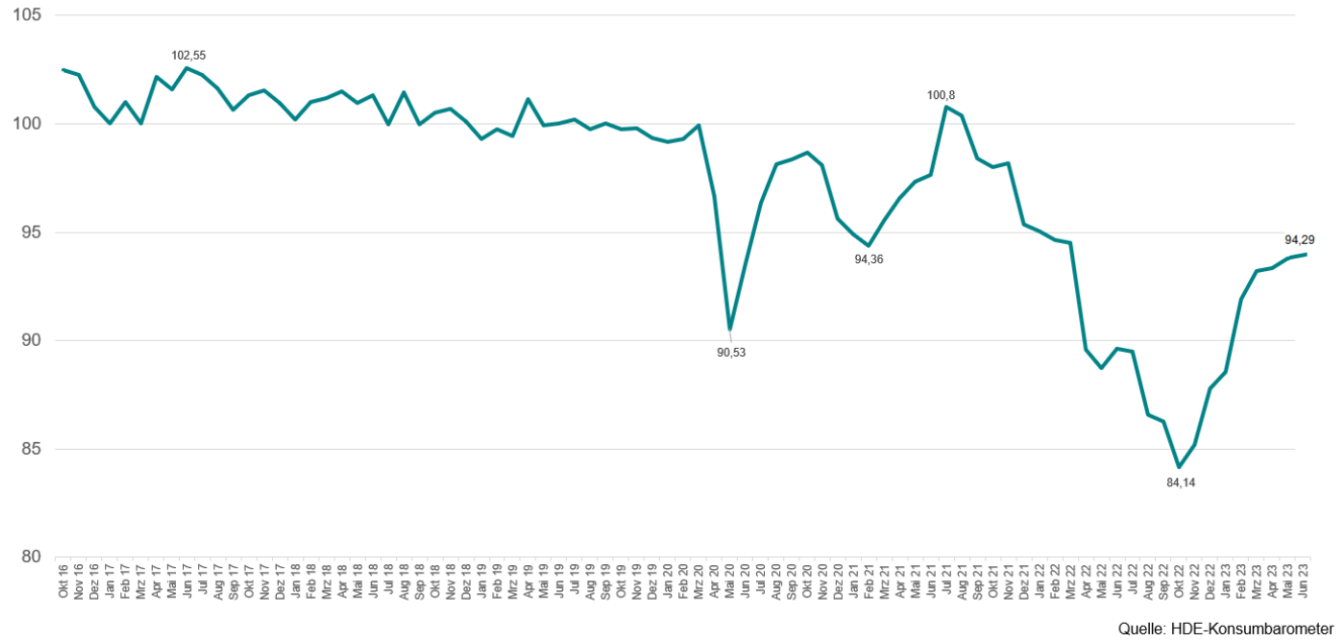
HDE Handelsverband Deutschland



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; HDE-Prognose; ohne Umsatzsteuer; vorläufige Daten; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken

Konsumlaune im Keller

Konsumbarometer 2016 - 2023

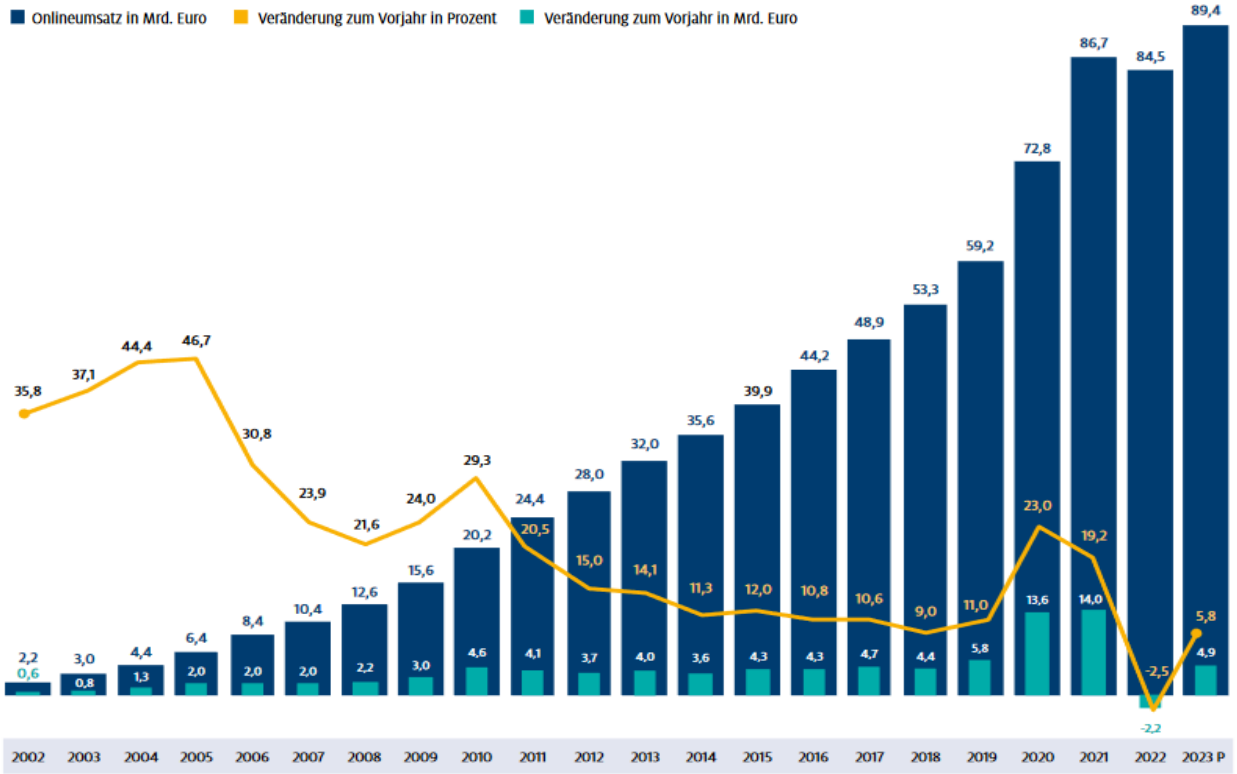


Quelle: HDE-Konsumbarometer

Quelle: HDE Konsumbarometer; https://einzelhandel.de/konsumbarometer; abgerufen am 06.06.2023

Kennziffern des Handels

Umsatzentwicklung Onlinehandel (Netto) in Deutschland



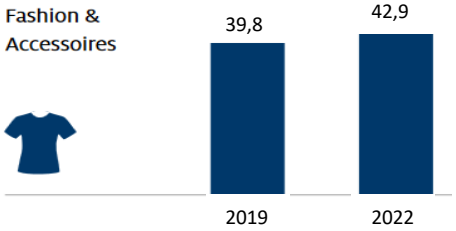
*Umsatzangaben netto (ohne Umsatzsteuer); Prognose 2023: Stand Mai 2023

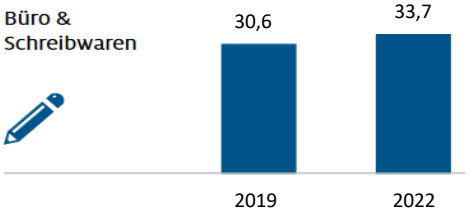
Quelle: HDE Online-Monitor 2023

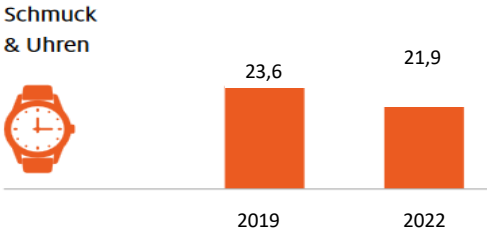
Online-Durchdringung nach Branchen

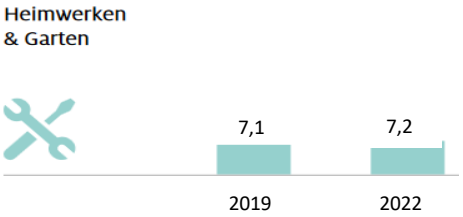
Innenstadttypisch | Grüne Wiese

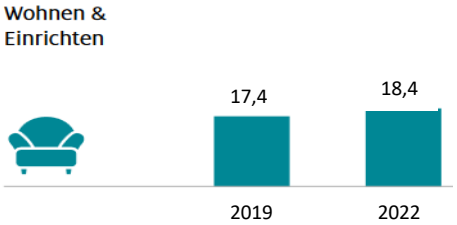
HDE Handelsverband Deutschland

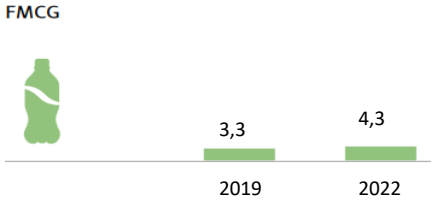










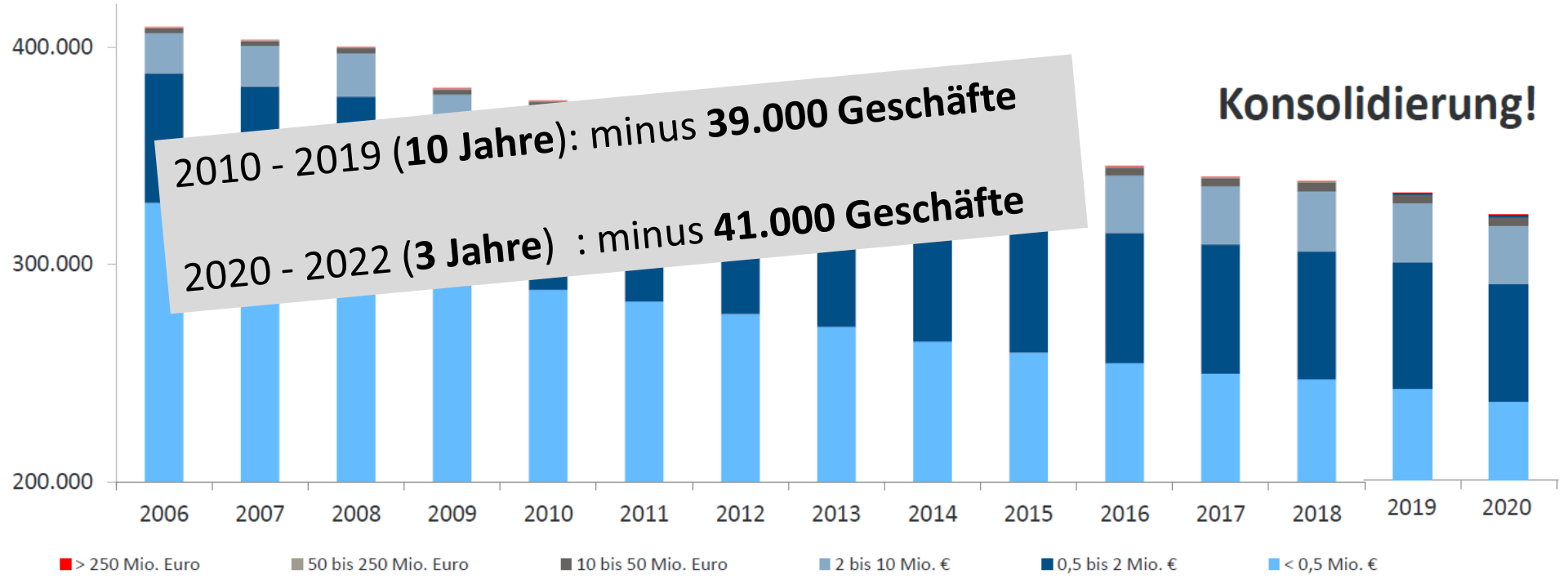


Quelle: HDE-Onlinemonitor 2023

Anzahl stationären Geschäfte

Anzahl der Unternehmen im Einzelhandel nach Umsatzgrößen

HDE Handelsverband Deutschland

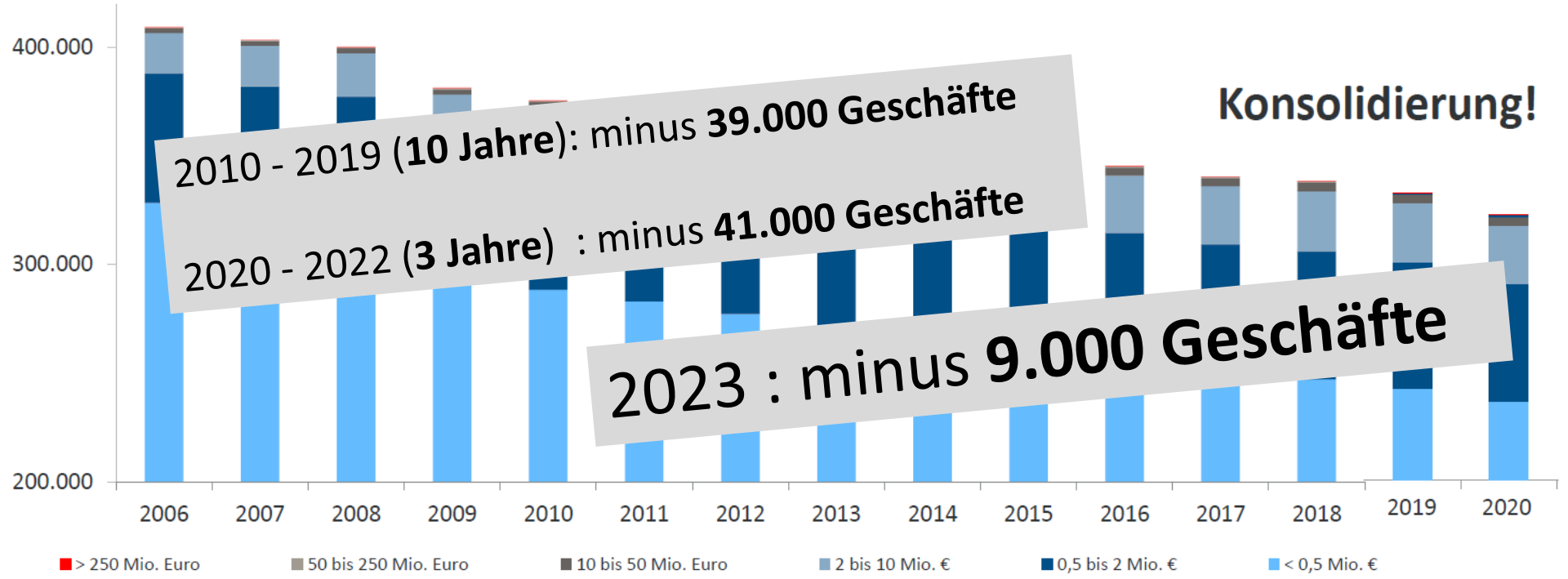


Quelle: HDE +BBE-Handelsberatung auf der 43. urbanicom-Studientagung 2022

Anzahl stationären Geschäfte

Anzahl der Unternehmen im Einzelhandel nach Umsatzgrößen

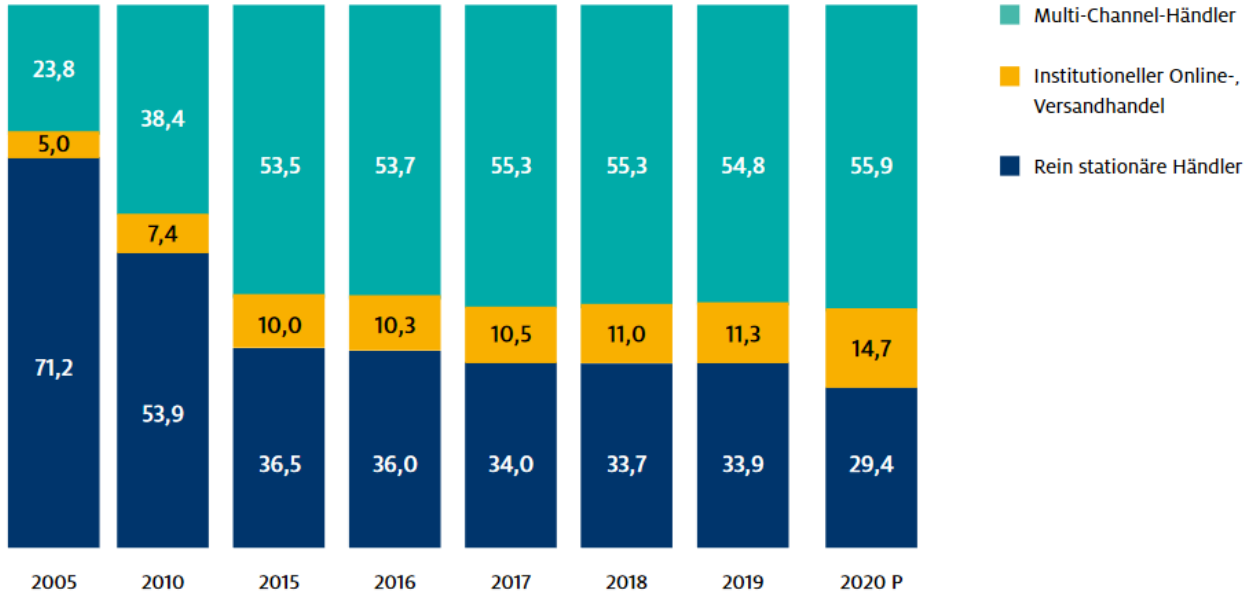
HDE Handelsverband Deutschland



Quelle: HDE +BBE-Handelsberatung auf der 43. urbanicom-Studientagung 2022

Topthemen des Einzelhandels

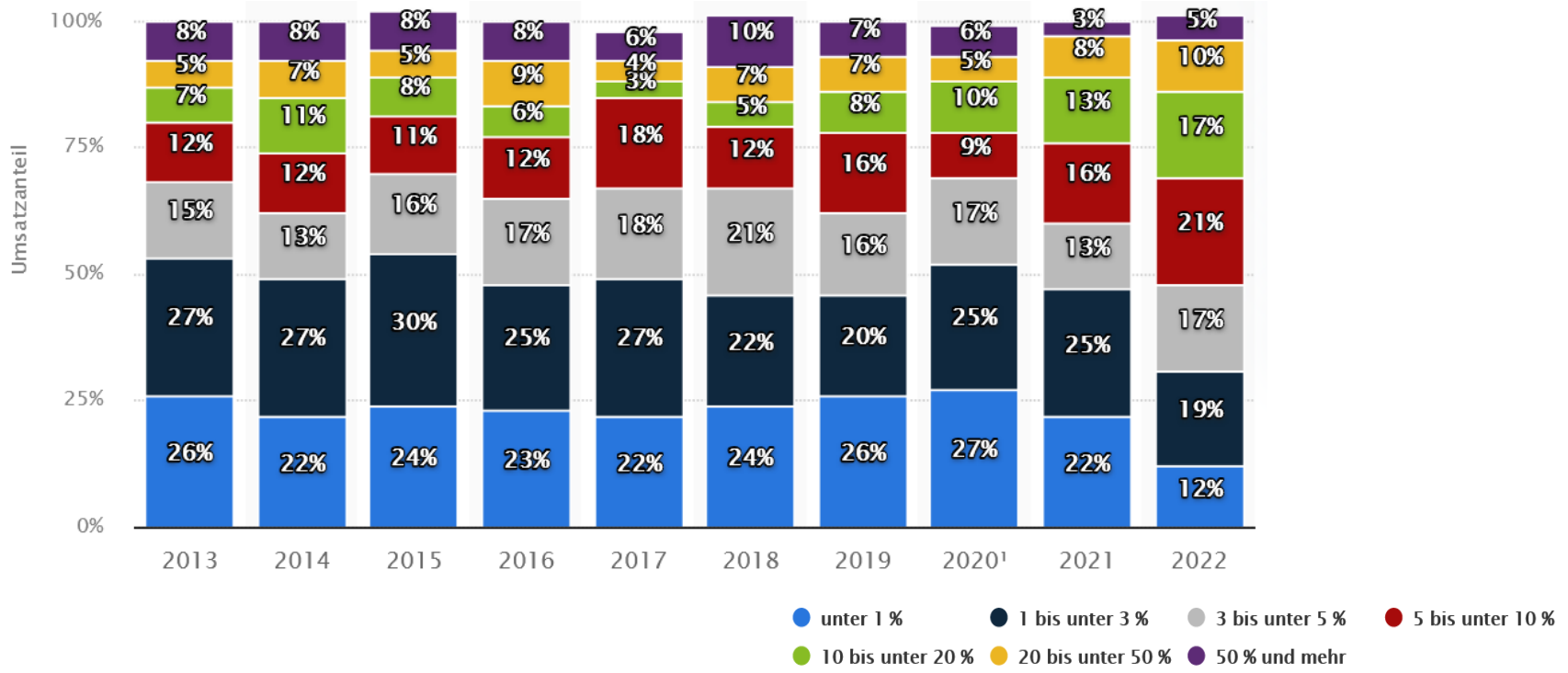
*Umsatzanteile Multi-Channel vs. Mono- Channel: Basis Non-Food-Handel Käufer*innen in %*



Quelle: HDE-Standort-Monitor 2020

Topthemen des Einzelhandels

Umsatzanteil des Online-Geschäfts bei Multichannel-Händlern in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2022 in Prozent



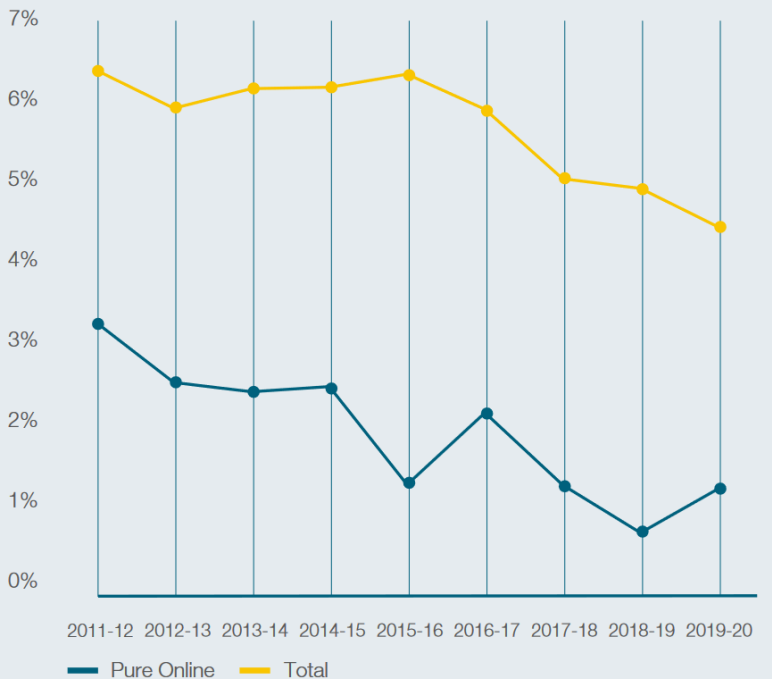
Quelle: Statista 2022 https://de.statista.com/statistik/daten/studie/453026/umfrage/online-anteil-von-multichannel-haendlern-in-deutschland/

Topthemen des Einzelhandels

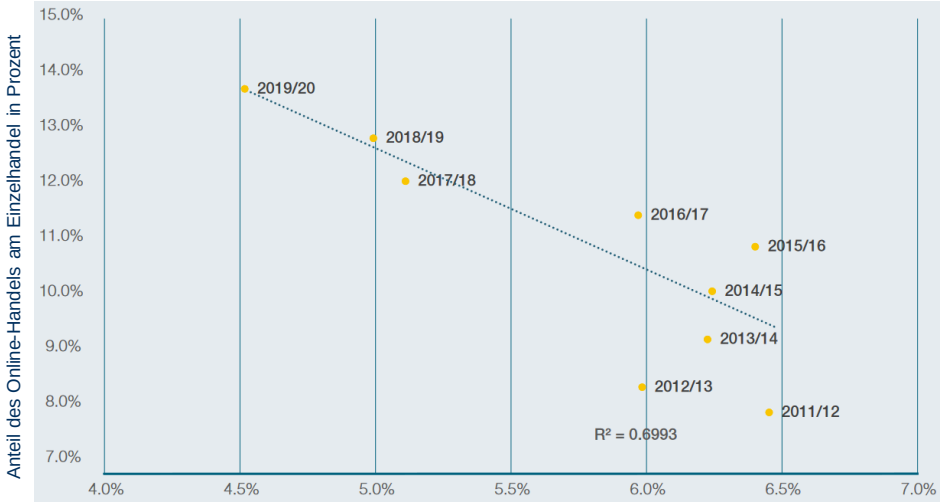
Online-Handel

HDE Handelsverband Deutschland

Gewinnspannen vor Steuern in Prozent



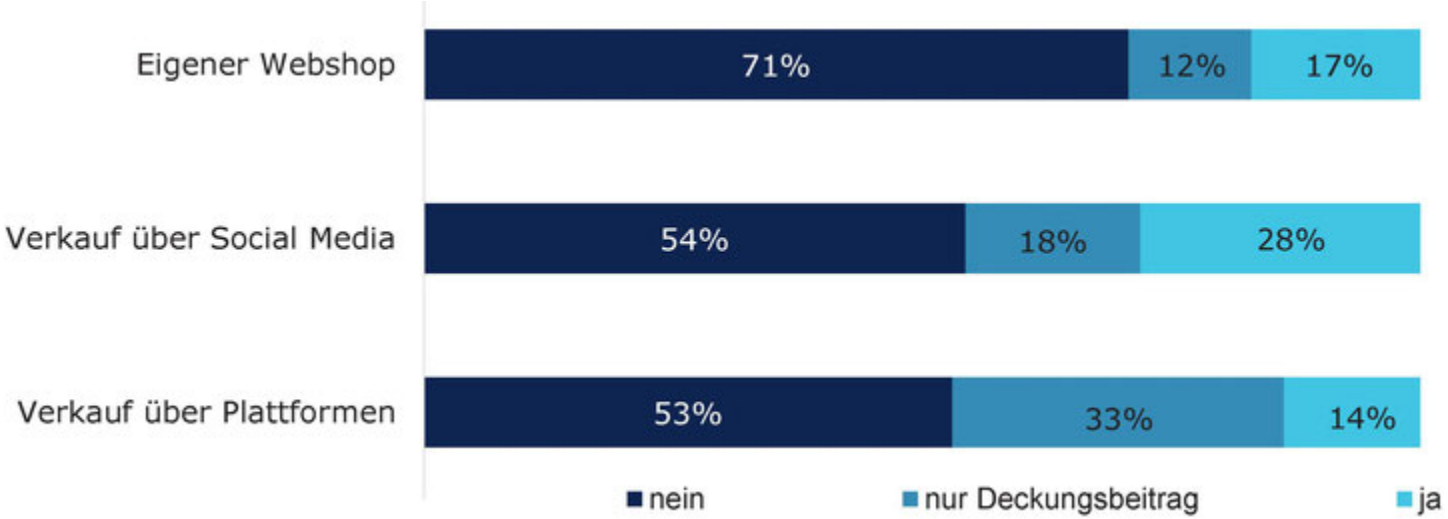
Vergleich: Gewinnspannen vor Steuern in Korrelation zum Anteil des Online-Handels



Quelle: ALVAREZ & MARSAL 2021 „The Shape of Retail: The True Cost of Online" https://www.alvarezandmarsal.com/sites/default/files/true_cost_of_online.pdf; abgerufen am 14.2.2023

Topthemen des Einzelhandels

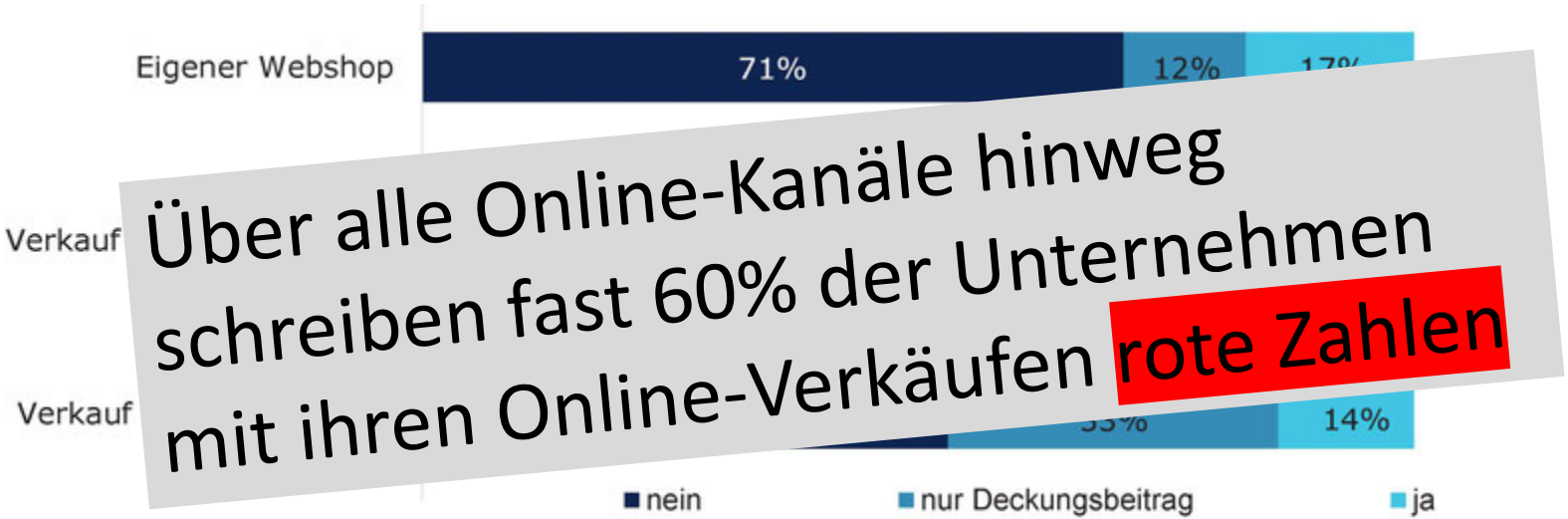
Rechnet sich der Online-Verkauf für Sie betriebswirtschaftlich?



Quelle: BTE Januar 2023; https://www.bte.de/bte-umfrage-online-verk%C3%A4ufe-oft-unwirtschaftlich/ ; abgerufen am 06.06.2023

Topthemen des Einzelhandels

Rechnet sich der Online-Verkauf für Sie betriebswirtschaftlich?

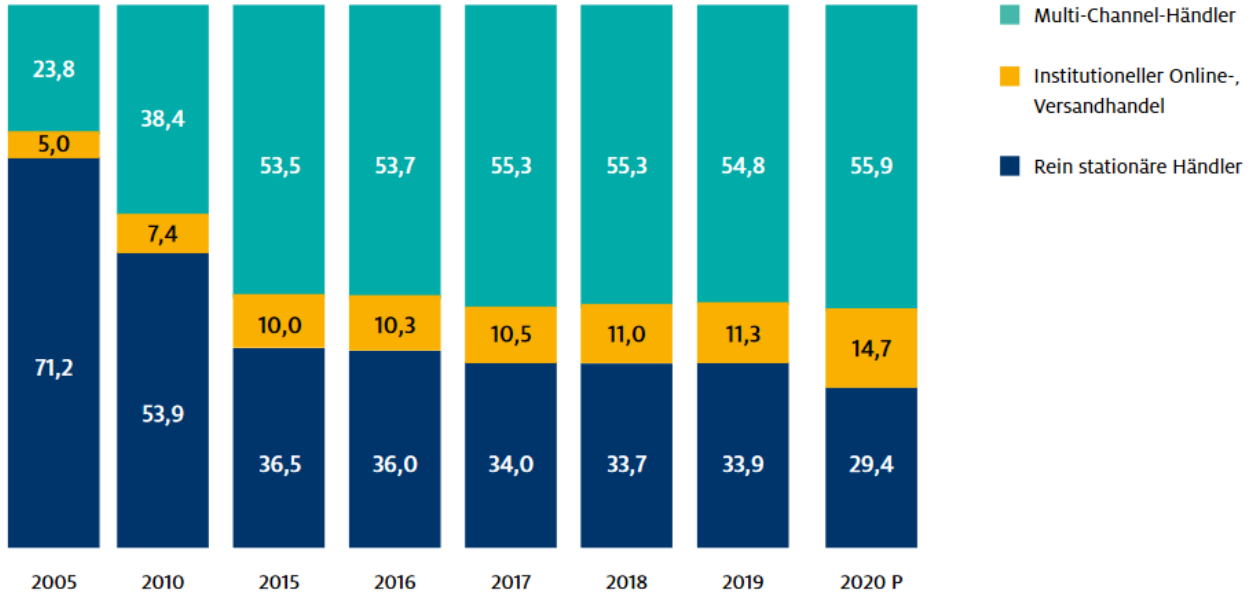


Über alle Online-Kanäle hinweg schreiben fast 60% der Unternehmen mit ihren Online-Verkäufen rote Zahlen

Quelle: BTE Januar 2023; https://www.bte.de/bte-umfrage-online-verk%C3%A4ufe-oft-unwirtschaftlich/ ; abgerufen am 06.06.2023

Topthemen des Einzelhandels

*Umsatzanteile Multi-Channel vs. Mono- Channel: Basis Non-Food-Handel Käufer*innen in %*

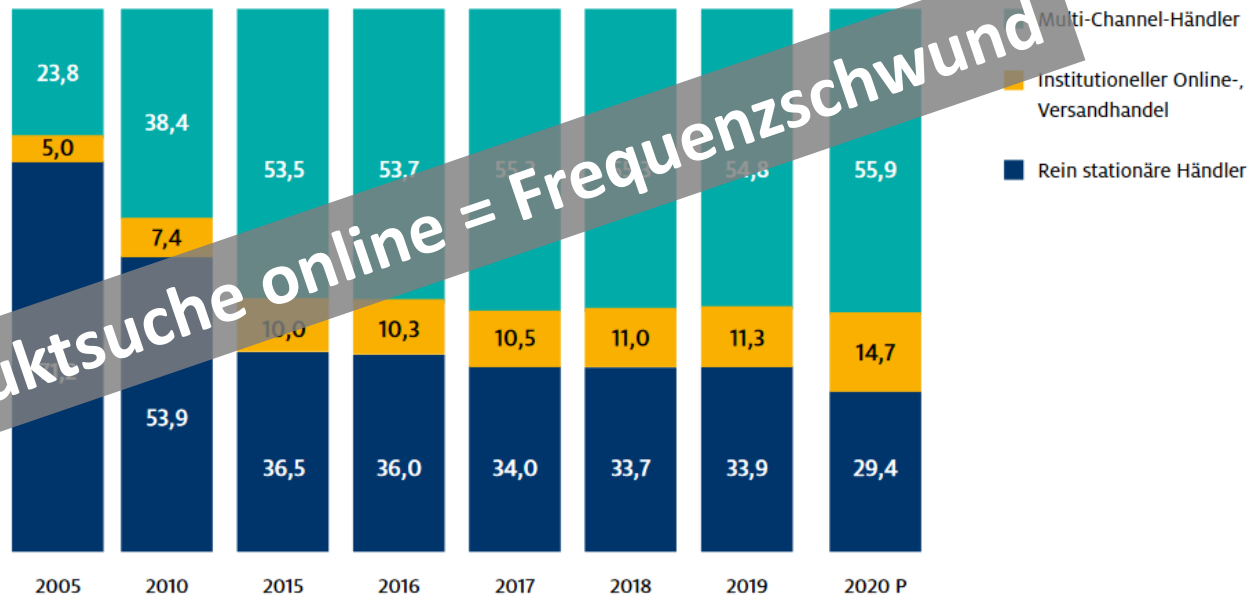


Quelle: HDE-Standort-Monitor 2020

Topthemen des Einzelhandels

*Umsatzanteile Multi-Channel vs. Mono- Channel: Basis Non-Food-Handel Käufer*innen in %*

HDE Handelsverband Deutschland



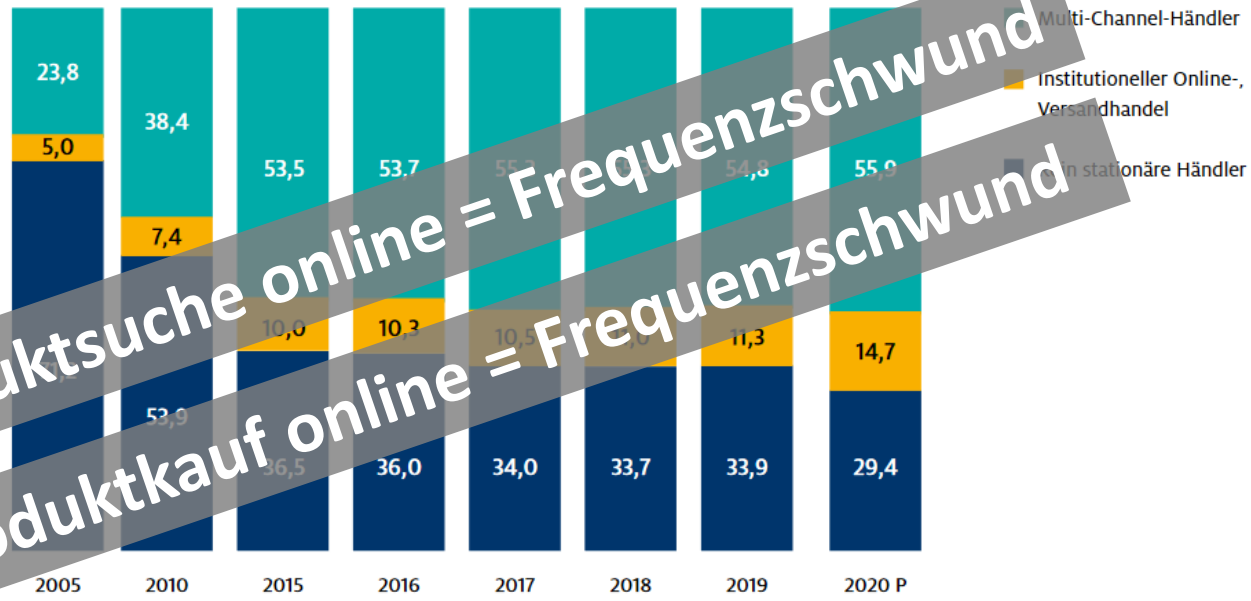
Produktsuche online = Frequenzschwund

Quelle: HDE-Standort-Monitor 2020

Topthemen des Einzelhandels

*Umsatzanteile Multi-Channel vs. Mono- Channel: Basis Non-Food-Handel Käufer*innen in %*

HDE Handelsverband Deutschland



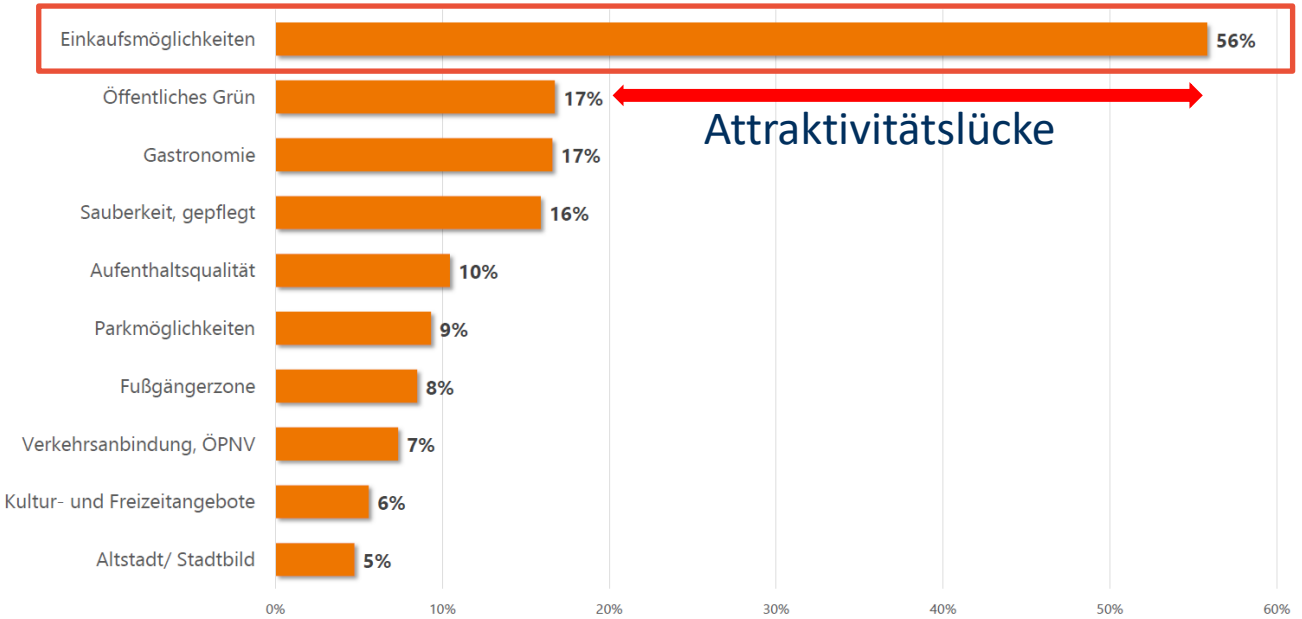
Produktsuche online = Frequenzschwund

Produktkauf online = Frequenzschwund

Quelle: HDE-Standort-Monitor 2020

Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion der Innenstädte

Einzelhandel ist der TOP-Besuchsgrund für die Innenstädte

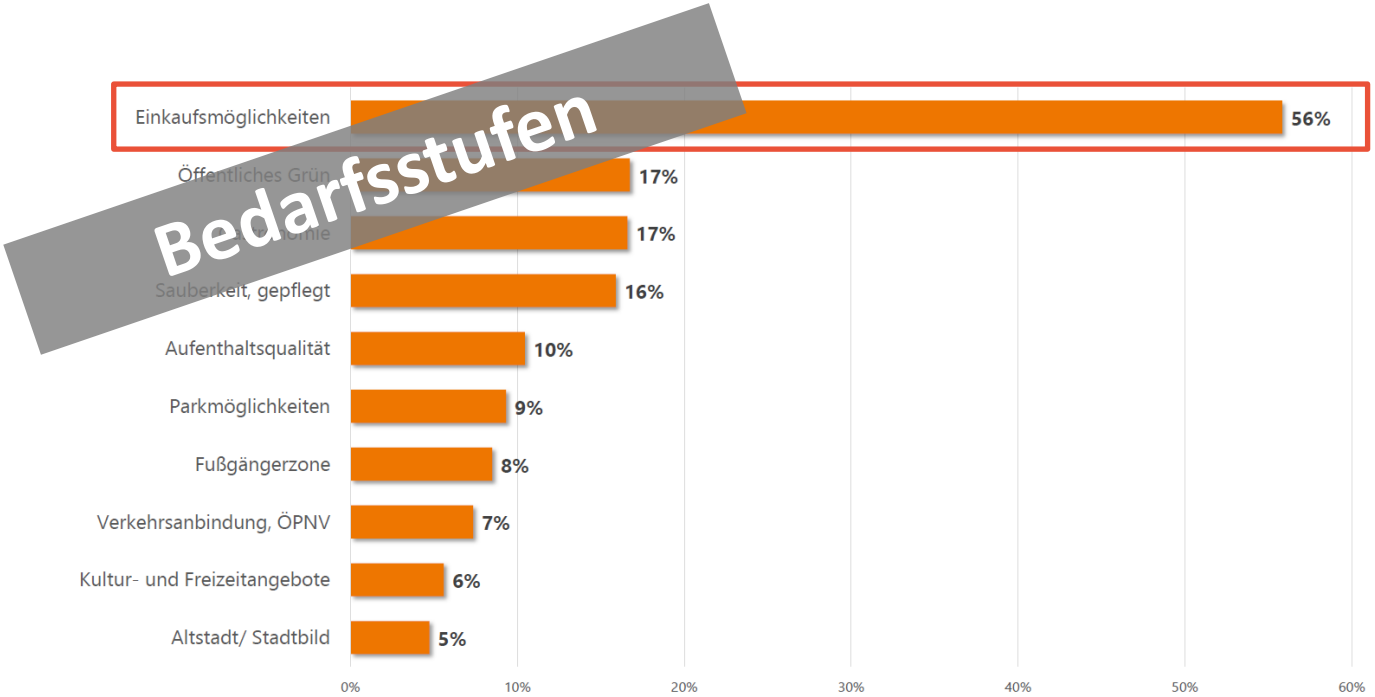


Quelle: CIMA Monitor 2022

Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion der Innenstädte

Einzelhandel ist der TOP-Besuchsgrund für die Innenstädte

HDE Handelsverband Deutschland

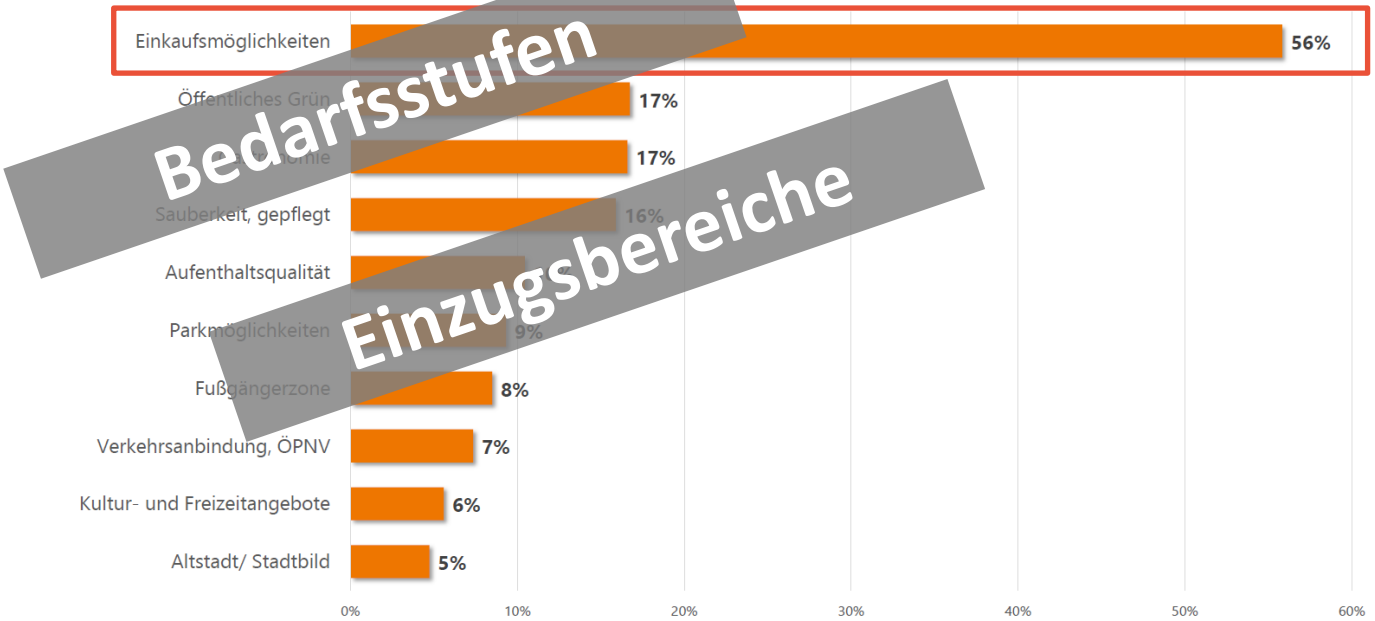


Bedarfsstufen

Quelle: Deutschland-Studie Innenstadt 2022; CIMA 2023

Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion der Innenstädte

Einzelhandel ist der TOP-Besuchsgrund für die Innenstädte



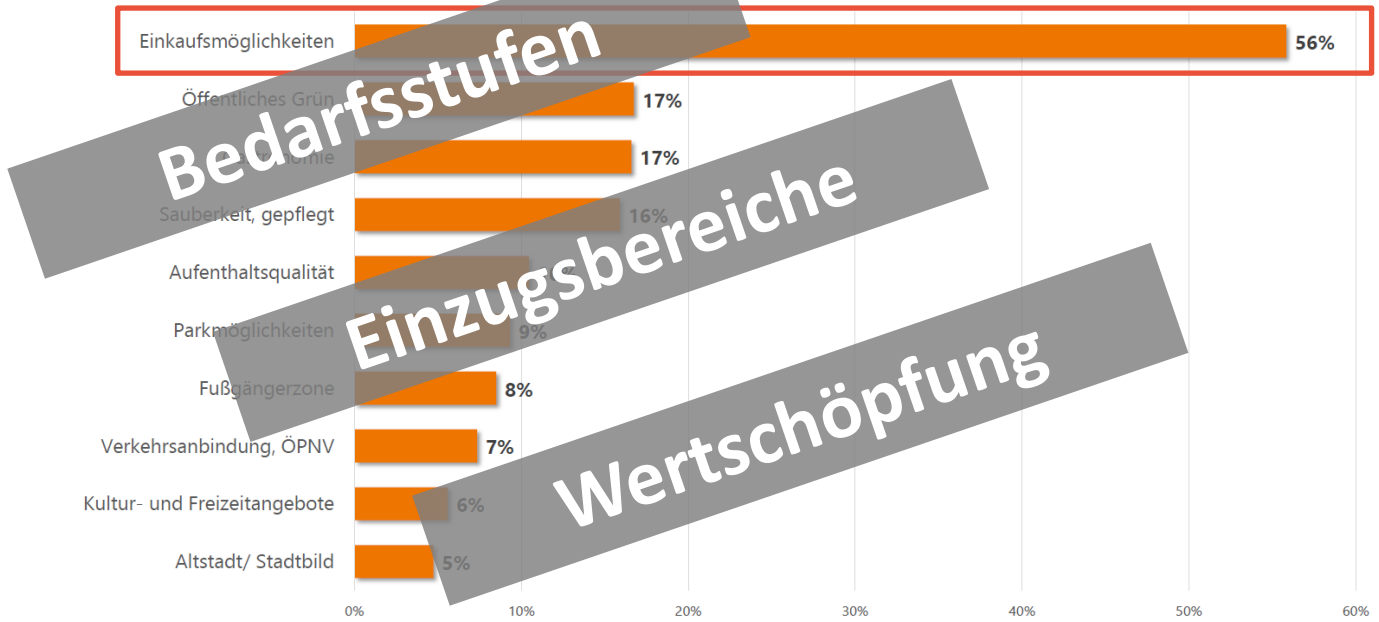
Bedarfsstufen

Einzugsbereiche

Quelle: Deutschland-Studie Innenstadt 2022; CIMA 2023

Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion der Innenstädte

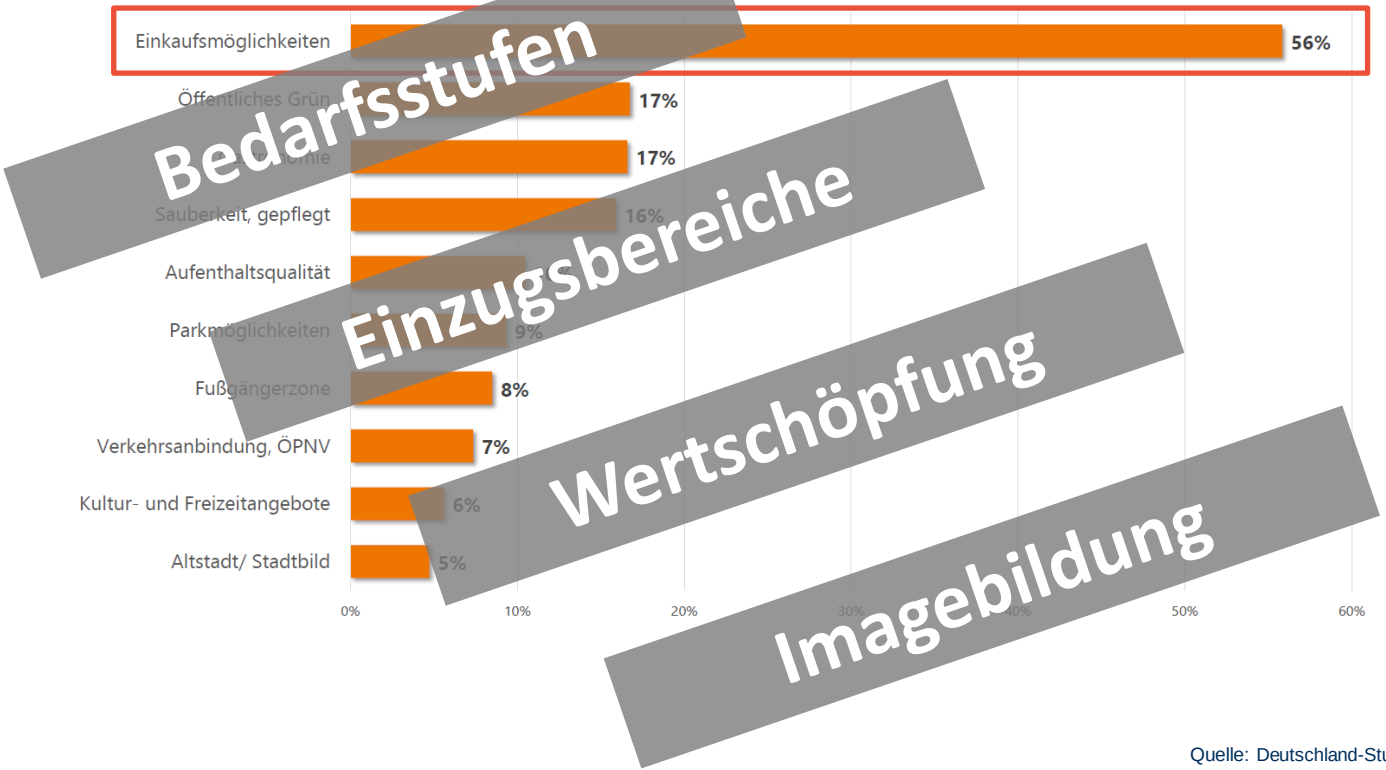
Einzelhandel ist der TOP-Besuchsgrund für die Innenstädte



Quelle: Deutschland-Studie Innenstadt 2022; CIMA 2023

Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion der Innenstädte

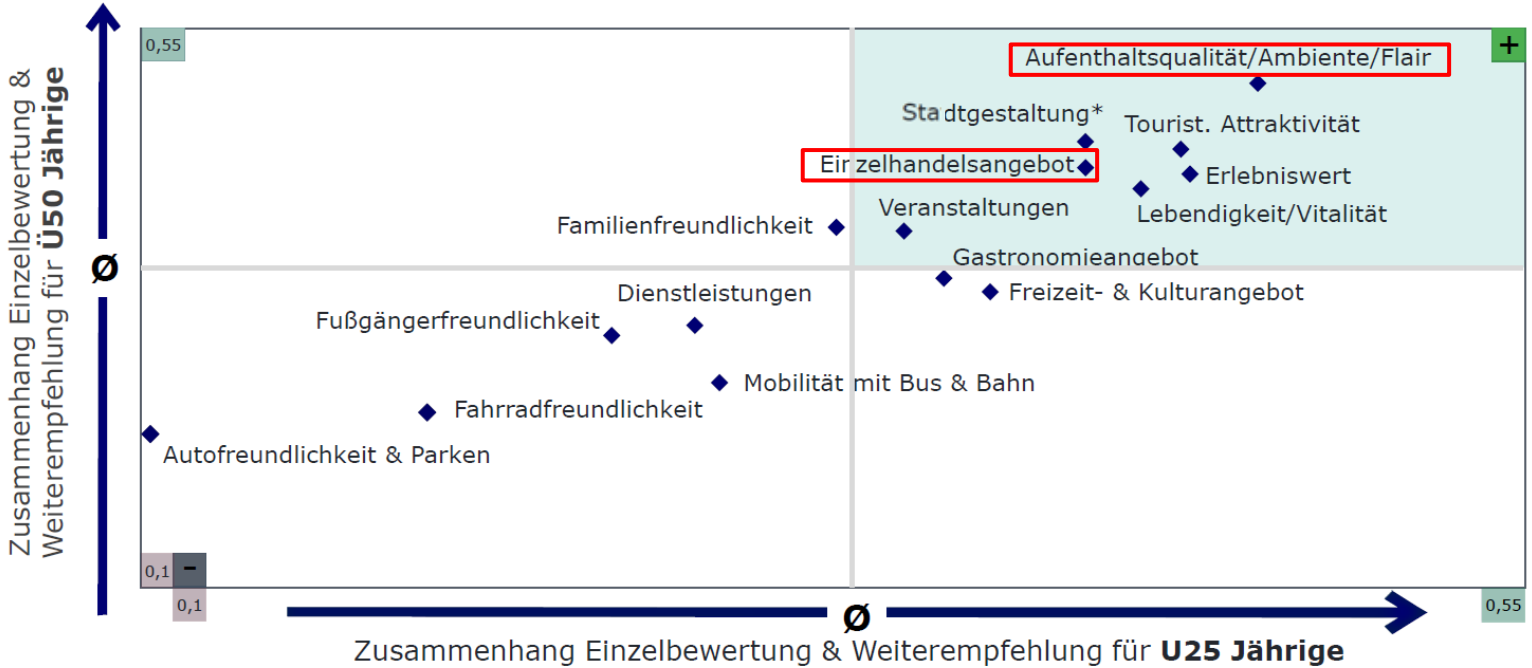
Einzelhandel ist der TOP-Besuchsgrund für die Innenstädte



Quelle: Deutschland-Studie Innenstadt 2022; CIMA 2023

Bedeutung der Angebote nach Altersgruppen

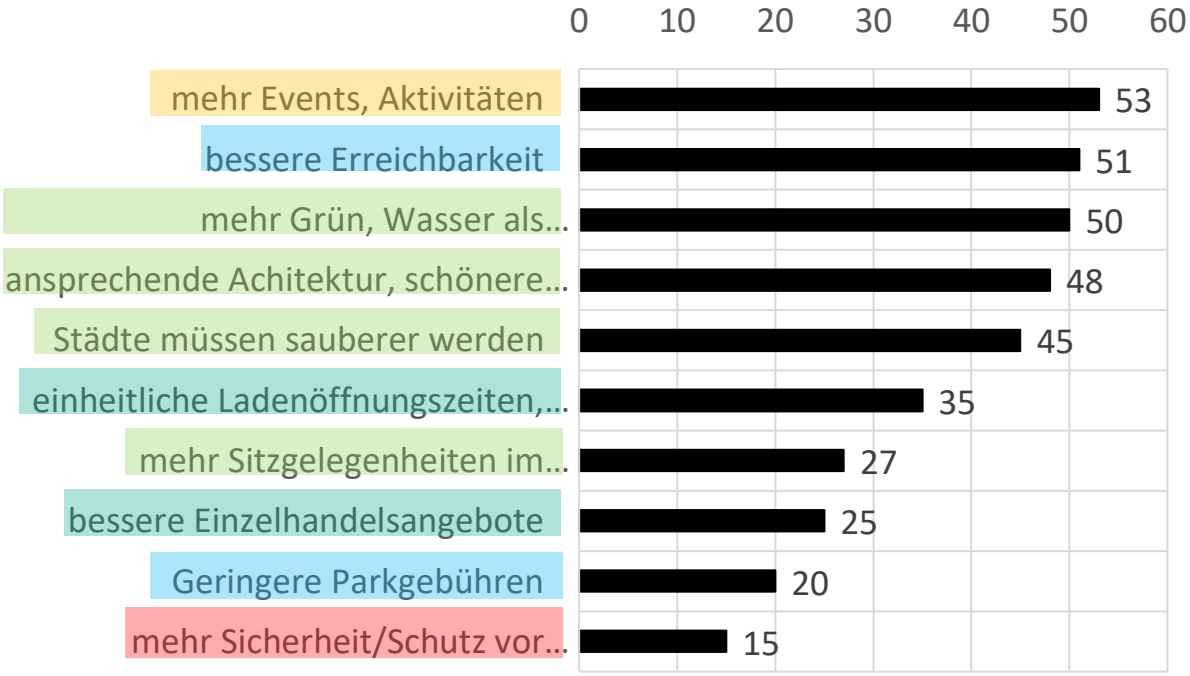
Generationenübergreifend: Aufenthaltsqualität, Stadtgestaltung, touristische Attraktivität, Erlebniswert und Einzelhandel Top-Treiber für Weiterempfehlungen



Quelle: IFH 2023, Vitale Innenstädte 2022

Was muss sich ändern, damit Sie zum Modeeinkauf/ Einkauf wieder öfter die Innenstädte aufsuchen?

Angabe Gründe in % (Mehrfachnennungen möglich) – TOP 10



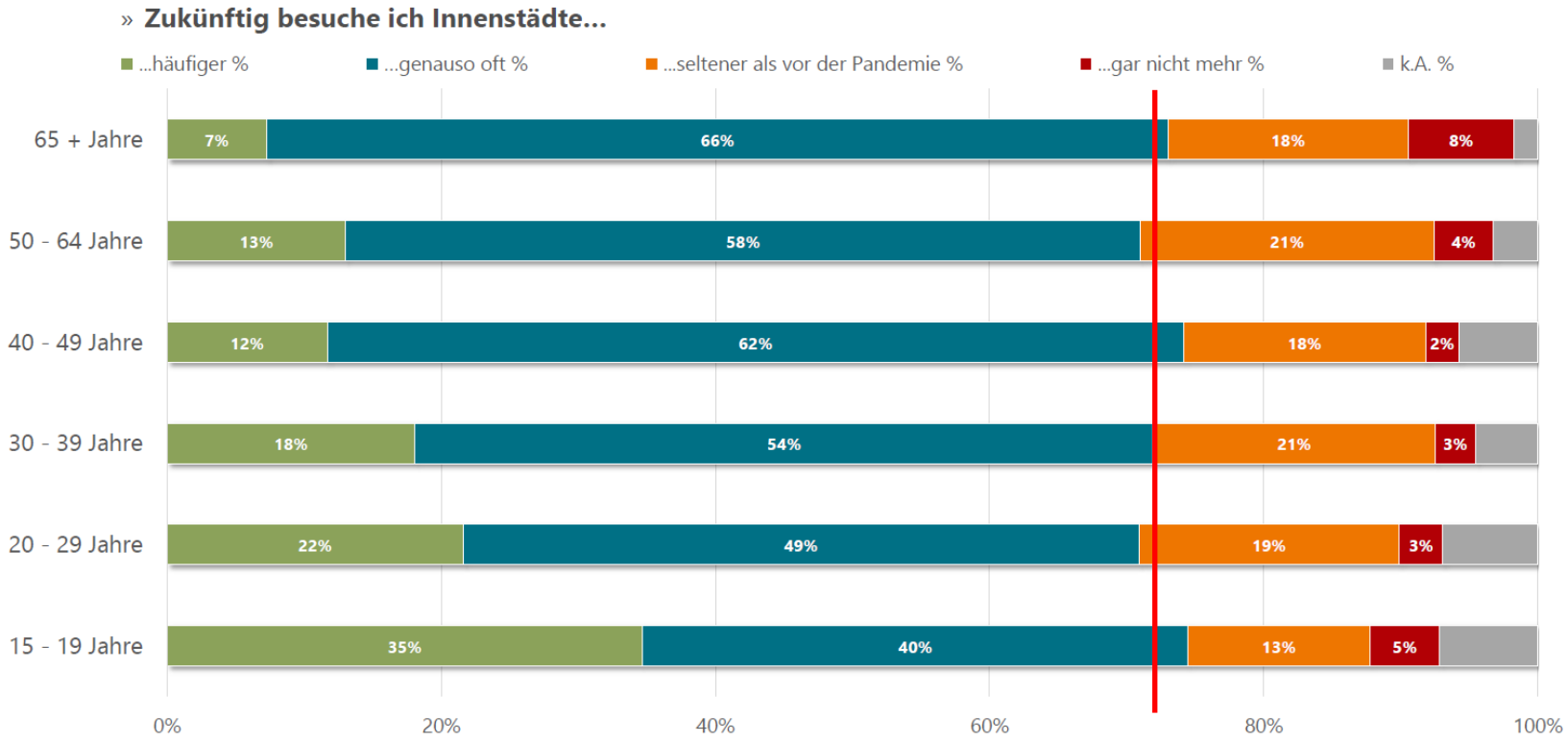
Quelle: BTE 2022, befragte Besucher*innen in 10 Städten/Innenstädten = 3.488; gleichzeitige Online-Befragung = 677 Verbraucher*innen; Erhebungszeitraum 9. und 10. KW 2022 außer Sonntage

HDE Handelsverband Deutschland

Funktionale Attraktivität und städtebauliche Attraktivität müssen zusammen gedacht werden!

Kennziffern des Handels

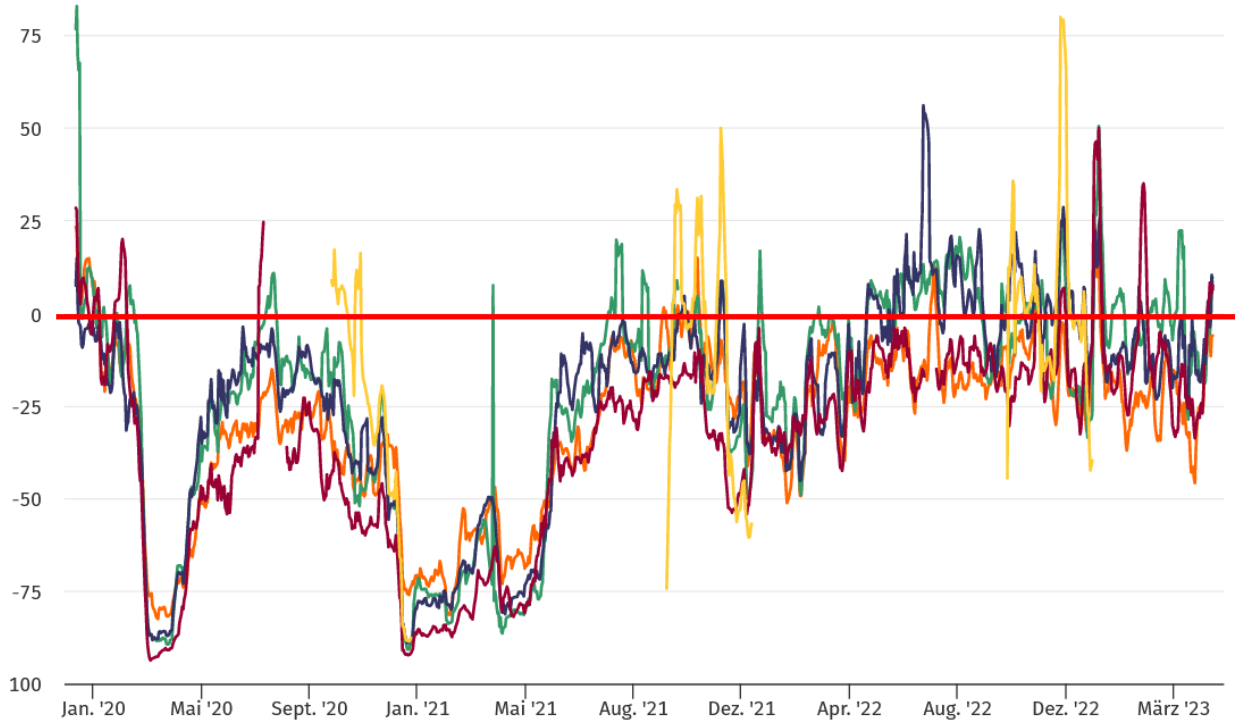
„Hat sich Ihr Besuchsverhalten durch die Corona-Pandemie verändert?“



Quelle: CIMA Monitor 2022

Frequenzentwicklung dauerhaft weit unter dem Jahr 2019

HDE Handelsverband Deutschland



Quelle: https://www.dashboard-deutschland.de/#/indicator/data_mobilitaet_hystreet ; abgerufen am 06.06.2023

HDE Handelsverband Deutschland

„Gebundene“ Frequenzen

„Freie“ Frequenzen

Anlassbezug

Handlungsfelder für das Citymanagement / Stadtmarketing

eGovernment / Digitale Verwaltung

HDE Handelsverband Deutschland

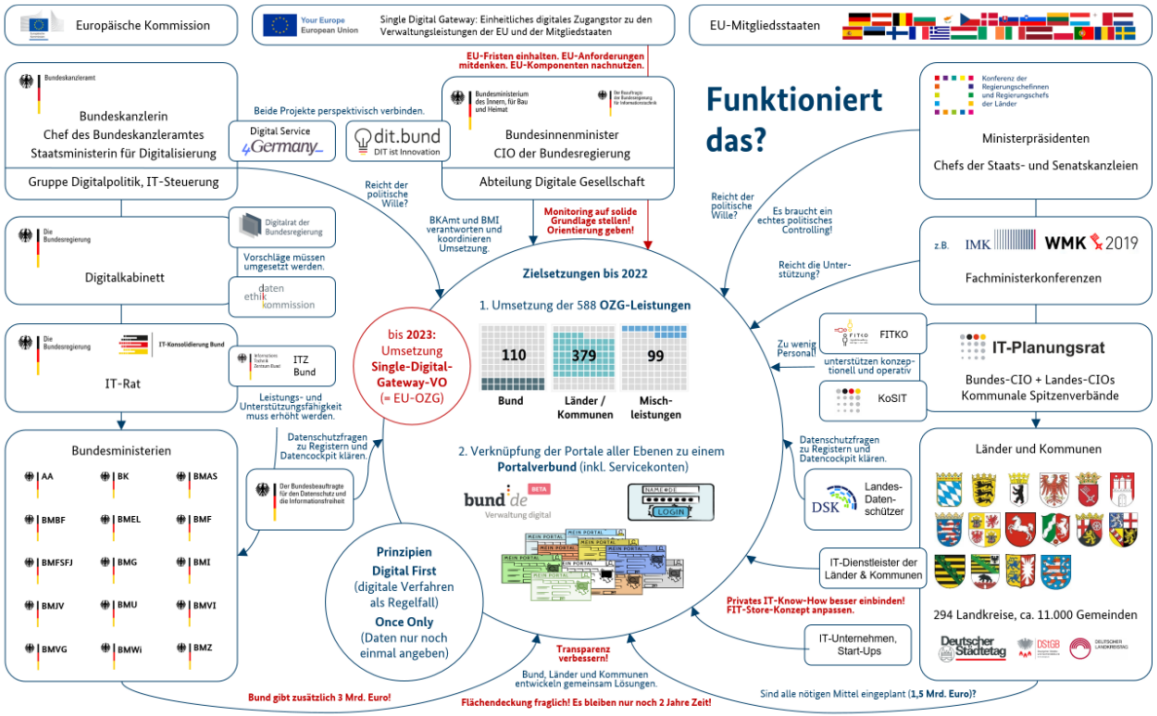
Mit dem **Onlinezugangsgesetz** soll die **Digitale Verwaltung** einen großen **Schub erhalten**.

Alle **relevanten Verwaltungsleistungen** sollen **bis 2022 digital angeboten** werden –
und das **flächendeckend** in ganz Deutschland.

Quelle: https://www.normenkontrollrat.bund.de/nkr-de/stellungnahmen/monitor-digitale-verwaltung-4-1783150

Handlungsfelder für das Citymanagement / Stadtmarketing

eGovernment / Digitale Verwaltung



Quelle: https://www.normenkontrollrat.bund.de/resource/blob/72494/1783152/14635b15fe7f6902039abcd653de6c61/20200909-monitordigitaleverwaltung-4-data.pdf?download=1

www.unsere-stadtimpulse.de

stadt impulse

HDE Handelsverband Deutschland

Idee Partner Bewerbung Aktuelles Projektpool

zurück zur Übersicht

Neubrandenburg: Konzertkirche

Warum Best Practice?

- Gelungene Symbiose: Der hochmoderne Konzertsaal bildet einen spannenden architektonischen Kontrast zur gotischen Backsteinkirche und belebt das alte Kirchengemäuer mit neuen Leben. Im Vor-Corona-Jahr 2019 hatte die Konzertkirche 110.000 Besucher*innen.
- Zeitgemäße Erlebbarkeit des Denkmals: die Marienkirche kann über eine 3D-Visualisierung virtuell begangen werden. Im Turm nimmt eine 360-Grad-Präsentation die Besucher*innen auf eine Zeitreise mit.

Kategorie:

Stadtgestaltung und Immobilien
Standortförderung und Leerstand
Erlebnis- und Lebensraum

Einwohnerzahl:

63.500

Bundesland:

Mecklenburg-Vorpommern

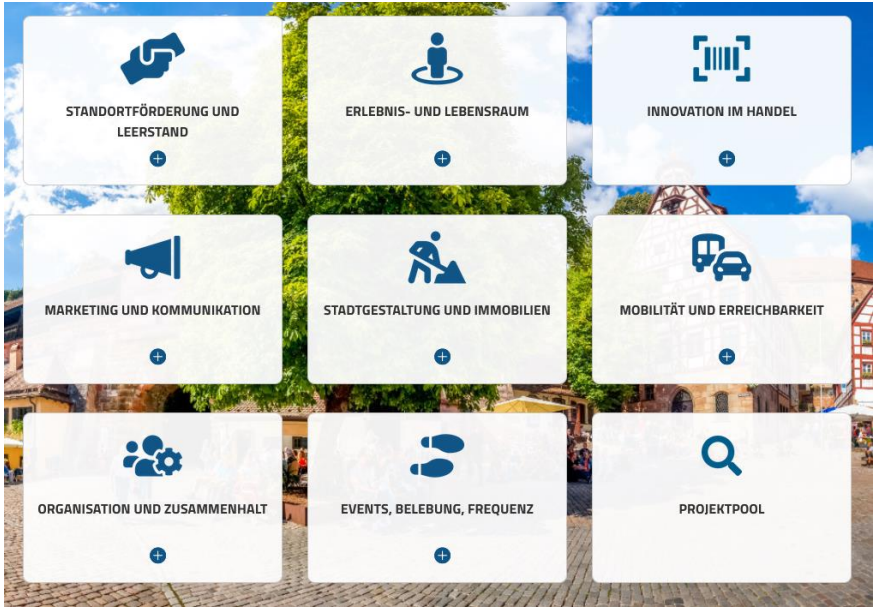
Jahr der Umsetzung:

seit 2001

Projektvolumen:

mehr als 100.000 €

Zielstellung
Projektbeschreibung
Projekt-Fahrplan
Partnerschaften
Aufwände
Gut zu wissen
Links
Kontakt



HDE Handelsverband Deutschland · DStGB · bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. · Deutscher Städtetag · cima.

Vielen Dank

Michael Reink

Bereichsleiter
Standort- und Verkehrspolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)
Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin

@M_Reink