



Smart City Analytics

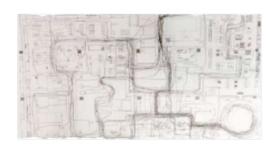
Frequenzmessung in Innenstädten Stand und Ausblick am Bsp. Prenzlau



Ariadne: Smart Analytics der Offline Customer journey

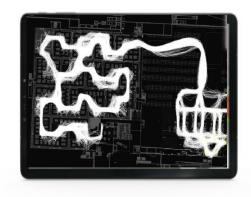












Nicht erforderlich:



Smartphone App



WiFi



Cameras



LTE & GSM Network

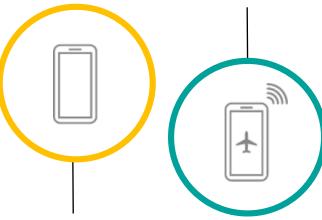


Proprietary Hardware

Unsere Lösung



SIGNALE
Jedes Handy sendet Signale.
Auch im Flugmodus!



PHONE
Jeder hat ein Smartphone.

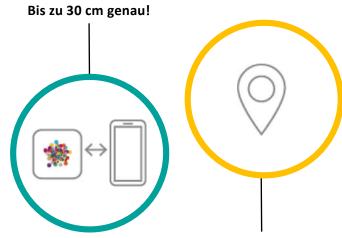


Ariadne's surveyors erfassen diese Signale.

Keine Interaktion notwendig!

DISTANZ

Ariadne's platform erkennt die Entfernung zu jedem Signal.

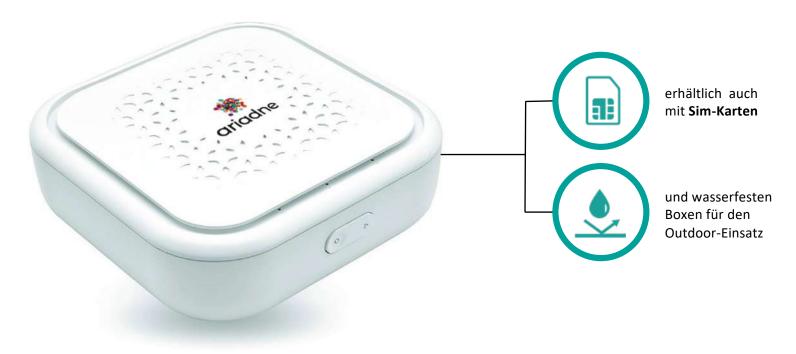


Standort

Die Plattform von Ariadne bestimmt den genauen Standort und den Weg eines jeden Signals in Echtzeit!

Ariadne's devices

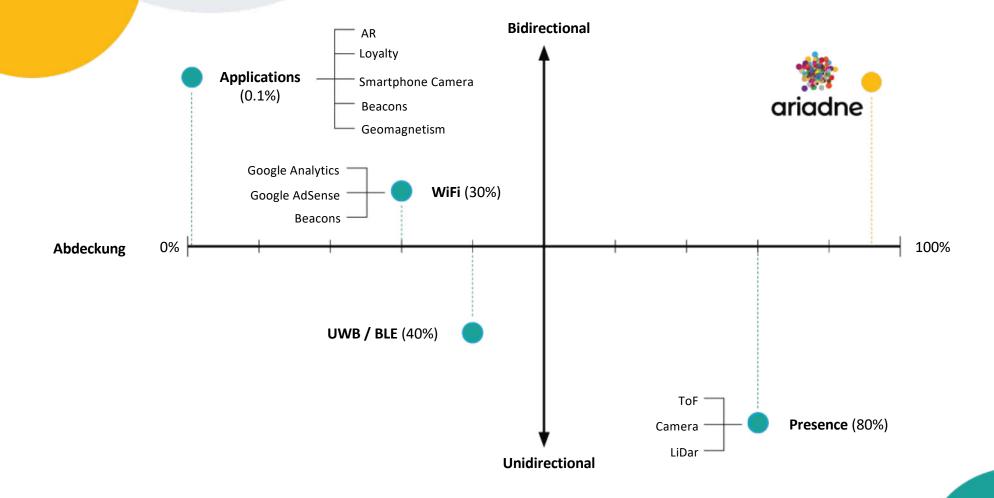




Installation innerhalb von **5 Minuten***, sofortige Datenübertragung!

Unser Alleinstellungsmerkmal





Our Footprint



18 Markets

Germany

Italy

Canada

China

Czech Republic

U.A.E

Finland

France

Greece Hong Kong Kuwait

Lithuania

Malta

Netherlands

Portugal

Saudi Arabia

Singapore

U.S.A.

6

Verticals



Airport



Shopping Center



Hospitality



Retail



Transportation



Smart Cities

Smart City Analytics in Deutschland – aktueller Stand



laufende Projekte

Stadt		Einwohner
	Leverkusen	163.851
	Osnabrück	165.034
3775	Traunstein	22.308
*	Lörrach	49.318
3.K	Prenzlau	18.849
	Singen	48.587

in finaler Planung

Stadt		Einwohner
	Bernau bei Berlin	40.908
F	Bernkastel-Kues	6.675
*	Gräfelfing	13.581
₹	Fellbach	45.430
	Bielefeld	333.509
	Waldkirchen	10.901

KPIs / Features und use cases



Conversion Rate:

auf Store-, Abteilungs- und Produktebene

Heatmaps & Transitions:

in Shopping-Centern, Geschäften, Abteilungen etc.

Turn in Rate:

Wer betritt das Geschäft/ die Abteilung?

Kontaktrate/ Passers-by:

Wer geht an einem Store/ Bereich vorbei?

Aufenthaltsdauer

Gesamt und pro Area of Interest

Besucherzahl (unique)

Gesamt und pro Area of Interest

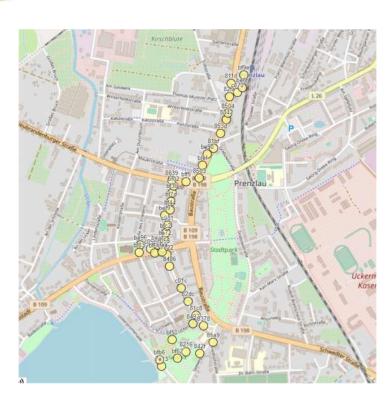
Projekt Prenzlau

ariadne CONNECTING THE DOTS

Anzahl devices: 50 devices

• Laufzeit: 36 Monate

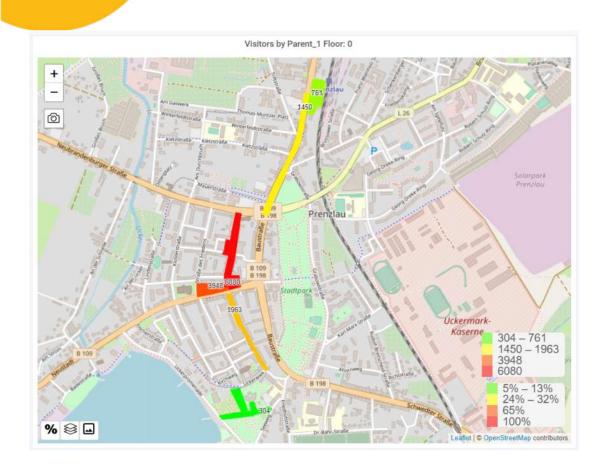
• Finanzierung: Programm ZIZ des Bundesbauministeriums

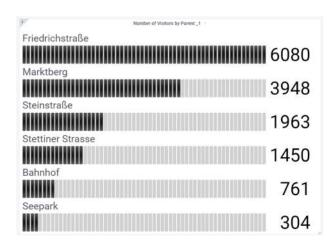


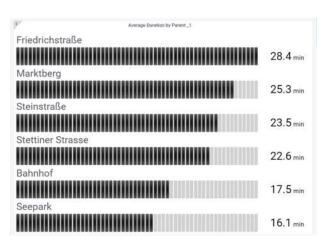


Das Stadtfest 03.06.2023 in Zahlen



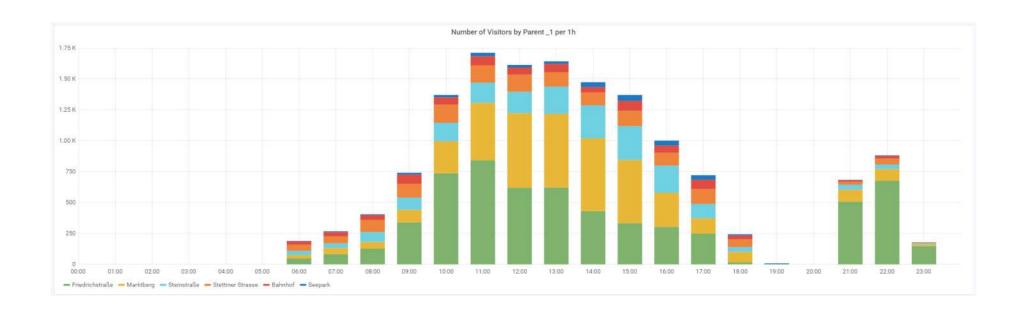






Das Stadtfest 03.06.2023 in Zahlen





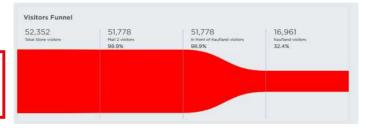
Ausblick

Kaufland

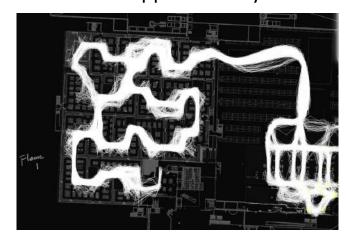
RSSMANN



• Turn in Rate



 • Shopper Journey



• Location Based Marketing







Kontakt



Sebastian Deppe







Ariadne Maps GmbH Brecherspitzstraße 8 81541 München



Mobil +49 152 34626797



sebastian@ariadne.inc

Web

www.ariadne.inc



Ariadne Maps GmbH Brecherspitzstraße 8 81541 München



Mobil +49 152 34637235

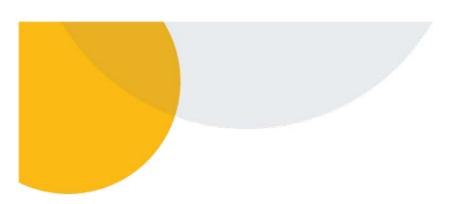
E-Mail max@ariadne.inc

Web www.ariadne.inc



Get in touch

www.ariadne.inc contact@ariadne.inc



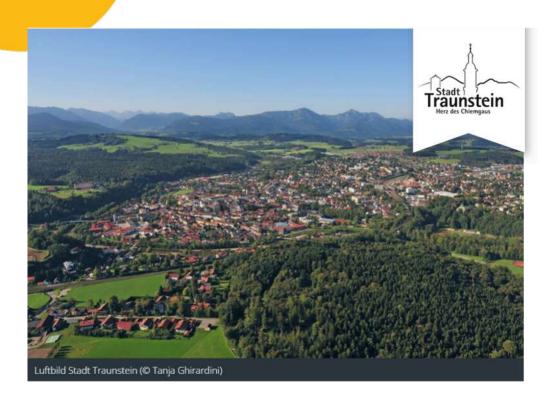


https://demo.ariadne.inc/d/rYu7ANUVk/2-basic-analytics?orgId=294

https://app-dev.ariadne.inc/overviews

Traunstein – Große Kreisstadt – Herz des Chiemgaus





Bevölkerung: 22.308 (08.2022)

Übernachtungen: 35.095

Pendler: 12.357

Kaufkraft: 108,4 %

Zentralität: 247,1 %

Ca. 480 Fachgeschäfte und

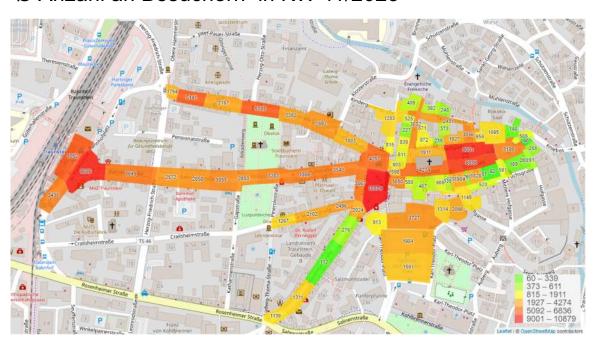
Warenhäuser



Projekt Traunstein Phase 2



Ø Anzahl an Besuchern in KW 11/2023



Installation: Q4 in 2022

Erhebungsgebiet (ca. 125.000 m²)

Laufzeit: 3 Jahre

Anzahl Geräte: 71

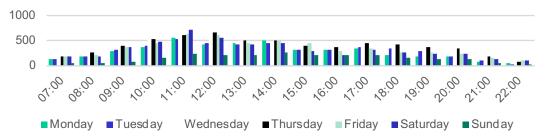
Budget: 70.000 € für 3 Jahre

Finanzierung: Bundesprogramm ZIZ





Ankunft Besucher auf dem Marktplatz nach Stunden und Wochentagen

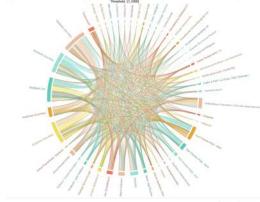


Ø Verweildauer (in Min.) in KW 11/2023



Kopplungen zwischen Betrieben und Orten





Stadtentwicklung und –Marketing 4.0: Kopplungen zwischen Betrieben und Orten in Traunstein



