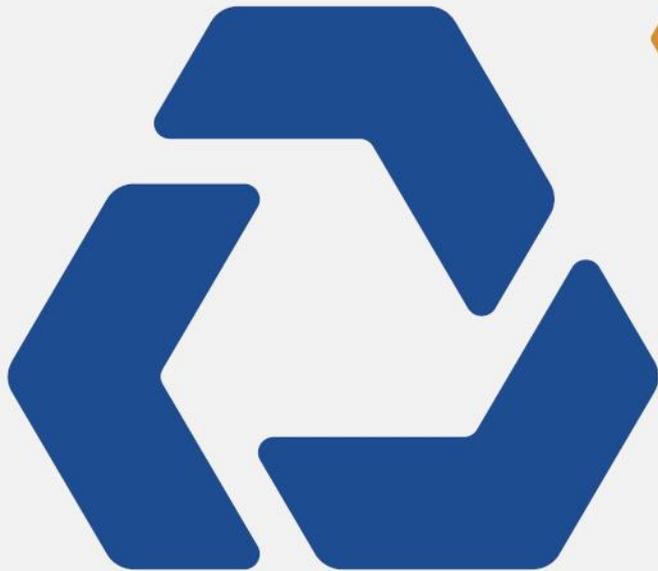




#GemeinsamWirtschaftStärken



„Heimat shoppen“ –
Kurzvorstellung der Initiative

13.06.2023



IHK

Ostbrandenburg



Ins Leben gerufen 2014



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

*Warum Sie mit
Ihrem Einkauf die
Lebensqualität in Ihrer
Region verbessern.*





„Heimat shoppen“ – eine Initiative der Industrie- und Handelskammern für ganz Deutschland



Imagekampagne zur Stärkung des stationären Handels und aller lokalen Unternehmen.

Teilnahme ist für Innenstadtkteure mit keinen Kosten verbunden!



Aktionstage „Heimat shoppen“

*Warum Sie mit
Ihrem Einkauf die
Lebensqualität in Ihrer
Region verbessern.*



Aktionstage: Immer am zweiten Freitag und Samstag im September - aber WARUM?

KREIS METTMANN

„Kleine Geschäfte sterben aus“

Von Anna Busch

Mit S&S am Markt ist der nächste Einkaufsriese in der Stadt. Was sagen die Einzelhändler dazu – Konkurrenz oder Segen?



Anna Schwarz

Das große Einkaufszentrum „Sass am Markt“ zieht Kunden in die Stadt – und aus den kleinen, umliegenden Geschäften.

Rüsselsheim Innenstadt

Das große Geschäfte-Sterben

Viele Unternehmen planen die Schließung ihrer Filialen in der Rüsselsheimer Innenstadt. Deichmann, Tchibo und Co. werden am Jahresende ihre Geschäfte schließen - auch eine Unterschriftenaktion konnte daran nichts ändern. Es gibt aber zumindest kleine Hoffnungschimmer.

04.10.2019 10:07 Uhr



Rüsselsheim Innenstadt gehen die Geschäfte aus. Die W&M-Filiale (oben links) schließt Anfang 2020. Foto: Jens Eitelberger

Trauriger Trend verändert die Stadt

Immer mehr kleine Läden dicht: Hier stirbt München

aktualisiert: 04.08.17, 10:07



Nach sechzig Jahren schließt das Schauhaus Kieck in Passing seine Pforten. © Achim Schmidt

München - Der große Report über den traurigen Trend des Geschäfte-Sterbens in den Münchner Vierteln, der unsere Stadt verändert. Warum kleine Händler und Boutiquen reihenweise aufgeben müssen.

Ziel der Aktionstage

Bei den **Konsumenten** ein langfristiges **Bewusstsein** dafür schaffen, dass sie mit ihrer **Kaufentscheidung** erheblich zum Wohlergehen ihrer unmittelbaren Umgebung und damit gleichzeitig zu ihrer eigenen **Lebensqualität** beitragen.

08./09. Sept. 2023 Aktionstage

(Plakate aufhängen, Tüten verteilen, tolle Sonder- und Mitmachaktionen, Social Media Kampagnen und vieles mehr – den roten Teppich für die Kunden ausrollen...)

Sechs gute Gründe

1. „Heimat shoppen“ **stärkt** Kommunen

- Lokale Händler und Gastronomen zahlen vor Ort Gewerbesteuer.

2. „Heimat shoppen“ macht Kommunen **lebenswert**

- Die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie machen ein Stadtbild attraktiv.

3. „Heimat shoppen“ reduziert die **Umweltbelastung**

- Ich bekomme (fast) alles auch vor Ort.

Sechs gute Gründe

4. „Heimat shoppen“ sichert **Arbeit und Ausbildung**

- Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber und Berufsausbilder vor Ort.

5. „Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, **Vereine** und Initiativen

- Lokale Unternehmer unterstützen bürgerliches Engagement in der Nachbarschaft.

6. „Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei **Nachbarn** und Freunden

- Gute Beratung und Service, weil man sich kennt.



Alle Innenstadtakteure können mitmachen – unter einer Bedingung:

Nutzung des selben Logos



- Die teilnehmende IHK bekommt einen Lizenzvertrag, der die Nutzung des Logos und den Umgang hinsichtlich des Markenrechts beinhaltet. Kosten entstehen keine!
- Die Pflege der Website übernimmt eine Agentur/ihre IHK
- Werbematerialien –in erster Linie die Tüten- werden über Sponsoren finanziert, bei der IHK Ostbrandenburg derzeit nur durch die IHK.

Kostenloses Werbematerial!



„Heimat shoppen“ – Sichtbarkeit in Zahlen

- **Mehr als 600 Initiativen aus 521 Städten und Gemeinden in ganz Deutschland beteiligen sich**
- **Insgesamt 695.000 Einkaufsstüben werden verteilt, bitte Bedarf bis Anfang Februar 2023 melden an u.haeusler@ihk-ostbrandenburg.de**
- **Breite Medienpräsenz in Presse, Funk und Fernsehen**
- **Finanzierung durch IHK, Sponsoring und Kooperationspartner**

Stand heute

I. Zahlen

Teilnehmende IHKs: 50 deutschlandweit

II. Sichtbarkeit

Instagram Kanal: @heimatshoppen 3.564 Follower

Website www.heimat-shoppen.de

Facebook, YouTube, LinkedIn

III. Austausch IHKs deutschlandweit, zur Planung gemeinsamer Aktionen und Kampagnen -> ERFA Runden (ø 38 Teilnehmer) und gemeinsamer TEAMS Kanal seit November 2020 & Federführung Heimat shoppen (IHK MNR, IHK Siegen, IHK Erfurt)

IV. NEU Ganzjährige, digitale und nachhaltige Maßnahmen:
Social Media Kampagnen, Heimat shoppen Card



Unsere Aktivität _Sommer 2021 Wettbewerb „Willkommen Heimatshopper“



Große Resonanz in den Medien -ein kleiner Auszug-

Beitrags-Insights

Insights im Zusammenhang mit **Neus** sind aufgrund der Datenschutzzeinstellungen in einigen Regionen nicht verfügbar.

156 Likes, 8 Kommentare

Interaktionen: 8

Über diesen Beitrag vorgenommen

Profilaufrufe

Discovery

1.440 Erreichte Konten
12% hatten Heimatshoppen nie

Impressionen
Von der Startseite
Vom Profil
Von Maschinen



IHK kürt Sieger des Wettbewerbs „Willkommen Heimatshopper“



Stand: 09.09.2021
Wie können Ladeflächen, Schaufenster und der öffentliche Raum in Innenstädten attraktiv gestaltet werden? Durch welche Aktionen können Innenstadtaktive Kunden begeistern und binden? Unter anderem diese Fragen standen im Mittelpunkt des Wettbewerbs „Willkommen Heimatshopper“, den die Industrie- und

Alle Beiträge Personen Gruppen Fotos

Grefrather Bioladen **füht sich fantastisch.**
8. Sept. · G

Großer Jubel heute in Grefrath-City: Im IHK Wettbewerb "Willkommen Heimatshopper" wurden Team Buchhandlung und Team Bioladen mit dem 1. Platz in der Kategorie "Gestaltung des öffentlichen Raumes" ausgezeichnet. Gefragt waren kreative Ideen und Projekte zur Belebung von Innenstädten. Die gemeinsam durchgeführten Aktionen: "Krea... Mehr ansehen"

1. PLATZ
WILLKOMMEN HEIMATSHOPPER
IN DER KATEGORIE:
GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS
REGIATIV FÜR GREFRATH - ARC UND BIO
GREFRATHER BIOLADEN UND
GREFRATHER BUCHHANDLUNG

Chris Deilmann hat das kommentiert

Amin Horst hat mit Silke Zanetti hier: **IHK Neus.**
27.7. 10:44 · G

Beim IHK Wettbewerb "Willkommen Heimatshopper" konnten wir mit unserer Aktion "Sie werden's bald!" vom Wettbewerb Kampen in der Kategorie "Aktionen" den 1. Platz belegen. Ich besuche mich an dieser Stelle auch für die gute Umgestaltung und Zusammenarbeit beim gemeinsamen Wettbewerb-Vorstand bedankend!

1. PLATZ
WILLKOMMEN HEIMATSHOPPER
IN DER KATEGORIE:
AKTIONEN
WIRTSCHAFTSSTAND
MARKTHALLE M.G.



„Heimatshoppen“ in Prenzlau

CityOffensive 2020

Aktionstage/Veranstaltungen: 18./19. September 2020
mit MarketingOffensive online/offline

Werben mit „Gesichtern“ der Stadt
Anzeigenschaltungen in regionalen
Tageszeitungen/Werbemagazinen
Social Media
Bannerwerbungen
Plakatierungen

Einwohnern und Besuchern näher
bringen, warum es so wichtig ist
vor Ort einzukaufen.



6 GUTE GRÜNDE:

- BEDEUTET EINKAUFEN BEI NACHBARN UND FREUNDEN
- UNTERSTÜTZT VERANSTALTUNGEN, VEREINE UND INITIATIVEN
- SICHERT ARBEIT UND AUSBILDUNG
- MACHT IHRE STADT LEBENSWERT
- REDUZIERT DIE UMWELTBELASTUNG
- STÄRKT IHRE STADT



Marketing

HEIMAT-SHOPPEN in Prenzlau

18.&19. September

#heimatshoppenprenzlau
#stadtlebenprenzlau

HOTEL OVERDIEK
and Bio's Pub

Heimat shoppen
PRENZLAU
Stadt küsst See

ICH BIN EIN HEIMAT RESTAURANT

Bei mir finden Sie regionale Spezialitäten von heimischen Produzenten auf der Speisekarte. Das entlastet die Umwelt und stärkt unsere Region. Unterstützen auch Sie mit einem Heimat-Restaurant-Besuch!

Heimat shoppen
PRENZLAU
Stadt küsst See

WIR SIND PRENZLAUER

...und ein Besuch bei uns bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden und reduziert gleichzeitig die Umweltbelastung.
Danke, dass Sie bei uns einkaufen!

Sparkasse Uckermark

VR-Bank Uckermark-Randow eG

wohnbau prenzlau

WGP
Wohnungsgenossenschaft Prenzlau eG

REWE:
Quiz mit tollen Preisen rund um regionale Produkte und gesunde Ernährung

Rad der Stadt:
10% auf alle E-Bikes

Q-Regio:
Wein- und Saftverkostung vom Gutshof Kraatz

Apollo Optik:
1 Brille kaufen - 1 Sonnenbrille gratis dazu

Webster's Angelshop:
10% auf Angelzubehör

Fantis Spielwelt
ab 20,00 € Einkaufswert ein Geschenk gratis dazu

Modehaus Schröder:
Herrenhosen für 40,00 €; Damen T-Shirts für 25,00 €
Morgen: 13 Uhr Modenschau

Haushaltswaren & Geschenke Buse:
Danke schön-Aktionen beim Einkaufswert ab 25,00 €, 50,00 € und 75,00 €; Leonardo Schmückstücke kaufen und einen Nagellack von alessandro gratis

Icke's Modehaus & CARA:
heute: Latenight-Shopping bis 21:00 Uhr mit Getränken & Knabberereien/Live-Musik vor dem Modehaus mit Jürgen Hesse
morgen: bis 17:00 Uhr Shopping mit kühlen Getränken und Knabberereien
beide Tage: ab einem Einkaufswert von 100,00 € gibt es einen 20,00 € Citygut-schein geschenkt

Elfi's Kleintextilien:
20% auf alle Waren im Sortiment

Murawski Bikes:
5% auf Helme und Schlösser

Heimat shoppen
PRENZLAU
Stadt küsst See

#heimatshoppenprenzlau
#stadtlebenprenzlau

Heimat shoppen
PRENZLAU
Stadt küsst See

ICH BIN EIN HEIMAT SHOP

Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nahe liegt?
Wir bieten Ihnen persönlichen Service vor Ort und sorgen für eine lebendige Innenstadt! Mit Ihrem Einkauf unterstützen Sie uns dabei!

#heimatshoppenprenzlau
#stadtlebenprenzlau

Heimat shoppen
PRENZLAU
Stadt küsst See

ICH BIN EIN HEIMAT SHOP

Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nahe liegt?
Wir bieten Ihnen persönlichen Service vor Ort und sorgen für eine lebendige Innenstadt! Mit Ihrem Einkauf unterstützen Sie uns dabei!

#heimatshoppenprenzlau
#stadtlebenprenzlau

Heimat shoppen
PRENZLAU
Stadt küsst See

ICH BIN EIN HEIMAT SHOP

Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nahe liegt?
Wir bieten Ihnen persönlichen Service vor Ort und sorgen für eine lebendige Innenstadt! Mit Ihrem Einkauf unterstützen Sie uns dabei!

#heimatshoppenprenzlau
#stadtlebenprenzlau

Heimat shoppen
PRENZLAU
Stadt küsst See

ICH BIN EIN HEIMAT SHOP

Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute so nahe liegt?
Wir bieten Ihnen persönlichen Service vor Ort und sorgen für eine lebendige Innenstadt! Mit Ihrem Einkauf unterstützen Sie uns dabei!



Ideen und Aktionen rund um unsere Initiative
Heimat shoppen



Mediale Präsenz – hier am Beispiel Siegen





Ideen und Aktionen rund um unsere Initiative Heimat shoppen



Innenstadtakteure der IHK Mittlerer Niederrhein - ein kleiner Auszug

Ortsteil-Portrait

attraktive Wohnquartiere und viele Einkaufsmöglichkeiten prägen Kleinenbroich und seine Ortsteile. Seit Mitte des 19. Jahrhunderts hat der zweitgrößte Ortsteil Kirschenbroich magnetische Wirkung auf zuziehende Familien. Das liegt nicht zuletzt an der bequemen Bahnverbindung mitten im Ort.

Zu den historisch besonders interessanten Landmarken in Kleinenbroich gehört Haus Handwehr. Um 1100 wird Lehenwiler „Jeroff von Bruar“ als Besitzer genannt. Im 14. Jahrhundert besaß die Familie I. von Handwehr in die Familie ein und gab dem Anwesen seinen Namen. Von der dreiflügeligen Vorliege aus dem Mittelalter sind ein Teil des Wassergrabens sowie die Umfassungsmauer



Ortsteil-Portrait

Seit 1870 finden Gottesdienste in der St. Dionisius Pfarrkirche mitten im Ort statt. Der Backsteinbau ist eine typische, dreischifflige neogotische Bauweise mit Querhaus. Der Westurm ist etwas gestutzt. Ein weiterer Turm fällt in Kleinenbroich auf. Es handelt sich um die Backstein-Wand-empore aus dem 18. Jahrhundert im halbrunden Stil, die liegt außerhalb des Ortes an der L 361 und war bis 1934 in Betrieb. Der neugotische Bau mit Kuppelhaube dient heute als kleines Hofhaus.



Mehr Informationen rund um Kleinenbroich

Info

Wochenmarkt
Wann?
Dienstag, 7-13 Uhr
Wo?
Auf den Kempen
41323 Kirschenbroich

Kontakt

Stadt Kirschenbroich
Sabotrasstraße 1
41323 Kirschenbroich
Telefon: 02161-6133-0
E-Mail: stadt@kirschenbroich.de

Gemeinschaft Kleinenbroich e.V.
Ladenstraße 1, 41323 Kirschenbroich
Telefon: 02161-672049
Ansprechpartner: Vera Stevens



Herzlich Willkommen in Kleinenbroich
Was finde ich wo?



„HEIMAT SHOPPEN“-AKTIONSTAGE WERBEN FÜR EINKAUFEN UND GENIEßEN „VOR DER HAUSTÜR“



Am 4. September 2021
Alexandra Schellhorn hält in der Rathausgalerie das Werbematerial für die diesjährigen „Heimat shoppen“-Wochentage Stadt Meerbusch

Die IHK Mittlerer Niederrhein und der Handelsverband NRW haben wie in beliebigen „Heimat shoppen“-Einkaufstaschen zur Verfügung gestellt, die die Här abholen können – zum Verteilen an die Kundschaft oder zur Dekoration der Sc vor sieben Jahren im IHK-Bezirk Mittlerer Niederrhein begann, ist m deutschlandweite Aktion in 43 IHK-Bezirken im gesamten Bundesgebiet von Fie Bodensee. Damit hat sich „Heimat shoppen“ zur größten deutschen Imagegar Einzelhandels entwickelt. Die Stadt Meerbusch ist von Beginn an dabei und Initiative.

„Es geht es nicht um große „Rabatt-Schlachten“ oder lautstarke Aktionen“, b Schellhorn. „Vielmehr stellt das Gespräch mit den Kunden im Vordergrund, Kontakt, der den lokalen Einzelhandel so einzigartig macht – auch bei uns.“ D shoppen“ als bewusstenbildende Maßnahme zu verstehen, die die Werte

Instagram

Vor 4 Stunden

lingerienilles
Lingerie Nilles - Viersen



Gefällt annesusanne2021
Personen

lingerienilles Ein paar erste Fotos Modenschau... mehr

Vor 7 Stunden



BELIEBTESTE BEITRÄGE
#heimatshoppen

werbering.kempen · Abonniert



Gefällt deinlifejournal und weiteren Personen

werbering.kempen Heimatshoppen statt... mehr

27. Mai 2020

Uerdinger Kaufmannsbund
6. September um 16:49

Uerdinger
Heimat-Wochenende mit verkaufsoffenem Sonntag von 13 bis 18 Uhr.

- Musik
- Spaß für Kinder
- Gaumenschmaus
- Modenschau... Mehr ansehen

Uerdinger Kaufmannsbund e.V.

Heimat-Wochenende
Sonntag 12. Sept. 2021
von 12-18 Uhr

Es erwarten Sie:
- viele Attraktionen
- Kinderspielaktionen
- vielfältige kulinarische Angebote
- Modenschau
- Live Musik ab 14 Uhr
mit Ralf Küniges

Heimat shoppen
mit verkaufsoffenem Sonntag 13-18 Uhr



Ideen und Aktionen rund um unsere Initiative Heimat shoppen



IHKs deutschlandweit - ein kleiner Auszug-

IHK Saarland

Kennzahl: 2114

HEIMAT SHOPPEN
Ständort: Handel sorgt für lebendige Städte

„Kleines Jubiläum“. Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ zum 5. Mal im Saarland

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit der Sparkassen-Finanzgruppe Saar und Mittel-Rhein wird sich das Saarland in diesem Jahr bereits zum fünften Mal an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Ziel dieser Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des Einzelhandels zu schärfen. Mit diesem Engagement wird ein Blick auf die Corona-Pandemie, auf die vielen kleinen Einzelhändler, die in der Region tätig sind, und auf die Auswirkungen der Krise auf den Einzelhandel in der Region gelenkt.

Höhepunkt sind die bundesweiten Aktionstage am 11. in diesem Jahr konnten mehr als 1.300 Unternehmen Gastronomie und Dienstleistungen zum Mitmachen gemeldet werden und noch möglich.

Bereits jetzt können sich Unternehmen oder auch Städte an der Heimat shoppen Social Media Kampagne beteiligen. Heimat shoppen Social Media Kampagne 2021 - So machst du mit

Einfach und sicher im Handel vor Ort einkaufen.

Gerade jetzt! Hier mit **Click & Collect** und **Click & Meet**

#heimatshopper

IHK-Aktion Heimat shoppen im Münsterland

Über 38 Städte im Münsterland beteiligen sich an der Aktion „Heimat Shoppen“ der Industrie- und Handelskammer. Sie soll regionale Händler in der Corona-Krise unterstützen.

Mit der Kampagne wählt die IHK sich fünf Jahre lang die besten Angebote an eigenen Wohlfühl- und Serviceleistungen zu präsentieren.

Die Corona-Krise und wachsende Volkszahlen im Münsterland machen den Händlern, Gastronomen und Dienstleistern in den Innenstädten schwerer zu schaffen, befragt die IHK. Außerdem fallen corona-bedingt vieleorts Stadtführer oder verkaufteure Veranstaltungen aus.

Ideenreiche Aktionen in den Städten

Für die Aktion „Heimat shoppen“, haben sich die Akteure ein wenig einfallen lassen. Von Co-Working im über-Late-Night-Shopping bis zu kleinen Konzerten. In Ahaus etwa kann man einen 100 Euro-Gutschein gewinnen, der innerhalb von zwei Stunden ausgeben werden muss.

An der Aktion beteiligen sich im Münsterland unter anderem Esslingen, Dülmen und Telgte.

Stand: 21.09.2020, 11:53

Heimat shoppen

Heimat shoppen im Bigger und Sieg

Social-Media-Beratung

Community

Instagram

#heimatshopper

Jan 18. September 2021

REGION STÄRKEN HEIMAT-SHOPPER WERDEN

Wir sind in der Form erschienen, wie die Welt sein mag!

kreisstadt_olpe Heute ging es los: HEIMAT SHOPPEN... mehr

IHK

Unternehmen - Gründer - Bildung - Mediathek - IHK Südhöringen

Suhl 04.11.09.2021

SHOPPING GUIDES 2021

SHOPPING GUIDE ARNSTADT 03. SEPTEMBER 2021

SHOPPING GUIDE HILDBURGHAUSEN 04. SEPTEMBER 2021

Ohne dich könnte ich keinen Stadtbummel machen.

Ohne dich fehlen mir die geselligen Momente.

„Danke!“

Ich bin Heimat Shopper

Kauf da ein, wo du lebst.

Heimat shoppen in Thüringen

Beitrag erstellen

Heimat shoppen in Thüringen

„Wir sind letzten diese Produkte sind...“

„Kannst du mir etwas mehr über Unternehmen erzählen?“

„Kannst du mir etwas erzählen?“

„Kannst du mir etwas erzählen?“



Ideen und Aktionen rund um unsere Initiative Heimat shoppen



IHKs deutschlandweit - ein kleiner Auszug -



Pressemitteilung 22.09.2021 14:29 Kategorie: Bürger, Freizeit, Wirtschaft

Zum ersten Mal nimmt die Landeshauptstadt Erfurt an den Aktionstagen „Heimat shoppen“ teil. Am kommenden Wochenende, 25. und 28. September, werden Erfurter Unternehmen mit zahlreichen Aktivitäten auf sich aufmerksam machen. Dabei setzen sie nicht nur auf das lokale Shopping-Erlebnis, sondern wollen sie gemeinsam mit der Stadt ein neues Einkaufserlebnis bieten.

Musik, Unterhaltung und Überraschungen machen Einkauf zum



Erfurt

Foto: Dr. Cornelia Heise-Lersch, Hauptgeschäftsführerin IHK Erfurt, Oberbürgermeister Andreas Bauerwein, Patricia Skoppella, Oberbürgermeisterin Steffen Weitzel, Ernt und Hans-Jochen Spilker, Vorstandsvorsitzender des City Management e. V., Michael am Fischermarkt Werbung für „Heimat shoppen“ Foto: © Stadtverwaltung Erfurt



Dülmen

ingagiert für attraktive Innenstädte mit starkem Einzelhandel (v. r.): Heinrich-Georg Krumme, forstndsvorsitzender der Sparkasse Westmünsterland und IHK Vizepräsident, Dr. Hugo Schulze, fobelling von der Viktor GmbH Dülmener Kaufleutevereinigung sowie IHK-Abteilungsleiter andel Jens von Lengerke.

Von Katharina Behner
Rund 950 Kunden nahmen am Gewinnspiel der „Treffpunkt Wissen“ zum „Heimat shoppen“ teil gemeinsam mit Markus Rödder, dem Wirtschaftsförderer die Gewinner ermittelt. Gleichzeitig gab die Aktionsgem Informationen zum geplanten Mittelaltermarkt im November bekannt.

Wissen



Bocholt

Einkaufen in Arnstadt
„Heimat shoppen“ für die Innenstädte

Berit Richter, 22.09.2021 - 16:14 Uhr



Arnstadt



Netphen



Mühlthal



Die Gewinner des „Heimat shoppen“ wurden ermittelt (von links): Hane Ziba, Markus Rödder, Britta Bay, Ulrich Diederich, Detlef Schülen und Thomas Kölschbach (Foto: KathaBe)

Rathausstraße, Markus Rödder, war in diesem Jahr auserkoren, die Gewinner aus rund 950 ausgefüllten Teilnahmekarten zu ermitteln.

Wissen. Nachdem es bei dem diesjährigen „Heimat shoppen“ Mitte September eine Vielzahl von Kunden nach Wissen zog und ein besonderes Augenmerk auf die Vielfalt der heimischen Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister gelegt wurde, konnten am Dienstag, den 21. September, die Gewinner ermittelt werden. (Der AK-Kurier berichtete hier.)

Dazu trafen sich neben Aktiven der Aktionsgemeinschaft „Treffpunkt Wissen“ auch Markus Rödder, Wirtschaftsförderer der Verbandsgemeinde Wissen, bei „aeronicus Orlik“ in der Wissener



Ideen und Aktionen rund um unsere Initiative Heimat shoppen



Facebook – Heimatshoppen 2021 -ein kleiner Auszug-





Ideen und Aktionen rund um unsere Initiative Heimat shoppen



Instagram – #heimatshoppen -ein kleiner Auszug-





Heimatshoppen in Ostbrandenburg 2023

Acht Standorte sind dabei:

- Frankfurt (Oder)
- Fürstenwalde
- Beeskow
- Seelow
- Prenzlau
- Eberswalde
- Schwedt
- Strausberg

Setzen Sie ein Zeichen für den Handel und andere lokale Unternehmen. Machen Sie mit! <https://youtu.be/OD3fb6ewAi>



<https://youtu.be/OD3fb6ewAi>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen oder Informationen rufen Sie mich einfach an:

Tel. 0335 56211310 oder 016096995861

Uta Häusler
Referentin Handel und EBusiness
IHK Ostbrandenburg