

An aerial photograph of a city, likely Regensburg, Germany, showing a mix of residential and commercial buildings, green spaces, and a prominent white building with a tower in the foreground. The left side of the image is overlaid with a dark blue gradient.

**CMVO**

CITY-MANAGEMENT-VERBAND OST E.V.

# Verständnis

- Netzwerk für Akteure aus dem Bereich City-, Geschäftsstraßen- und Innenstadtmanagement sowie Stadtmarketing
- Schwerpunkt Vernetzung, Erfahrungsaustausch, operative Unterstützung und Beratung, Weiterbildung
- Berücksichtigung besonderer Rahmenbedingungen in ostdeutschen Kommunen

*„Die Entwicklung und nachhaltige Stabilisierung der europäischen Stadtkultur in den neuen Bundesländern erfordert intensive Maßnahmen zur Revitalisierung/Vitalisierung innerstädtischer Zentren. Hierbei haben sich qualifiziertes City-Management und Stadtmarketing als Instrument bewährt. Durch die querschnittsorientierten Arbeitsansätze berücksichtigen diese Instrumente die Belange von Wirtschaft (insbesondere Einzelhandel, Tourismus, Gastronomie, Dienstleistungen, Handwerk), Kultur (einschließlich Denkmalschutz), Wohnen (einschließlich Bildung und Freizeit) sowie Verkehr.“*

# Mitglieder

- 46 Mitglieder aus:
  - ✓ Kommunen
  - ✓ Gewerbe- und Marketingvereinen und Interessengemeinschaften
  - ✓ Stadtmarketinggesellschaften
  - ✓ Beratungsunternehmen
  - ✓ Vereinen/ Verbänden
  - ✓ Einzelunternehmen

**2002**

Gründung

**46**

Mitgliederzahl

**33**

Städte

**52**

Tagungen

# Angebote

Für Mitglieder

CMVO-Tagungen  
2 Mal/Jahr  
2-3 Tage



Erfahrungsaustausch  
Weiterbildung:

Letzte Themen:  
Leerstandsbesetzung,  
Wachstum gestalten,  
Innenstadt ohne Funktions-  
trennung

CMVO digital  
1 Mal/Monat  
Zoom-Konferenz



Erfahrungsaustausch  
Information:

Letzte Themen:  
ZIS-Programme u.a.  
Fördermittel,  
Handelsentwicklung,  
Sonntagsöffnung,  
Leerstände

WhatsApp-Gruppe  
nach Bedarf



Operativer Austausch  
zu akuten Problemen:

Pfandbechersysteme,  
Betriebung  
Wochenmärkte

Vergünstigung/  
Mehrwerte



GEMA-Gebühren

# Angebote

Internetseite und  
soziale Medien



Information  
Marketing:

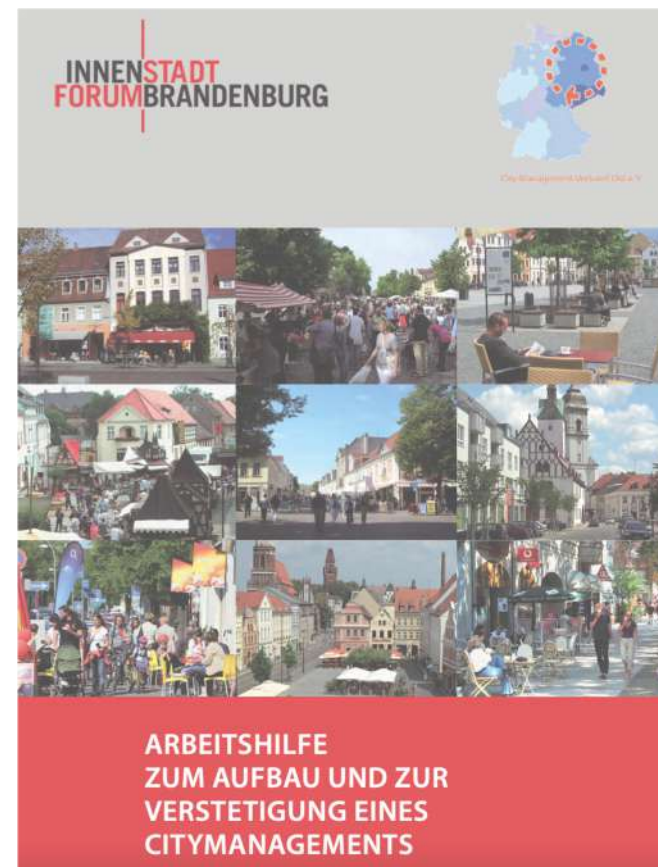
Aktuelle Veranstaltungen  
(auch von Dritten),  
Darstellung der Mitglieder

Beratung für  
Gründungen und  
Etablierung



Persönliche Beratung  
für Projekte:

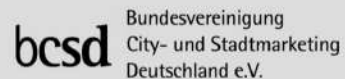
Organisation,  
Trägerschaft,  
Ausrichtung und Ziele,  
Finanzierung



# Vernetzung

- Kooperationsforum Ost in Zusammenarbeit mit der bcsd
- Nähe zu urbanicom und Wissensnetzwerk Stadt und Handel
- Projekte der Mitglieder als Best Practice bei der Datenbank „Stadtimpulse“, cima als Initiator
- Aufbau und Pflege der Kontakte zu den Landesministerien (auch durch möglichst paritätische Besetzung des Präsidiums und Fachbeirats)

## PARTNER



# Mitgliedschaft

	<b>&lt;100.000 Euro Budget</b>	<b>100.000 bis 250.000 Euro Budget</b>	<b>&gt;250.000 Euro Budget</b>
<b>Stadtmarketing GmbH</b>	350 Euro	400 Euro	450 Euro

	<b>&lt;20.000 Einwohner</b>	<b>20.000 bis 70.000 Einwohner</b>	<b>&gt;70.000 Einwohner</b>
<b>Städte, Stadtteile, Gemeinden</b>	200 Euro	250 Euro	300 Euro
<b>Vereine</b>	150 Euro	200 Euro	250 Euro

	<b>bis 3 Mitarbeiter</b>	<b>4 bis 8 Mitarbeiter</b>	<b>mehr als 8 Mitarbeiter</b>
<b>Freiberufler/ Beratungsunternehmen</b>	150 Euro	200 Euro	250 Euro
<b>Privatpersonen</b>	150 Euro		

- Ehrenamtliche Leitung und Tätigkeit des Verbandes
- Kosten für Tagungen 145 Euro netto (Mitglieder) bzw. 290 Euro netto (Nicht-Mitglieder)

# Gemeinschaft

WIR FREUEN UNS AUF WEITERE  
MITGLIEDER UND  
INTERESSIERTE.

