

Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren PostCorona Prenzlau

Projekte:
Smart Analytics
LED Leinwand/Pop-Up Bühne
Zwischennutzung Leerstand



Dessau-Roßlau, 05.05.2023

Stadt Prenzlau Stadtmarketing/Citymanagement





Der Haushaltsausschuss des Deutschen Bundestages hatte im Sommer 2021 die vorgesehenen Mittel für das Bundesprogramm von ursprünglich 25 Millionen Euro um das Zehnfache auf 250 Millionen Euro erhöht. Die Aufstockung ermöglicht eine breite Förderung für Städte und Gemeinden aller Größenklassen bundesweit. Bis spätestens 2025 müssen die Maßnahmen umgesetzt sein.

Von der Interessenbekundung zum Zuwendungsbescheid

Interessebekundung September 2021

Positive Entscheidung November 2021

Antragsstellung Februar 2022

Prüfung Antrag durch

Begleitagentur Mai 2022

Überarbeitung Antrag

(viele Änderungen) bis August 2022

Antrag Vorzeitiger

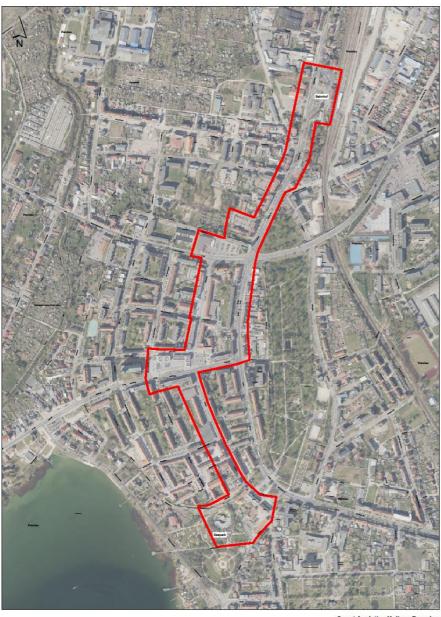
Maßnahmebeginn August 2022

Zuwendungsbescheid September 2022









Montageplan für Ariadne People Counting Boxes



Smart Analytics Kulisse Prenzlau M 1 . 5.000







VERSTETIGEN

Informieren + Beteiligen

■ Einrichtung einer Informations-

■ Kuratierung möglicher Nutzer*in-

 Paten für Veranstaltungsformate
 Community Building für Nutzungen und Veranstaltungsformate
 Einbindung vorhandener Gremien

und Beteiligungsplattform

nen/ Nutzungen

ANALYSE

AUSPROBIEREN

EVALUIEREN



Ariadne Technologie



Ariadne Lösung:

- Ariadne bietet Geräte an, die ausgestrahlte Signale von Handys erkennen können
- Durch fortschrittliche KI-Algorithmen, die von Ariadne entwickelt und patentiert wurden, gelingt es uns, den Ursprung der Signale genau zu erfassen
- Die Ariadne Lösung ist dabei vollkommen passiv und benötigt weder eine Verbindung zwischen den Handys und den Ariadne Geräten, noch eine App Installation oder sonstige Interaktionen mit den Handys

Vergabeverhandlung mit nur einem Bieter Oktober 2022

Infoveranstaltung Händler, Gastronomen, Dienstleister, Politik und Presse November 2022

Installation der ersten Geräte zum Weihnachtsmarkt

Vorteile:

- Keine App-Installation notwendig
- Keine WLAN-Verbindung notwendig
- Keine LTE-Daten
- Keine Kameras notwendig
- DSGVO konform
- Fast Vollerhebung aller Besucher (über 90 %)
- Dynamische Live-Daten mit sehr hoher Genauigkeit
- Keine Mehrfachzählungen von Besuchern und Mitarbeitern
- Relativ kostengünstig
- Leicht zu installieren
- U.v.m.





Schematische Darstellung von Frequenzen in einer Stadt

Erkenntnisse:

- Hochfrequentierte und geringfrequentierte Bereich
- Gefahr von Leerständen durch geringe Frequenzen erkennen
- Erkenntnisse zu optimalen
 Funktions-kombinationen und
 Clustern
- Kontrolle und Bewertung von Maßnahmen live und dynamisch

Schematische Laufwege von Kunden in einer Stadt

Erkenntnisse:

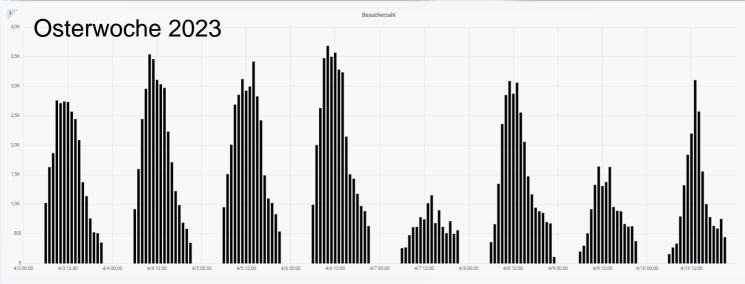
- Erkennen, Verstehen und Steuern von Funktions-verbindungen und Kopplungen
- Analyse und Bewertung der Unterschiede von relevanten Zielgruppen
- Gezielte Unterstützung von Stadtmarketing, Unternehmen und Vermietern





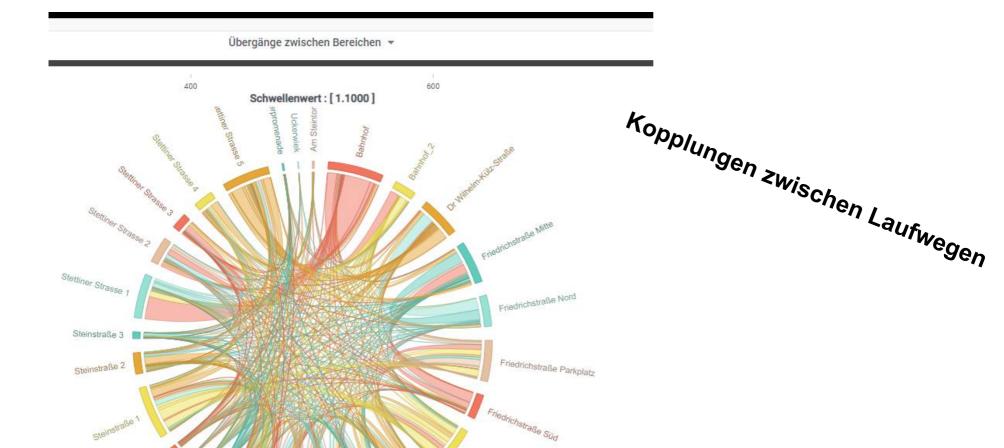






Ostermontag: "Ostern im Seepark"





https://demo.ariadne.inc/login





Wie können Funktionsverbindungen erhoben werden und was nutzt das nachhaltig?

- Erkennen, Verstehen und Steuern von Funktionsverbindungen und Kopplungen
- Analyse und Bewertung der Unterschiede von relevanten Zielgruppen
- Identifikation von aktuellen Stärken und Schwächen
- Unterstützung von Unternehmen und dem Stadtmarketing
- Überprüfung der jederzeit abrufbaren Ist-Daten mit den kommunalen Stadtentwicklungskonzepten. Ermöglichung einer dauerhaften Fortschreibung der kommunalen Konzepte durch aktuelle "Echtzahlen". Dadurch: Vermeidung von veralteten innerstädtischen Planungskonzepten + kostengünstigere Neuerarbeitung der Konzepte, da diese laufend aktualisiert wurden.
- Entwicklung von Vergleichsdaten und Benchmarks zur Ableitung von gezielten Strategien für künftige ganzheitliche (Handels-) Konzepte
- Quantensprung in der "digitalen Verwaltung", da die kommunalen Geoinformationssysteme laufend mit Echtdaten aktualisiert werden.



Wie kann Leerstand verhindert werden?

- Belastbare Aussagen zu Passanten- und Verkehrsfrequenzen nach Lagen zeigen heutige Risiken und Gefahren (inkl. Differenzierung nach Wochentagen, Tageszeiten und der dynamischen Entwicklung im Vergleich)
- Gezielte Unterstützung der Unternehmen/ Anbieter (Handel, Gastronomie, Dienstleistung, Behörden etc.) und WiFö, Stadtmarketing durch Entwicklung und Überprüfung geeigneter Maßnahmen
- Erkenntnisse zu optimalen Funktionskombinationen und Clustern
- Unterstützung bei der Vermarktung von Flächen durch detaillierte Informationen für mögliche Mieter/ Betreiber
- Gezielte Analyse von Bereichen mit Potenzial für degressive Mietanpassungen um Mitpartnerschaft zwischen Vermieter und Mieter dauerhaft zu erhalten und städtebauliche Missstände präventiv zu vermeiden (Leerstand)









Anschaffung einer mobilen LED-Leinwand

Anschaffung einer mobilen Bühne

LED Leinwand Ausschreibung März 2023 1 Angebot 17% über Kalkulation – Ausschreibung aufgehoben

Änderungsantrag ZIZ im April 2023 gestellt zur Übertragung der Bühnenmittel

Anmietung von bis zu 3 Ladenlokalen/Immobilien für eine geplante Pop-Up-Nutzung Marketingmaßnahmen zur Unterstützung der Pop-Up-Ansiedlungen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Susanne Ramm Stadt Prenzlau Citymanagerin

Tel.: 03984 – 75 165

E-Mail: gsm@prenzlau.de

