









FACHBEREICH WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND DIGITALISIERUNG

Maßnahmenvielfalt zur Stärkung der Innenstadt Halle (Saale)

CMVO-Frühjahrstagung Dessau-Roßlau, 05.05.23

Dr. Sabine Odparlik,

Fachbereichsleiterin Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung der Stadt Halle (Saale)





- 1. Die Innenstadt: Bedeutung und Herausforderungen
- 2. Empfehlungen zur Transformation der Innenstädte
- 3. Ausgangslage Halle (Saale)
- 4. Aktuelle Maßnahmen Halle (Saale) eine Auswahl





- 1. Die Innenstadt: Bedeutung und Herausforderungen
- 2. Empfehlungen zur Transformation der Innenstädte
- 3. Ausgangslage Halle (Saale)
- 4. Aktuelle Maßnahmen Halle (Saale)

1. Die Innenstadt: Bedeutung und Herausforderungen





Bedeutung der Innenstadt:

als eigener Wirtschaftsstandort als Standortfaktor für die Akquise von Fachkräften und damit Unternehmensansiedlungen als Identifikationsraum und Schaubild der Stadtgesellschaft

Herausforderungen:

<u>Pandemie</u>: Schließung, Einbruch beim Tourismus, Frequenzminderung durch Homeoffice

→ Umsatz ↓

<u>Demographischer Wandel</u>: Fachkräftemangel → Abfall von Serviceleistungen, Verringerung von Öffnungszeiten → Umsatz ↓

<u>Klimawandel</u>: Frequenzsenkung durch Verringerung der Aufenthaltsqualität an Sommertagen

→ Umsatz ↓

Erkenntnis:

Die Innenstadt bedarf einer Neuausrichtung, um ihrer Bedeutung entsprechend auch in Zukunft wirken zu können.

Globalpolit. Veränderungen: Kostensteigerungen → Preissteigerungen → Umsatz ↓





- 1. Die Innenstadt: Bedeutung und Herausforderungen
- 2. Empfehlungen zur Transformation der Innenstädte
- 3. Ausgangslage Halle (Saale)
- 4. Aktuelle Maßnahmen Halle (Saale)

2. Empfehlungen zur Transformation der Innenstädte 2.1 Transformationsziel





Leitbild:

Innenstadt als gesellschaftlicher und räumlicher Knotenpunkt einer entwicklungsfähigen und resilienten Stadt

Konkretisierung:

Entwicklung eines positiven, gemeinwohlorientierten und identitätsstiftenden Zukunftsbildes im Rahmen eines integrierten Ansatzes

Hauptmerkmale der zukunftsfesten Innenstadt:

Multifunktionalität:

vertikal, horizontal und integrierend; Nutzungs- und Angebotsvielfalt, Vernetzung, Angebotskopplung

<u>Diversität/Teilhabe</u>:

Innenstadt als Wohlfühl- und Kommunikationsort; zielgruppengerechte Angebote; sozialen Zusammenhalt stärken; Mitgestaltung ermöglichen

Nachhaltigkeit:

Ökonomischer, sozialer und ökologischer Mehrwert der Innenstadt für Bürgerinnen und Bürger, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowie Gäste der Stadt

Multifunktionalität, Diversität und Nachhaltigkeit stärken Resilienz und Entwicklungsfähigkeit der Innenstadt

Quellen:

- Neue Leipzig Charta 2020
- Difu 2022: Frischer Wind in die Innenstädte;
- Cima.monitor 2022:
 Deutschlandstudie Innenstadt
- Imakomm 2021: Nationale Studie. Zukunftsfeste Innenstädte
- IHK Handelsatlas 2022: Halle-Dessau
- Analyse FB WWD, Stadt Halle (Saale)

2. Empfehlungen zur zukunftsfesten Transformation der Innenstädte 2.2 Transformationsbausteine



Aufenthaltsqualität/Klimaresilienz:

Begrünung, Wasser, Stadtmobiliar, Sauberkeit, Sicherheit, Toiletten

Klima- und Umweltschutz:

Reduktion der Treibhausgasemission

Erreichbarkeit/Mobilität:

von der autogerechten zur mobilitätsgerechten Innenstadt, modulare Mobilitätsangebote

Digitalisierung/Innovation:

digitale Sichtbarkeit und Services, Steigerung digitaler Kompetenzen

Regionalität/Individualität

inhabergeführter Einzelhandel, Beratung & Service, Qualität und Ästhetik, (Wochen)Märkte

Quellen:

- Neue Leipzig Charta 2020
- Difu 2022: Frischer Wind in die Innenstädte:
- Cima.monitor 2022:
 Deutschlandstudie Innenstadt
- Imakomm 2021: Nationale Studie. Zukunftsfeste Innenstädte
- IHK Handelsatlas 2022: Halle-Dessau
- Analyse FB WWD, Stadt Halle (Saale)

2. Empfehlungen zur Transformation der Innenstädte 2.3 Transformationsprozess



Hauptverantwortung: Kommune als Anwalt des Gemeinwohls

Kooperations- und Integrationsbedarf: Transformation der Innenstadt ist eine Aufgabe verschiedenster Akteure der Innenstadt innerhalb und außerhalb der Verwaltung

Steuerungsbedarf: Beitrag konkreter, einzelner Ideen/Veränderungen/neuer Nutzungen prüfen und wo möglich mit Blick auf das Leitbild gestalten

Zeitbedarf: Transformation der Innenstadt ist ein langfristiger Prozess

Kommunikationsbedarf: Stadtzentrum als Reallabor und Schaufenster der städtischen Transformation nutzen, Identität stiften





- 1. Die Innenstadt: Bedeutung und Herausforderungen
- 2. Empfehlungen zur Transformation der Innenstädte
- 3. Ausgangslage Halle (Saale)
- 4. Aktuelle Maßnahmen Halle (Saale)

3.1 Ausgangslage Halle (Saale): Einzelhandel





Entwicklungen Verkaufsfläche Halle (Saale) 2016 –2022 im Überblick:

Leerstand zwischen 2016 und 2022: -21,8 %

Verkaufsfläche zwischen 2016 und 2022: -1,4 % (ca. -5.000 m²) zurückgegangen

- größte Abnahme der Verkaufsfläche in der Branche Hausrat/Einrichtung/ Möbel mit -33,8 % (ca. -18.000 m²).
- Branche Bekleidung/Schuhe/Sport sind ca. -7.000 m² verloren gegangen (-11 %)
- Fachmärkte: ca. -18.000 m² (-10 %)
- Fachgeschäfte: -600 m² (-1,1 %)
- Supermärkten/Große SM/SB-Warenhäuser: ca. +8,6 %

Dezentrale Standortlagen: -5,1 % (-6.870 m²) Integrierte Standorte: ca. +9,2 % (+11.400 m²)

Quelle: IHK Handelsatlas 2022

Hinweise: Rückzug von Karstadt Galeria Kaufhof zum Januar 2023 noch nicht berücksichtigt. Verkaufsflächen 2022 < Verkaufsflächen 2012



3.2 Ausgangslage Halle (Saale): Immobiliensituation in der Innenstadt





- Attraktives Innenstadtensemble
- Der Vermietungsstand ist als gut zu bewerten.
- Ladenflächen, welche sich in einem gut vermietbaren Zustand und in guter Lage befinden, werden nachgefragt.
- Es haben Ladenschließungen, Ladenwechsel und Neuanmietungen stattgefunden.
- Nachfragen nach leerstehenden Ladengeschäften sind nach wie vor zu verzeichnen.
- Es gibt Neuansiedlungen jenseits des Handels, die zur Multifunktionalität und zur Frequenzsteigerung beitragen, bspw. Cyberagentur, Glücksspielbehörde, Kompetenzzentrum Kommunale Wärmewende
- Projekte des Wohngsbaus- und Wohnungssanierung
- Sanierung und Neubauten zur Stärkung des Kultur- und Bildungsangebots, insb. Planetarium, Saline-Museum- und Technikum, IGS 3 am Holzplatz

Stärkung der Multifunktionalität & Niveau des Leerstandes in der Innenstadt ist seit Jahren annähernd gleichbleibend (ca. 10%)



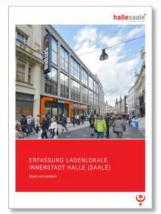




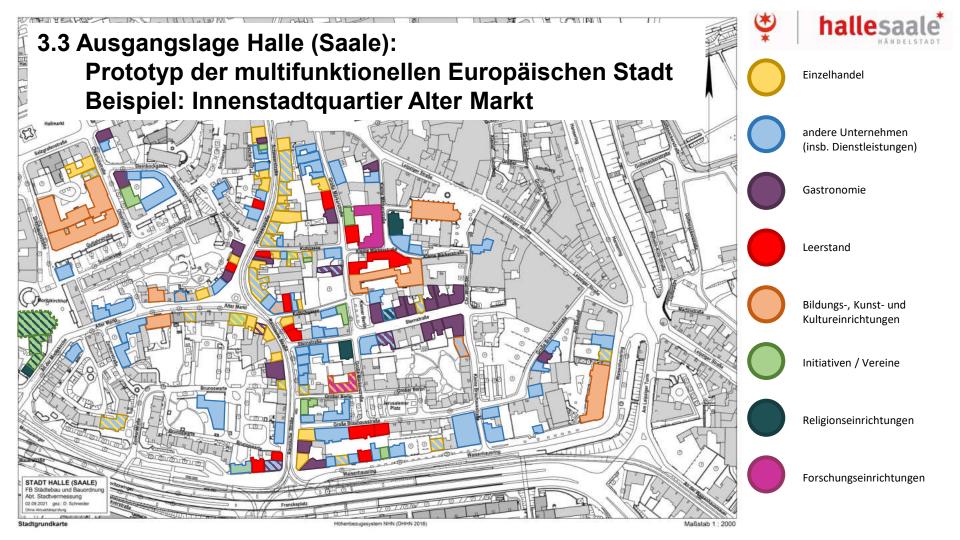




Glücksspielbehör der Länder Anstalt des öffentlichen Reci



	-
Mandortanfregen aus der Branche II. 01 2022 – 30.06.2022	Hamilet Im John 2023
of Option on 1 to WWO by Tree Tree (legist section for AMbases and investment and
merceatries installed (Countylifiches und incologe, has blook the Conscious control	
promotives to investmentation paying. Sense and these time patternages are PE.	will girl book an qualificance Argeon as 2000 farmed and
17 monaments	
Taxable Control	and the same of
Parenessing	Dames
Inspektit	
Note Argues	
Plantemental Selection	9
I I and compare from the State States	mage, fires
See Supplement	
Plenetendelhisks	Battle
(register)	
herita Adquitero	
Philosophylia (60 or Philosophylia (600 or	
FREE CO. 1 CO. 1	7.
a manage of transact	
Steels	(Freedy)
inspecient	20
Programme .	
Smithstead	*
Order Street	



3.2 Ausgangslage Halle (Saale):

Zukunftszentrum für Deutsche Einheit und Europäische Transformation

- Der Bund rechnet mit 1.000.000 Besucherinnen und Besuchern pro Jahr
- Nachholbedarf in den Bereichen Handel, Gastronomie, Hotelgewerbe, Kultur und Tourismus
- Chancen für die Innenstadtentwicklung









Innenstadt als Schaufenster der Transformation: Bsp. Bewerbung um das Zukunftszentrum DEET

3.1 Ausgangslage Halle (Saale): Innstadtmanagement





- Leitbild Innere Stadt, ISEK Halle (Saale) 2025: Kompakte, integrierte und umweltfreundliche/klimagerechte Stadt
- Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Halle (Saale)
- Grünflächen- und Freiraumkonzept der Stadt Halle (Saale)
- In Arbeit: Mobilitätskonzept der Stadt Halle (Saale)
- Innenstadtmanagement im Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung/Team Bestandspflege Wirtschaft
- Immobilien- und Leerstandsmanagement, inkl.
 Immobilieninformationssystem im Fachbereich Wirtschaft,
 Wissenschaft und Digitalisierung/Team
 Gewerbeflächenentwicklung und Ansiedlungsservice



Aktion Schöne Schaufenster: Lions Club



Aktion: Familie Innenstadt





- 1. Die Innenstadt: Bedeutung und Herausforderungen
- 2. Empfehlungen zur Transformation der Innenstädte
- 3. Ausgangslage Halle (Saale)
- 4. Aktuelle Maßnahmen Halle (Saale)

4. Maßnahmen Halle (Saale):

4.1.1 Task Force "Zukunft Innenstadt"







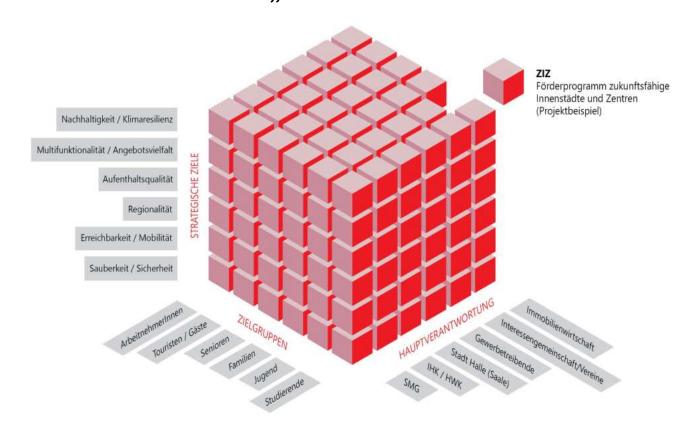




Task Force "Zukunft Innenstadt": Einberufung durch Bürgermeister am 13.10.2022

4. Aktuelle Maßnahmen Halle (Saale): 4.1.2 Task Force "Zukunft Innenstadt"





* hallesaale

4.2.1 Bundesförderprogramm "Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren" mit dem Projekt "Green Health für (H)alle"



Ziel: Entwicklung von Strategien zur Stärkung der ökologischen,

ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit durch Förderung eines gesunden und zukunftsfähigen Lebens, Arbeitens und Wohnens im Zentrum für alle Bewohner*innen, Beschäftige und Besucher*innen

Zielgruppe: Anwohner, Besucher und Beschäftigte der Innenstadt.

Sachstand: Fördermittelbescheid liegt vor. Ausschreibung und Vergabe einzelner

Leistungsbestandteile sind erfolgt. Folgebausteine werden

fortlaufend bearbeitet.

Zeitraum: ab 2022 bis 2025

Hauptverantwortung: Stadt Halle (Saale), Arbeitsgruppe ZIZ



4.2.2 Bundesförderprogramm "Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren" mit dem Projekt "Green Health für (H)alle"

Maßnahmen:

- Erarbeitung eines Handlungskonzeptes, das die Zielsetzungen aus vorangegangenen Konzepten für die Innenstadt aufgreift und um neue Anforderungen und Planungsansätze aus dem ZIZ-Projekt
- Erarbeitung einer Marktstudie Green Health zur Identifizierung bestehender und möglicher Marktpotenziale in diesem Bereich
- Workshop zu Geschäftsmodellen für Gründer*innen im Bereich Green Health mit Fokus auf die wirtschaftliche Tragfähigkeit von gemeinwohlorientierten Handlungsansätzen
- Gründer*innen-Wettbewerb "Eigener Chef in der Innenstadt von Halle" Suche nach Unternehmer*innen aus Handel, Handwerk, Dienstleistungen oder Gastronomie, welche ihre Pläne im Sinne der Green-Health-Strategie verwirklichen möchten
- Anmietung von zwei Läden, und Untervermietung an Gründer*innen, um die Gelegenheit zu erhalten, ihre Geschäftsideen und -modelle zu erproben mit dem Ziel, diese dauerhaft zu etablieren
- Einrichtung des Verfügungsfonds Zukunftsfähige Innenstadt "Green Health für (H)alle" mit dem Ziel, kleinere, in sich abgeschlossene Maßnahmen (ohne Folgekosten) kurzfristig zu finanzieren

















4.3.1 Immobilien, Marktplatz 20, 23, 24 (ehem. "GALERIA Halle")





Ziel: Revitalisierung und Neubelebung der leerstehenden

Immobilien durch enge Begleitung und Betreuung der Immobilieneigentümer und Vermittlung von

Interessenten und Nutzungsideen.

Zielgruppe: Eigentümer der Immobilien. Flächennachfragende.

Sachstand: Funktionierende Arbeitsstrukturen sind aufgebaut.

Interessenten nach Flächen mit unterschiedlichen

Nutzungsideen werden vermittelt. Fachlicher Austausch zu Entwicklungsszenarien und –

perspektiven etc. findet statt

Zeitraum: ab 2022 bis Zielerreichung

Hauptverantwortung: Stadt Halle (Saale), FB Wirtschaft, Wissenschaft und

Digitalisierung



* hallesaale*

4.4.1 Online Marktplatz Halle (Saale) mit Stadtgutschein für (H)alle



Ziel: Unterstützung der Gewerbetreibenden der gesamten Stadt bei der

Digitalisierung ihrer Produkte und Dienstleistungen. Einwohnern und Besuchern der Stadt soll eine digitale und gleichzeitig lokale Einkaufsund Informationsmöglichkeit geboten werden. Der Online Marktplatz

beinhaltet außerdem den hybriden Stadtgutschein für (H)alle

Zielgruppe: Unternehmen aus den Bereichen Handel, Dienstleistung,

Gastronomie, Handwerk.

Zeitraum: seit 2020, Implementierung mit fortlaufender Weiterentwicklung

Hauptverantwortung: Stadt Halle (Saale), FB Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung

Domains: onlinemarktplatz-halle.de

stadtgutschein-halle.de





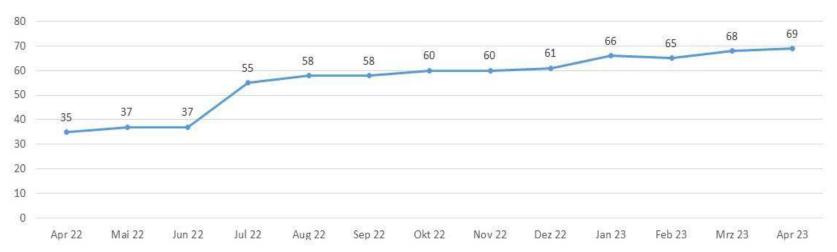
4.4.2 Online Marktplatz Halle (Saale) mit Stadtgutschein für (H)alle



Teilnehmer insgesamt: 69, davon

- Stadtgutschein für (H)alle: 35
 34 Akzeptanzstellen
 14 Ausgabestellen
- Digitaler Wochenmarkt: 2819 Marktplatz9 Bio-Abendmarkt

Entwicklung der Teilnehmerzahl (von April 2022 bis April 2023)









Entwicklung der Aufladungen für den Stadtgutschein Dezember 2020 bis Q 1/2023 (kumuliert)

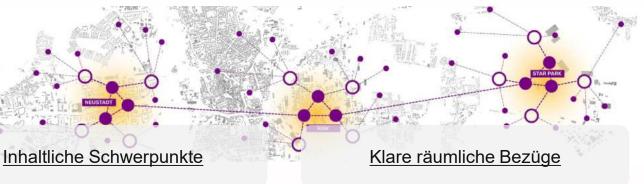


4.5 Projekte zur Förderung von Digitalisierung, Mobilität und Klimaschutz: Smart City Halle (Saale)









- Dreiklang Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft: Anknüpfung an bestehendes Stadtentwicklungskonzept (ISEK 2025)
- Fokus auf vier Handlungsfelder
 - » Smarte Bildung
 - » Smarte Wirtschaft
 - » Smarte Mobilität
 - » Smarte Verwaltung

Räumliche Schwerpunktsetzung auf:

- Hallescher Osten als smartes und nachhaltiges Wirtschaftsquartier
- Halle-Neustadt als Modellquartier Bildung
- Mobilität und Verwaltung verbinden Räume, Menschen und Handlungsfelder









