

Einführung
City-Management
in Neubrandenburg



Einführung City-Management in Neubrandenburg

- existierte schon mal von 1997 – 2010 ; u.a. City Manager H.-J. Schröder ;-)
- Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt e.V. (ca. 130 Mitglieder)
Geschäftsbesorgungsvertrag/Bürogemeinschaft mit der Agentur canvass seit 2011
- seit 2017 intensive Bemühungen bei der Stadt um Wiedereinführung CM
- „Dank“ Corona und Teil der städtebaulichen Sanierungsmaßnahme „Altstadt“
(Städtebaufördermitteln des Bundes und des Landes Mecklenburg-Vorpommern
aus dem Programm Aktive Stadt- und Ortsteilzentren)
- Wiedereinführung CM April 2020 – Halbtagsstelle bei der KEG
- back to the roots ;-) na fast – City Manager Michael Schröder

Einführung City-Management in Neubrandenburg

AnzeigenKurier · 6. Mai 2020 · Seite 9

Vieles neu machen

Vier-Tore-Stadt hat einen Citymanager



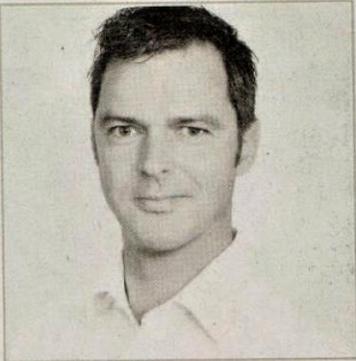
Der neue City-Manager startet zu keiner leichten Zeit. Zunächst wird seine Aufgabe sein, die Händler in der Innenstadt nach der Lockerung der Maßnahmen zur Eindämmung des Corona-Virus über deren Möglichkeiten und Pflichten zu informieren. Langfristig steht neben aktiver Kommunikation und Netzwerkarbeit aber auch die strategisch-konzeptionelle Arbeit im Fokus. Der City-Manager gehört zum Team des städtischen Sanierungsträgers KEG - kommunale Entwicklungsgesellschaft mbH. Das City-Management wird durch Städtebaufördermittel finanziert.

Foto: NK-Archiv

Innenstadt. Michael Schröder ist seit Mitte April der neue Citymanager, der die Händler und Gewerbetreibenden in der Innenstadt unterstützt. „Ich freue mich, dass wir das Citymanagement mit kommunalen Mitteln unterstützen und einen erfahrenen Fachmann für diese Aufgabe gefunden haben. Für die Vier-Tore-Stadt hat die Stärkung der Innenstadt als attraktives Erlebnis-, Einkaufs- und Kulturzentrum oberste Priorität“, betonte Oberbürgermeister Silvio Witt. Michael Schröder ist Geschäftsführer der Agentur Canvass und Geschäftsstellenleiter der Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt.

ntsblatt der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg | Nr. 04 - 29. April 2020

Vier-Tore-Stadt hat einen Citymanager



Michael Schröder ist der neue Citymanager, der die Händler und Gewerbetreibenden in der Innenstadt unterstützt. „Ich freue mich, dass wir das Citymanagement mit kommunalen Mitteln unterstützen und einen erfahrenen Fachmann für diese Aufgabe gefunden haben. Für die Vier-Tore-Stadt hat die Stärkung der Innenstadt als attraktives Erlebnis-, Einkaufs- und Kulturzentrum oberste Priorität“, betonte Oberbürgermeister Silvio Witt. Michael Schröder ist Geschäftsführer der Agentur Canvass und Geschäftsstellenleiter der Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt.

Langfristig steht neben der aktiven Kommunikation und Netzwerkarbeit aber auch die strategisch konzeptionelle Arbeit im Fokus. Der City-Manager gehört zum Team des städtischen Sanierungsträgers KEG - kommunale Entwicklungsgesellschaft mbH. Das City-Management wird durch Städtebaufördermittel finanziert.

Lockdown in Zeiten von Corona

- Leere Straßen, Plakate mit Aufforderung zum lokalen Shoppen
- Beratungsleistung bei diversen Anträgen/Hilfen
- Hilfestellung bei Einrichtung von Onlineshops bzw. digitaler Sichtbarkeit



Lockdown in Zeiten von Corona

- Kunst-Ausstellung in den Schaufenstern
- überregionale Aufmerksamkeit



Veranstaltung in Zeiten von Corona

- kaum Möglichkeiten Events durchzuführen
- Street-Art-Ausstellung in der Fußgängerzone
- überschaubare Kosten
- Zusammenarbeit mit regionalen Künstlern
- hohes Interesse der Bevölkerung
- Dauer: 1 Monat
- jeden Samstag Live Musik

Veranstaltung in Zeiten von Corona

- Impressionen



Veranstaltung in Zeiten von Corona



Veranstaltung in Zeiten von Corona





Trump sagt, er habe den russischen Impfstoff ausprobiert und es gibt keine Nebenwirkungen