

# Innenstadtmanagement

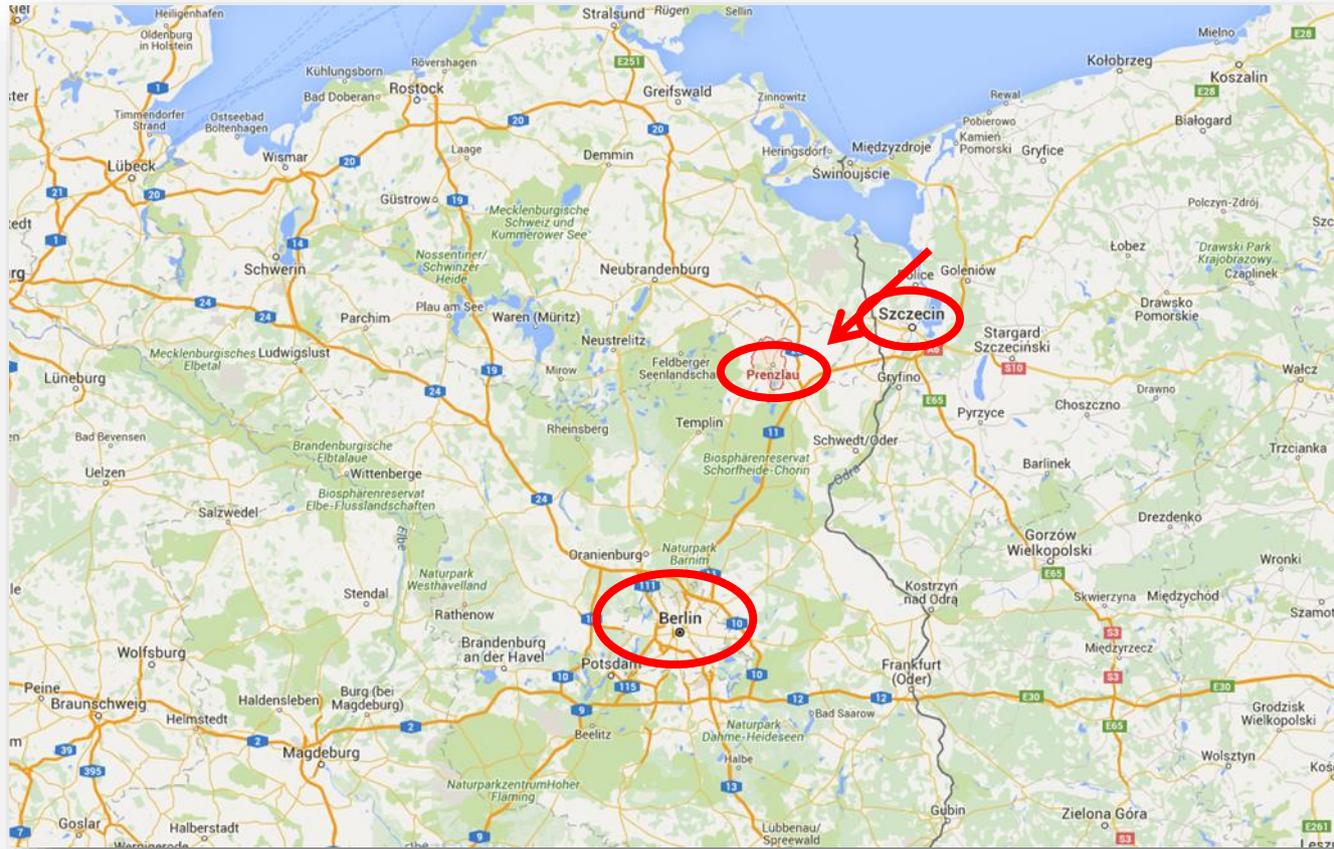
**Neue Aufgaben und Herausforderungen  
in der Post-Corona-Stadt oder bewährtes  
Instrument der Innenstadtentwicklung?**

## Praxisbeispiel Prenzlau

**17. Mai 2022 in Seelow**

**Stadt Prenzlau  
Geschäftsstraßenmanagement**

**Werbe- und Interessengemeinschaft  
Prenzlau e.V.**



## Entfernungen zu anderen Städten

Templin	40 km	Berlin	120 km
Schwedt/O.	45 km	Potsdam	170 km
Szczecin (Pl.)	50 km	Frankfurt/O.	180 km
Neubrandenburg	55 km		

## I. Organisationsstruktur

- **Städtische Einrichtung (Stabsstelle Bürgermeister)**
- **Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V. (WIG)**
- **Netzwerke**

## II. Aufgaben

- **Management WIG und Beirat GSM**
- **Veranstaltungsmanagement**
- **Projektentwicklung**
- **Sicherheit und Sauberkeit**
- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Arbeits- und Projektgruppenberatung**
- **Verwaltung und Management Spielstätten**

## I. Finanzierung

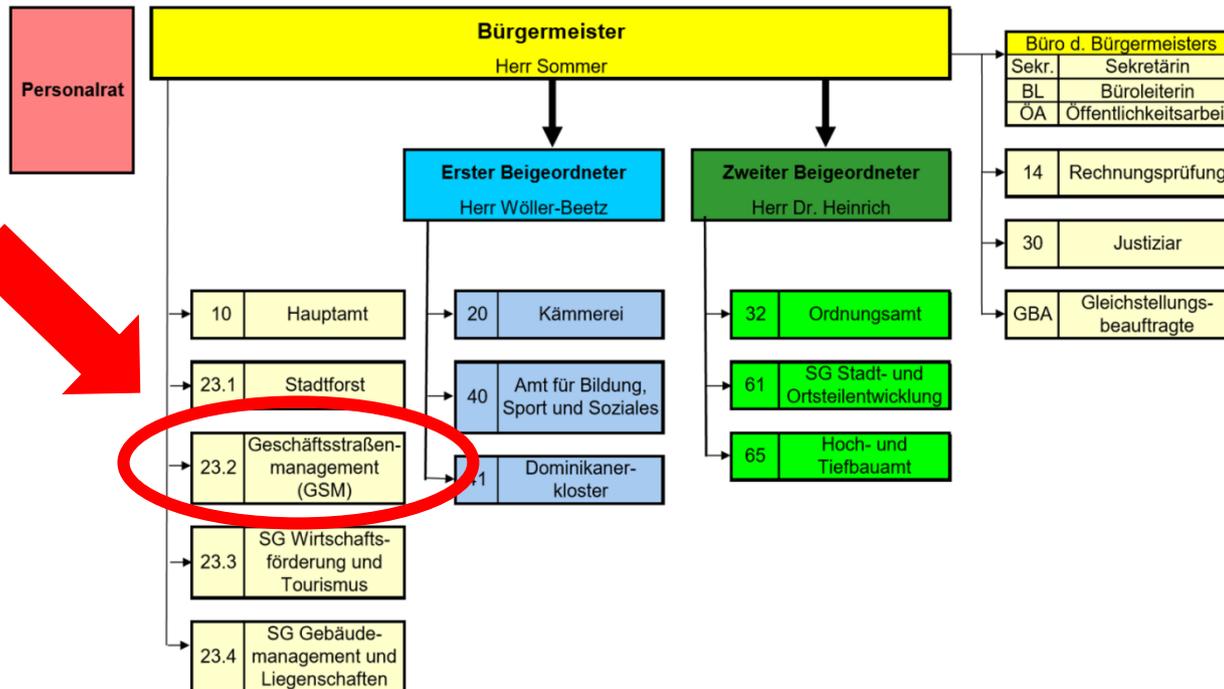
- **Personalkosten**
- **Haushaltsmittel der Stadt**
- **Verfügungsfonds**
- **Mitgliedsbeiträge WIG**

# Städtische Einrichtung (Stabsstelle)

**Projektförderung 2012/2013 im Rahmen der KMU – Richtlinie EFRE  
Nachhaltige Stadtentwicklung**  
- hier Projektförderung und Coaching (keine Personalkosten!)

**Beschluss Stadtverordnetenversammlung zur Etablierung September 2011**

Grundstruktur der Stadtverwaltung Prenzlau ab Januar 2016



Stadt Prenzlau

DS: 92/2011  
Beschlussvorlage

öffentlich  nicht öffentlich

Datum: \_\_\_\_\_

Amt/SG: Wirtschaftsförderung und Tourismus

Beraterfolge

1	Ausschuss für Wirtschaft, Stadt- u. Ortsteilentwicklung	Sitzungstermin	16.08.2011
2	Ausschuss für Finanzen und Rechnungsprüfung	Sitzungstermin	18.08.2011
3	Hauptausschuss	Sitzungstermin	29.08.2011
4	Stadtverordnetenversammlung	Sitzungstermin	08.09.2011

Version: 1

Thema: Etablierung eines Geschäftsstraßenmanagement

**Finanzielle Auswirkungen**

Haushaltsjahr:	2012	Produktkonto:	11101.xxxxxxx
Gesamtkosten:	30.000,00 €	Eigenanteil:	10.000,00 €
Folgekosten (2013):			
Deckungsvorschlag:	8.375,00 €	Mittel stehen zur Verfügung in Höhe von:	€

Schlussentwurf:

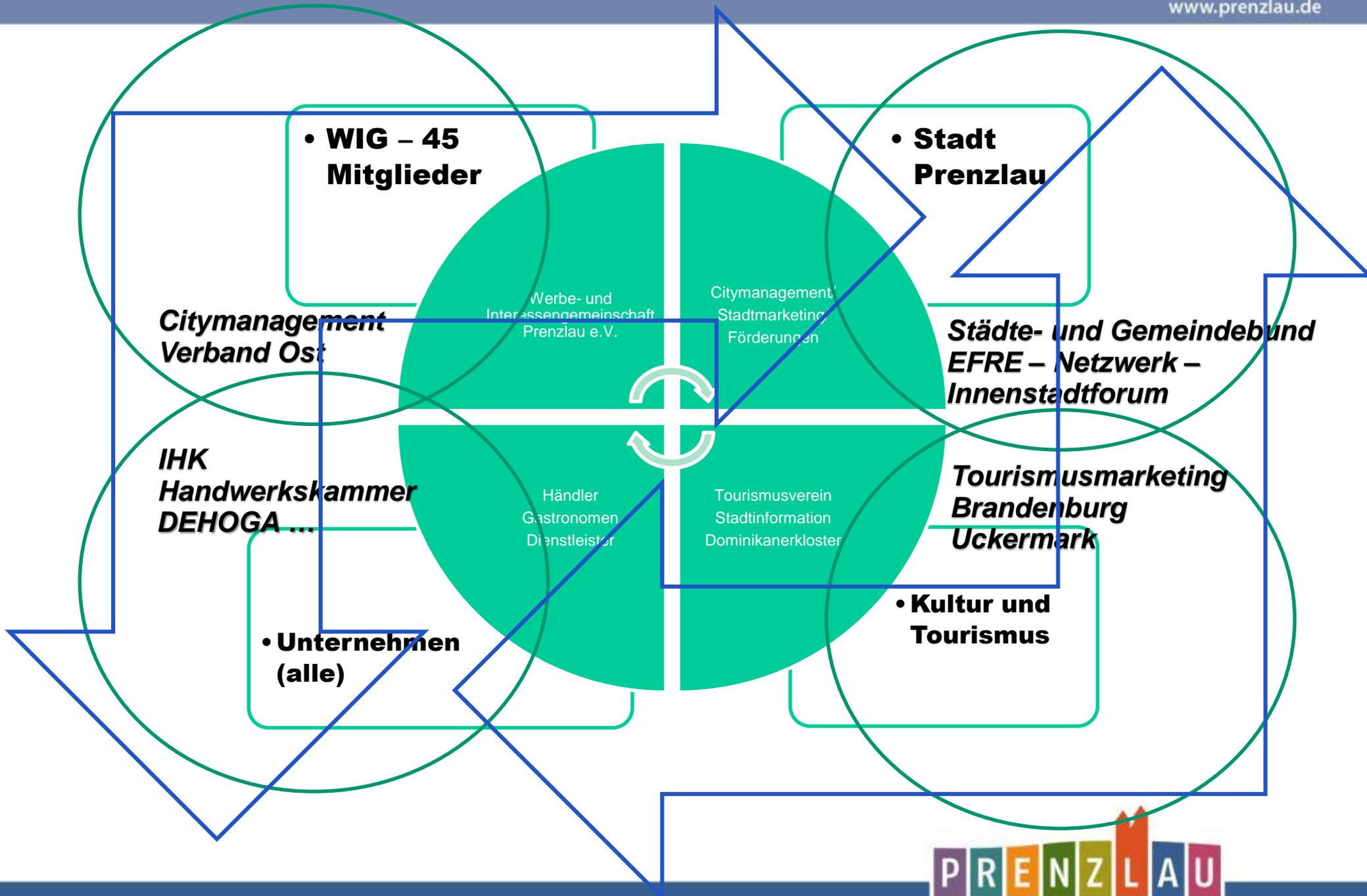
Die Stadtverordnetenversammlung beschließt, dass die Stadt Prenzlau in Zusammenarbeit mit den Wohnungsunternehmen, den örtlichen Kreditinstituten und den ortsansässigen Handwerkern und Gewerbetreibenden ein Geschäftsstraßenmanagement etabliert. Hierzu ist im Haushaltsplan 2012 eine Stelle als Geschäftsstraßenmanager einzurichten. Das Geschäftsstraßenmanagement ist mit einem Verfügungsfonds auszustatten, dessen jährlicher Betrag durch die SVV im Zuge der Haushaltsberatung festgelegt wird.

## WIG Prenzlau e.V.

- **Gründung 1993**
- **bis 2012 15 bis 20 Mitglieder im Durchschnitt; heute aktuell 50 Mitglieder**
- **Handel/Gastronomie/Dienstleistung**
- **Vorstand sehr etabliert/ teilw. Gründungsmitglieder**
- **2012 – Wiedereintritt der Stadt Prenzlau → neuer Vorstand mit GSM**
  
- **4 bis 6 Mitgliederversammlungen im Jahr**
- **Arbeitsgruppen Handel/Gastronomie**
  
- **Offene Abende (Infos/Zugang auch für Nichtmitglieder)**



# Struktur Netzwerk Prenzlau



# II. Aufgaben

## Management WIG und Beirat GSM

- ✓ Schriftführung (Einladung/Protokolle)
- ✓ Vorbereitung Beschlüsse und Anträge
- ✓ Projektpräsentationen/Auswertungen

## Veranstaltungsmanagement

- ✓ Organisation der traditionellen und neuen Veranstaltungen
- ✓ Veranstaltungsmarketing
- ✓ Wochen-/Frische- und Kleintiermärkte

## Projektentwicklung ...



# II. Aufgaben

## Sicherheit und Sauberkeit

- ✓ Zusammenarbeit/Abstimmung mit zuständigen Behörden/Eigentümern
- ✓ Kunst im öffentlichen Raum/Ambiente/Möblierung usw.

## Öffentlichkeitsarbeit

- ✓ Presse/TV/Radio
- ✓ Homepage-Kategorie/Blog
- ✓ social media – Umsetzung Strategie seit 2016

## Arbeits- und Projektgruppenberatung

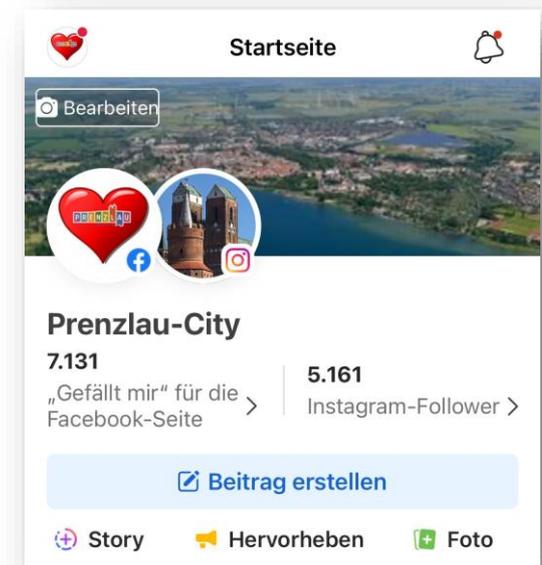
- ✓ Leitung der städtischen Arbeitsgruppe Marketing
- ✓ Mitarbeit INSEK/Einzelhandelskonzept
- ✓ Projektbezogene Mitarbeit (Relaunch Homepage)

## Verwaltung und Management Spielstätten

- ✓ Seepark & Freilichtbühne
- ✓ Uckerseehalle

## Aktivierung und Vernetzung von Akteuren!!!

- MOTIVATION-



# III. Finanzierung

**Haushaltsmittel der Stadt Prenzlau**  
€ Personalkosten 2 Vollzeitstellen  
€ Marketingmittel Innenstadt 2000 €  
€ Eigenanteil Verfügungsfonds  
€ Andere Aufwendungen  
(Büromaterial/Technik/Ausstattung usw)

Stadtumbaumittel  
Bund/Land

Verfügungsfonds  
GSM  
40.000 €



WIG  
Mitgliedsbeiträge  
Gewinne ☺

## Verfügungsfonds

- Vergabe der Mittel durch den Beirat nach Richtlinie
- Antragsberechtigt ist jedes Unternehmen/jeder Verein in der Stadt
- nach Beschluss erfolgt Zuwendungsbescheid durch die Stadt Prenzlau; per Mittelabruf auch Auszahlung vor Rechnungslegung möglich – Verwendungsnachweis
- Kriterien:
  - Maßnahme liegt in der KMU-Kulisse
  - unterstützt wirtschaftliche Entwicklung der Innenstadt
  - fördert Einzelhandels- und Dienstleistungsstandort
  - fördert die Aufenthaltsqualität der Innenstadt
  - trägt zur Imageverbesserung der Stadt bei
  - Stärkung der Selbstorganisation der Akteure

## Beiratsmitglieder

- 1 Vertreter der Banken und Wohnungsunternehmen/
- Vorsitzende der der Werbe- und Interessengemeinschaft
- Bürgermeister und GSM



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stadt Prenzlau  
Susanne Ramm  
Citymanagerin  
Tel.: 03984 – 75 165  
E-Mail: [gsm@prenzlau.de](mailto:gsm@prenzlau.de)