

Anlage zur Satzung „City-Management-Verband Ost e.V.“

## Beitragsordnung

Die Mitgliedsbeiträge richten sich nach Größe der Stadt, des Vereins oder des Unternehmens, welche Mitglied im CMVO ist. Bei Stadtmarketing GmbHs wird der Beitrag nach dem Umsatz berechnet.

	<100.000 Euro Budget	100.000 bis 250.000 Euro Budget	>250.000 Euro Budget
<b>Stadtmarketing GmbH</b>	350 Euro	400 Euro	450 Euro

	<20.000 Einwohner	20.000 bis 70.000 Einwohner	>70.000 Einwohner
<b>Städte, Stadtteile, Gemeinden</b>	200 Euro	250 Euro	300 Euro
<b>Vereine</b>	150 Euro	200 Euro	250 Euro

	bis 3 Mitarbeiter	4 bis 8 Mitarbeiter	mehr als 8 Mitarbeiter
<b>Freiberufler/ Beratungsunternehmen</b>	150 Euro	200 Euro	250 Euro
<b>Privatpersonen</b>	150 Euro		

Der Betrag für Fördermitglieder gemäß § 4, Absatz 3b wird individuell durch das Präsidium festgelegt.

Es wird eine einmalige Aufnahmegebühr bei ordentlichen Mitgliedern von 75€ erhoben.

Die Beiträge sind jeweils nach Rechnungslegung für das laufende Kalenderjahr am 31. Januar fällig.

### Information zum Beschluss über Neuregelung der Tagungsbeiträge (außerhalb der Beitragsordnung)

#### Tagungsbeiträge

Mitglieder	145 Euro
Nicht-Mitglieder	290 Euro